

## **O EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL NOS NEGÓCIOS CIRCULARES: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA**

### *SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP IN CIRCULAR BUSINESS: A SYSTEMATIC REVIEW OF THE LITERATURE*

**MARCO ANTONIO CASADEI TEIXEIRA**  
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

**CLAUDIA MARIA DA SILVA BEZERRA**  
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

**HEIDY RODRIGUEZ RAMOS**  
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

#### **Nota de esclarecimento:**

O X SINGEP e a 10ª Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) foram realizados de forma remota, nos dias 26, 27 e 28 de outubro de 2022.

#### Agradecimento à órgão de fomento:

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001 e também com o apoio do Fundo de Apoio à Pesquisa da Universidade Nove de Julho (FAP / UNINOVE).

ANOS  
SINGEP

## **O EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL NOS NEGÓCIOS CIRCULARES: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA**

### **Objetivo do estudo**

O objetivo do estudo foi identificar como são estruturadas as principais Barreiras e Motivadores que dificultam ou impulsionam as práticas da EC nos negócios empreendedores sustentáveis.

### **Relevância/originalidade**

A Economia Circular (EC) busca implementar um processo produtivo que reaproveita recursos, produtos e menos consumo de energia em uma estrutura econômica, para melhorar a eficácia do uso de recursos e estabelecer mais harmonia e equilíbrio entre economia, meio ambiente e sociedade

### **Metodologia/abordagem**

Este estudo realizou uma revisão sistemática da literatura nas bases de dados Web of Science (WoS) e Scopus. Foram recuperados 38 estudos e seu conteúdo foi analisado por meio do software Atlas.ti.

### **Principais resultados**

Os resultados sugerem que as Barreiras internas ao contrário das Barreiras externas são muito pouco exploradas na pesquisa acadêmica e que os Drivers internos e externos, são cruciais para os empreendimentos sustentáveis e são beneficiados pelos formuladores de políticas e a regulamentação.

### **Contribuições teóricas/metodológicas**

Constatou-se que as Barreiras e Drivers, são importantes indicadores que mensuram o avanço dos negócios empreendedores para a transição rumo uma EC, e oferecem aos profissionais e pesquisadores insights para avançar rumo à transição para uma economia circularizada.

### **Contribuições sociais/para a gestão**

Os resultados sugerem que, para os negócios empreendedores sustentáveis terem sucesso, os stakeholders devem aprender a lidar melhor com os desafios de gerenciar as Barreiras internas dos negócios.

**Palavras-chave:** Economia circular, Empreendedorismo Sustentável, Barreiras, Drivers, Revisão Sistemática da Literatura

## *SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP IN CIRCULAR BUSINESS: A SYSTEMATIC REVIEW OF THE LITERATURE*

### **Study purpose**

The objective of the study was to identify how the main Barriers and Motivators that hinder or drive CE practices in sustainable entrepreneurial businesses are structured.

### **Relevance / originality**

The Circular Economy (EC) seeks to implement a production process that reuses resources, products and less energy consumption in an economic structure, to improve the efficiency of the use of resources and establish more harmony and balance between economy, environment and society.

### **Methodology / approach**

This study carried out a systematic review of the literature in the Web of Science (WoS) and Scopus databases. Thirty-eight studies were retrieved and their content was analyzed using the Atlas.ti software.

### **Main results**

The results suggest that internal barriers, as opposed to external barriers, are very little explored in academic research and that internal and external drivers are crucial for sustainable enterprises and are benefited by policymakers and regulation.

### **Theoretical / methodological contributions**

It was found that Barriers and Drivers are important indicators that measure the progress of entrepreneurial businesses towards the transition to a CE, and offer professionals and researchers insights to advance towards this transition no.

### **Social / management contributions**

The results suggest that, for sustainable entrepreneurial businesses to succeed, stakeholders must learn to better deal with the challenges of managing the internal barriers of the business.

**Keywords:** Circular economy, Sustainable Entrepreneurship, Barriers, Drivers, Systematic Review of Literature