

## **Cocriação de Valor em Tempos de Crise: uma Revisão Sistemática da Literatura de 2010 a 2021**

*Value Co-creation in Times of Crisis: A Systematic Literature Review from 2010 to 2021*

**THIAGO DE LUCA SANTANA RIBEIRO**

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

**ANDERSON ANTÔNIO DE LIMA**

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

**Nota de esclarecimento:**

O X SINGEP e a 10ª Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) foram realizados de forma remota, nos dias 26, 27 e 28 de outubro de 2022.



ANOS  
SINGEP

## **Cocriação de Valor em Tempos de Crise: uma Revisão Sistemática da Literatura de 2010 a 2021**

### **Objetivo do estudo**

A partir de uma revisão sistemática da literatura, analisar as perspectivas descritivas, metodológicas, temáticas e gerenciais dos artigos que versam sobre cocriação de valor em tempos de crise.

### **Relevância/originalidade**

Apesar da importância das pesquisas que envolvem cocriação de valor e crises, sobretudo pelo momento pandêmico que estamos vivendo, ainda não encontramos nenhum trabalho que sintetize os achados desta relação. Assim, este trabalho é pioneiro em analisar soluções cocriadoras em crises.

### **Metodologia/abordagem**

Foi realizada uma Revisão Sistemática da Literatura com 42 artigos indexados na base de dados Web of Science entre o período de 2010 e 2021. Foram analisadas as perspectivas descritivas, metodológicas, temáticas e gerenciais dos artigos.

### **Principais resultados**

Entre os principais resultados, destacam-se: quanto ao método, a maioria dos trabalhos identificados são teóricos-conceituais (52,4%); quanto à temática, a maioria dos trabalhos abordam como cenário de crise a Covid-19 (35,6); uma coletânea de soluções cocriadoras são apresentadas como recomendações gerenciais.

### **Contribuições teóricas/metodológicas**

A maioria dos trabalhos identificados são teóricos-conceituais (52,4%), seguidos por qualitativos (42,8%) e quantitativos (4,8%). Os principais temas de crises abordados são: Covid-19, Econômica, Ambiental, Moral, Migração e Drogas.

### **Contribuições sociais/para a gestão**

Uma coletânea de soluções cocriadoras são apresentadas como recomendações para gestão e sociedade. Por exemplo, na saúde será necessária uma verdadeira mudança para alcançar a justiça social, sendo mais focada e mais representativa das necessidades e vozes das comunidades.

**Palavras-chave:** Cocriação de Valor, Crise, Revisão Sistemática da Literatura

## *Value Co-creation in Times of Crisis: A Systematic Literature Review from 2010 to 2021*

### **Study purpose**

From a systematic review of the literature, to analyze the descriptive, methodological, thematic and managerial perspectives of the articles that deal with the co-creation of value in times of crisis.

### **Relevance / originality**

Despite the importance of research involving value co-creation and crises, we have not yet found any work that summarizes the findings of this relationship. Thus, this work is a pioneer in analyzing co-creative solutions in crises.

### **Methodology / approach**

A Systematic Literature Review was carried out with 42 articles indexed in the Web of Science database between 2010 and 2021. The descriptive, methodological, thematic and managerial perspectives of the articles were analyzed.

### **Main results**

Among the main results, the following stand out: regarding the method, most of the identified works are theoretical-conceptual (52.4%); as for the theme, most studies address Covid-19 as a crisis scenario (35.6); a collection of co-creator solutions are presented as management recommendations.

### **Theoretical / methodological contributions**

Most of the works identified are theoretical-conceptual (52.4%), followed by qualitative (42.8%) and quantitative (4.8%). The main crisis themes addressed are: Covid-19, Economic, Environmental, Moral, Migration and Drugs.

### **Social / management contributions**

A collection of co-creative solutions are presented as recommendations for management and society. For example, in health real change will be needed to achieve social justice, being more focused and more representative of the needs and voices of communities.

**Keywords:** value co-creation, crisis, Systematic Review of Literature