

**ADOÇÃO DE MÉTODOS ÁGEIS COM ENFOQUE DA ORIENTAÇÃO  
EMPREENDEDORA: UM ARTEFATO CONSTRUÍDO A PARTIR DE DESIGN  
SCIENCE RESEARCH**

*ADOPTION OF AGILE METHODS WITH AN ENTREPRENEURIAL ORIENTATION  
FOCUS: AN ARTIFACT BUILT FROM DESIGN SCIENCE RESEARCH*

**VANESSA MESQUITA BLAS GARCIA**  
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

**CRISTINA DAI PRÁ MARTENS**  
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

**MAURO LUIZ MARTENS**  
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

**Nota de esclarecimento:**

O X SINGEP e a 10ª Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) foram realizados de forma remota, nos dias 26, 27 e 28 de outubro de 2022.

**Agradecimento à órgão de fomento:**

Estudo realizado com apoio do Fundo de Apoio à Pesquisa - FAP UNINOVE e do CNPq (PQ e Universal).

ANOS  
SINGEP

## **ADOÇÃO DE MÉTODOS ÁGEIS COM ENFOQUE DA ORIENTAÇÃO EMPREENDEDORA: UM ARTEFATO CONSTRUÍDO A PARTIR DE DESIGN SCIENCE RESEARCH**

### **Resumo**

Métodos ágeis têm se tornado cada vez mais populares e as características das 5 dimensões da Orientação Empreendedora (autonomia, proatividade, assunção de riscos, vantagem competitiva e inovatividade) possuem relação positiva com esses métodos. A agilidade pode ser caracterizada como a mentalidade para atuar na solução de problemas e as organizações precisam comprovar que incentiva essa mentalidade por meio de artefatos. Com o objetivo de implementar soluções para problemas que as organizações vêm enfrentando, optou-se pelo uso do Design Science Research, cujo objetivo final é propor um artefato. O presente trabalho apresenta um artefato denominado Canvas Agilidade Empreendedora que busca contribuir para a solução de desafios da adoção e uso de MA, considerando características dos profissionais, práticas de processos e para mudança cultural, tendo como base as dimensões da OE. Como resultado, o artefato desenvolvido mostrou potencial para contribuir na adoção e uso de métodos ágeis dentro das organizações.

**Palavras-chave:** Métodos Ágeis, Orientação Empreendedora, Design Science

ANOS  
SINGEP

*ADOPTION OF AGILE METHODS WITH AN ENTREPRENEURIAL ORIENTATION  
FOCUS: AN ARTIFACT BUILT FROM DESIGN SCIENCE RESEARCH*

**Abstract**

Agile methods have become increasingly popular and the characteristics of the 5 dimensions of Entrepreneurship Orientation (autonomy, proactiveness, risk-taking, competitive advantage and innovativeness) have a positive relationship with these methods. Agility can be characterized as the mindset to act on problem solving and organizations need to prove that they encourage this mindset through artifacts. In order to implement solutions to problems that organizations have been facing, we chose to use Design Science Research, whose ultimate objective is to propose an artifact. The present work presents an artifact called Canvas Agility Entrepreneur that seeks to contribute to the solution of challenges of the adoption and use of AM, considering characteristics of professionals, process practices and for cultural change, based on the dimensions of the EO. As a result, the developed artifact showed potential to contribute to the adoption and use of agile methods within organizations.

**Keywords:** Agile methods, Entrepreneurial Orientation, Design Science

ANOS  
SINGEP

## **ADOÇÃO DE MÉTODOS ÁGEIS COM ENFOQUE DA ORIENTAÇÃO EMPREENDEDORA: UM ARTEFATO CONSTRUÍDO A PARTIR DE DESIGN SCIENCE RESEARCH**

### **Contextualização:**

Métodos ágeis (MA) têm se tornado cada vez mais populares, pois permitem às empresas terem mais flexibilidade para se adaptar a ambientes dinâmicos. Porém, nem todas as organizações estão adaptadas para sua adoção (Ghezzi & Cavallo, 2020). Características das 5 dimensões da Orientação Empreendedora (OE) (autonomia, proatividade, assunção de riscos, vantagem competitiva e inovatividade) possuem relação positiva com métodos ágeis (Kaufmann, Kock & Gemünden, 2020; Tolfo, Wazlawick, Ferreira e Forcellini, 2018).

### **Objetivos:**

O presente trabalho apresenta um artefato denominado Canvas Agilidade Empreendedora (CAE) que busca contribuir para a solução de desafios da adoção e uso de MA, considerando características dos profissionais, práticas de processos e para mudança cultural, tendo como base as dimensões da OE.

### **Fundamentação Teórica:**

A adoção de MA é um desafio crescente nas organizações, devido a personalização dos *frameworks* para adaptação a objetivos específicos (Gregory, Barroca, Sharp, Deshpande, & Taylor, 2016). Em relação ao empreendedorismo, OE pode ser compreendida como uma mentalidade dos principais tomadores de decisão de uma organização visando o estímulo de uma cultura empreendedora (Kaufmann, Kock e Gemünden, 2020). Garcia, Martens, Carvalho & Martens (2021) afirmam que organizações que possuem OE têm mais aderência aos MA.

### **Metodologia:**

Com o objetivo de implementar soluções para problemas que as organizações vêm enfrentando, optou-se pelo uso do *Design Science Research*, com o objetivo final de propor um artefato (Dresch, Lacerda, & Antunes Júnior, 2015). Para o presente estudo foi utilizado o processo criado por Peffers, Tuunanen, Rothenberger e Chatterjee (2007), constituídos de 6 etapas: identificação do problema, objetivos de uma solução, design, demonstração, avaliação e comunicação.

### **Resultados e Análises:**

O primeiro item a ser selecionado do CAE são os desafios que mais impactam a adoção de MA dentro da organização onde trabalham. Em seguida, deve ser selecionada um ou mais dimensões de OE, características pessoais e interpessoais dos perfis de MA (negócios, liderança e time técnico), práticas relacionadas a processos e mudança cultural que podem ajudar a solucionar o desafio selecionado. Ao final deve-se propor planos de ação para promover os itens elencados.

### **Considerações Finais:**

A agilidade pode ser caracterizada como a mentalidade para atuar na solução de problemas, o desafio dentro das organizações é comprovar que incentiva essa mentalidade por meio de artefatos que ajudem nessa mudança para agilidade (Laanti, Similä & Abrahamsson, 2013).

Como resultado, o artefato Canvas Agilidade Empreendedora, tem potencial de contribuir na adoção e uso de métodos ágeis, considerando características dos profissionais, práticas relacionadas a processos e práticas para mudança cultural, tendo como base as dimensões da OE.

### Referências:

- Dresch, A., Lacerda, D. P., & Júnior, J. A. V. A. (2015). Design science research: método de pesquisa para avanço da ciência e tecnologia. *Bookman Editora*.
- Garcia, V. M. B., Martens, C. D. P., Carvalho, R. B., & Martens, M. L. (2021). Contributions of entrepreneurial orientation in the use of agile methods in project management. *Innovation & Management Review*, 18 (1), 17-33.
- Ghezzi, A., & Cavallo, A. (2020). Agile business model innovation in digital entrepreneurship: Lean startup approaches. *Journal of business research*, 110, 519-537.
- Gregory, P., Barroca, L., Sharp, H., Deshpande, A., & Taylor, K. (2016). The challenges that challenge: Engaging with agile practitioners' concerns. *Information and Software Technology*, 77, 92-104.
- Laanti, M., Similä, J., & Abrahamsson, P. (2013, June). Definitions of agile software development and agility. In *European Conference on Software Process Improvement* (pp. 247-258). Springer, Berlin, Heidelberg.
- Kaufmann, C., Kock, A., & Gemünden, H. G. (2020). Emerging strategy recognition in agile portfolios. *International Journal of Project Management*, 38(7), 429-440.
- Peffers, K., Tuunanen, T., Rothenberger, M. A., & Chatterjee, S. (2007). A design science research methodology for information systems research. *Journal of management information systems*, 24(3), 45-77.
- Tolfo, C., Wazlawick, R. S., Ferreira, M. G. G., & Forcellini, F. A. (2018). Agile practices and the promotion of entrepreneurial skills in software development. *Journal of Software: Evolution and Process*, 30(9), e1945.

### Palavras-chave:

Métodos Ágeis, Orientação Empreendedora, Design Science

### Atenção:

- Adotar os tópicos acima para a redação do resumo do Pôster.
- O uso do *template* é obrigatório. Este modelo já possui a formatação solicitada pelo congresso. Utilize-o para escrever o resumo do seu pôster.
- Texto justificado, fonte Times New Roman, corpo 12, espaçamento simples (entre caracteres, palavras e linhas).