

20 Anos de Pesquisa em Fatores Críticos de Sucesso do Projeto: Uma Bibliometria de Pareamento Utilizando Análise Fatorial Exploratória

20 Years of Research into Project Critical Success Factors: A Coupling Bibliometrics Using Exploratory Factor Analysis

EDUARDO DE CARVALHO SAKALAIUSKAS
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

FLÁVIO SANTINO BIZARRIAS
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Nota de esclarecimento:

O X SINGEP e a 10ª Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) foram realizados de forma remota, nos dias 26, 27 e 28 de outubro de 2022.

Agradecimento à órgão de fomento:

Agradecemos ao Fundo de Amparo à Pesquisa - FAP/UNINOVE



20
ANOS
SINGEP

20 Anos de Pesquisa em Fatores Críticos de Sucesso do Projeto: Uma Bibliometria de Pareamento Utilizando Análise Fatorial Exploratória

Objetivo do estudo

Este trabalho apresenta como objetivo identificar o direcionamento dos estudos sobre os fatores críticos de sucesso do projeto por meio de uma revisão de pareamento bibliométrico, buscando contribuir com a literatura e formação de gerentes de projeto.

Relevância/originalidade

Os fatores críticos de sucesso são identificados por meio de revisões sistemáticas da literatura, estudos de caso, etc. Este estudo buscou sistematizar esses FCS por meio de um pareamento bibliométrico, além de identificar as similaridades dos FCS entre os tipos de projetos.

Metodologia/abordagem

Este é um estudo de pareamento bibliométrico por meio de análise fatorial exploratória utilizando SPSS 25.

Principais resultados

Foi possível identificar que o direcionamento da literatura sobre os fatores críticos de sucesso e consequentemente da prática do gerenciamento de projetos é que a satisfação do cliente é uma exigência fundamental em todos os tipos de projeto.

Contribuições teóricas/metodológicas

Foi possível identificar que o direcionamento da literatura sobre os fatores críticos de sucesso está dividido em 5 dimensões ou tipos de projeto: i) “parcerias público-privada”; ii) “projetos sustentáveis”; iii) “desenvolvimento de software”; iv) “projetos de construção”; e v) “projetos públicos”

Contribuições sociais/para a gestão

Ao identificar as dimensões em discussão pelos acadêmicos, foi possível criar uma lista de FCS por tipo de projeto, auxiliando os gerentes de projeto na gestão dos projetos, permitindo foco nos FCS pertinente à cada tipo de projeto.

Palavras-chave: Fatores Críticos de Sucesso, Gerenciamento de Projetos, Bibliometria, Análise Fatorial Exploratória, Satisfação do Cliente

20 Years of Research into Project Critical Success Factors: A Coupling Bibliometrics Using Exploratory Factor Analysis

Study purpose

This work aims to identify the direction of studies on the critical success factors of the project through a review of bibliographic pairing, seeking to contribute to the literature and training of project managers.

Relevance / originality

Critical success factors are identified through systematic literature reviews, case studies, etc. This study sought to systematize these FCS through a bibliometric pairing, in addition to identifying the similarities of the FCS between the types of projects.

Methodology / approach

This is a bibliometric matching study through exploratory factor analysis using SPSS 25.

Main results

It was possible to identify that the direction of the literature on the critical success factors and consequences of the practice of project management is that customer satisfaction is a fundamental requirement in all types of projects.

Theoretical / methodological contributions

It was possible to identify that the literature on critical success factors is divided into 5 dimensions or types of project: i) “public-private partnerships”; ii) “sustainable projects”; iii) “software development”; iv) “construction projects”; and v) “public projects”

Social / management contributions

Identifying the dimensions under discussion by academics made it possible to create a list of FCS by type of project, helping project managers in project management, and allowing focus on FCS relevant to every project.

Keywords: Critical Success Factors, Project Management, Bibliometrics, Exploratory Factor Analysis, Customer Satisfaction