

**A IMPORTÂNCIA DA INSTITUCIONALIZAÇÃO DE AÇÕES INOVADORAS
NO CONTEXTO DA GESTÃO – ESPORTISMO E A APLICAÇÃO DE
COMPETÊNCIAS ADQUIRIDAS NO ESPORTE QUE AUXILIAM O
DESEMPENHO PROFISSIONAL**

*THE IMPORTANCE OF INSTITUTIONALIZING INNOVATIVE ACTIONS IN
MANAGEMENT - SPORTSMANSHIP AND THE APPLICATION OF
COMPETENCIES ACQUIRED IN SPORTS THAT HELP PROFESSIONAL
PERFORMANCE*

RODRIGO GUIMARÃES MOTTA

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO - PUC SP

WAGNER CASTROPIL

INSTITUTO VITA

WAGNER HILÁRIO PADULA BORGES

MARIA AMÉLIA JUNDURIAN CORÁ

UFAL - UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS

Nota de esclarecimento:

O X SINGEP e a 10ª Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) foram realizados de forma remota, nos dias 26, 27 e 28 de outubro de 2022.

ANOS
SINGEP

A IMPORTÂNCIA DA INSTITUCIONALIZAÇÃO DE AÇÕES INOVADORAS NO CONTEXTO DA GESTÃO – ESPORTISMO E A APLICAÇÃO DE COMPETÊNCIAS ADQUIRIDAS NO ESPORTE QUE AUXILIAM O DESEMPENHO PROFISSIONAL

Resumo

Segundo o Esportismo, há cinco competências apreendidas nas práticas esportivas que podem ser aplicadas na vida profissional de modo a obter-se melhores resultados no trabalho – atitude, visão, estratégia, execução e teamwork. Visando a compreender se e como as competências apreendidas com práticas esportivas contribuem para o melhor desempenho no trabalho e no esporte, esta pesquisa narrativa de método indutivo propôs seis estudos de caso diante das vivências de altos executivos/empresários e atletas que são referência em suas áreas. A partir das entrevistas realizadas, este estudo verificou que as competências investigadas se mostraram presentes e influentes nos perfis profissionais dos entrevistados e cada um demonstrou ao menos uma habilidade com maior apropriação, corroborando, portanto, que as competências adquiridas no esporte se efetivam como uma ação inovadora ao auxiliar na alta performance profissional e no atingimento da excelência na gestão.

Palavras-chave: Esportismo, Práticas esportivas e organizacionais, Gestão

ANOS
SINGEP

*THE IMPORTANCE OF INSTITUTIONALIZING INNOVATIVE ACTIONS IN
MANAGEMENT - SPORTSMANSHIP AND THE APPLICATION OF
COMPETENCIES ACQUIRED IN SPORTS THAT HELP PROFESSIONAL
PERFORMANCE*

Abstract

According to Sportsmanship, there are five competencies learned through sports practices that can be applied in professional life to obtain better results at work – attitude, vision, strategy, execution, and teamwork. To understand if and how these competencies contribute to a better performance at work and in sports, this inductive reasoning narrative research proposed six case studies based on experiences of top executives/entrepreneurs and athletes who are references in their fields. Based on the conducted interviews, this study identified that the competencies investigated were present and influential in the respondents' professional profiles, each one showing at least one skill with greater appropriation, and corroborated that the competencies acquired in sports are effective as an innovative action to assist in professional performance and in achieving excellence in management.

Keywords: Sportsmanship, Sports and organizational practices, Management



ANOS
SINGEP

A IMPORTÂNCIA DA INSTITUCIONALIZAÇÃO DE AÇÕES INOVADORAS NO CONTEXTO DA GESTÃO – ESPORTISMO E A APLICAÇÃO DE COMPETÊNCIAS ADQUIRIDAS NO ESPORTE QUE AUXILIAM O DESEMPENHO PROFISSIONAL

Contextualização:

Entre as diversas práticas que podem ser executadas em vista do atingimento da excelência profissional, uma ação inovadora que pode ser empreendida é a aplicação das competências do Esportismo na gestão do esporte e de demais negócios. A Teoria do Esportismo (Motta & Castropil, 2010) define cinco competências apreendidas nas práticas esportivas que podem ser aplicadas na vida profissional de modo a obter-se melhores resultados no trabalho – atitude, visão, estratégia, execução e *teamwork*.

Objetivos:

Compreender se e como competências apreendidas com práticas esportivas contribuíram para o melhor desempenho no trabalho e no esporte de seis altos executivos/empresários, que são referência no meio corporativo e têm experiência como atletas.

Fundamentação Teórica:

Segundo o Esportismo, a *atitude* estabelece uma abordagem não conformista para a resolução de problemas. Já a *visão* consiste em construir um cenário inspirador do que se pode atingir a partir de seus esforços e a *estratégia* diz respeito à elaboração de um plano de ação que permita atingir a visão. A *execução* põe em prática o plano de ação, enquanto o *teamwork* envolve cercar-se de pessoas qualificadas, que contribuam com a execução do plano.

Metodologia:

Esta pesquisa narrativa de método indutivo propôs seis estudos de caso diante das vivências de altos executivos/empresários e atletas: Marília Rocca (CEO da Hinode e praticante de enduro equestre), José Salibi Neto (cofundador da HSM e tenista), José Vicente Marino (executivo ex-presidente da Avon e cavaleiro), José Carlos Brunoro (gestor de projetos esportivos e jogador de voleibol), Flávio Canto (presidente do Instituto Reação e judoca) e Jorge Paulo Lemann (sócio da AB InBev e tenista).

Resultados e Análises:

As competências investigadas se mostraram presentes e influentes nos perfis profissionais dos entrevistados e cada um demonstrou ao menos uma habilidade com maior apropriação – Marília Rocca provou *atitude*; José Salibi Neto representou *visão*; José Vicente Marino evidenciou *estratégia*; a *execução* foi traduzida por José Carlos Brunoro; a experiência de Flávio Canto compreendeu a essência do *teamwork*; e, por fim, a trajetória de Jorge Paulo Lemann englobou a combinação das cinco competências.

Considerações Finais:

As entrevistas com seis grandes personalidades do mundo corporativo corroboraram que as competências da Teoria do Esportismo contribuíram para o seu desempenho no esporte e para com suas vidas profissionais e pessoais. Verificou-se, portanto, que as competências adquiridas no esporte se efetivam como uma ação inovadora ao auxiliar na alta performance profissional e no atingimento da excelência na gestão.

Referências:

Motta, R. G., & Castropil, W. (2010). *Esportismo – valores do esporte para o alto desempenho pessoal e profissional*. São Paulo: Gente.

Motta, R. G., Castropil, W., & Hilário, W. (2021). *Jornadas Heroicas: o Esportismo como instrumento de aprendizagem na prática*. São Paulo: Alta Books.

Motta, R. G., Castropil, W., & Santos, N. M. B. F. (2017). Esportismo – competências adquiridas no esporte que auxiliam o atingimento da alta performance profissional. *Revista SODEBRAS*, 12(134), 25-30.

Palavras-chave:

Esportismo; práticas esportivas e organizacionais; gestão.