

IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA E VALOR PARA A EMPRESA: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA

STRATEGY IMPLEMENTATION AND VALUE FOR THE COMPANY: A SYSTEMATIC REVIEW OF THE LITERATURE

LUIS ALBERTO FIGUEIREDO DE SOUSA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

MARIA ADRIANA LEANDRO
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

LUÍS FÁBIO CAVALCANTI DA SILVA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

NAICHE VAN DER POEL
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Nota de esclarecimento:

O X SINGEP e a 10ª Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) foram realizados de forma remota, nos dias 26, 27 e 28 de outubro de 2022.

Agradecimento à órgão de fomento:

Este trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES).

ANOS
SINGEP

IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA E VALOR PARA A EMPRESA: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA

Objetivo do estudo

SUMARIZAR AS SIMILARIDADES SOBRE COMO A IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA CONTRIBUI PARA O VALOR DA EMPRESA E IDENTIFICAR AS TEORIAS EXPLICITAMENTE DECLARADAS E AS SUBJACENTES UTILIZADAS NA LITERATURA, A PARTIR DA LITERATURA PUBLICADA ATÉ 2021

Relevância/originalidade

HÁ POUCOS ESTUDOS QUE ABORDAM CONJUNTAMENTE A IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA E O VALOR PARA A EMPRESA.

Metodologia/abordagem

É FEITA A REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA PUBLICADA ATÉ 2021 NAS BASES SCOPUS E WEB OF SCIENCE, A PARTIR DOS TERMOS DE BUSCA QUE ASSOCIAM IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA E VALOR, BEM COMO TERMOS QUE USAM SINÔNIMOS PARA AUMENTAR O PODER DE CAPTURA

Principais resultados

CONSTATADO NÃO HAVER UM CORPO DE ESTUDOS UNIFICADO NO TEMA ESTUDOS ABORDAM A IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA EM ÂMBITOS CORPORATIVO, FUNCIONAL OU GOVERNAMENTAL, TAMBÉM HÁ DUAS ABORDAGENS DISTINTAS DE VALOR: QUANTITATIVA OU QUALITATIVA A MAIOR PARTE DOS ESTUDOS CONCENTRA-SE EM ESTRATÉGIAS FUNCIONAIS E

Contribuições teóricas/metodológicas

A FRAGMENTAÇÃO TEMÁTICA DOS ESTUDOS SOBRE IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA E DIFERENTES CONCEITOS DE VALOR POSSIBILITAM EXPLORAR DIFERENTES QUESTÕES DE PESQUISA, QUE PODEM TRAZER HIPÓTESES SOBRE A CONTRIBUIÇÃO DA IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA PARA O VALOR, APLICANDO MÉTODOS DIVERSOS, INCLUSIVE ESTUDOS DE CASO

Contribuições sociais/para a gestão

A DISTINÇÃO ENTRE AS ESTRATÉGIAS CORPORATIVAS E FUNCIONAIS EM CONJUNTO COM AS DIFERENTES POSSÍVEIS ABORDAGENS DE VALOR PODEM CONTRIBUIR PARA OS EXECUTIVOS ALINHAREM ESFORÇOS E RECURSOS DE FORMA ADEQUADA QUANDO SE DEPARA COM O DESAFIO DE IMPLEMENTAR UMA ESTRATÉGIA.

Palavras-chave: IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA, VALOR PARA A EMPRESA, EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA, REVISÃO SISTEMÁTICA DE LITERATURA

STRATEGY IMPLEMENTATION AND VALUE FOR THE COMPANY: A SYSTEMATIC REVIEW OF THE LITERATURE

Study purpose

SUMMARIZE SIMILARITIES ON HOW STRATEGY IMPLEMENTATION CONTRIBUTES TO COMPANY VALUE AND IDENTIFY EXPLICITLY STATED AND UNDERLYING THEORIES USED IN THE LITERATURE, FROM PUBLISHED STUDIES UP TO 2021

Relevance / originality

THERE ARE FEW STUDIES THAT SIMULTANEOUSLY APPROACH THE IMPLEMENTATION OF THE STRATEGY AND THE VALUE FOR THE COMPANY.

Methodology / approach

A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW OF THE STUDIES PUBLISHED UP TO 2021 IN THE SCOPUS AND WEB OF SCIENCE DATABASES IS CARRIED OUT, BASED ON THE SEARCH TERMS THAT ASSOCIATE STRATEGY IMPLEMENTATION AND VALUE, AS WELL AS TERMS THAT USE SYNONYMS TO INCREASE

Main results

THE STUDY REVEALED THAT THERE IS NO AN UNIFIED BODY OF STUDY ON THE SUBJECT STUDIES APPROACH THE IMPLEMENTATION OF THE STRATEGY UNDER CORPORATE, FUNCTIONAL OR GOVERNMENTAL SCOPES, ALSO THERE ARE TWO DIFFERENT VALUE APPROACHES: QUANTITATIVE OR QUALITATIVE MOST OF THE STUDIES

Theoretical / methodological contributions

THE THEMATIC FRAGMENTATION OF STUDIES ON STRATEGY IMPLEMENTATION IN ADDITION TO VALUE CONCEPTS MAKE IT POSSIBLE TO EXPLORE DIFFERENT RESEARCH QUESTIONS, WHICH MAY BRING HYPOTHESES ABOUT THE CONTRIBUTION OF STRATEGY IMPLEMENTATION TO VALUE, APPLYING VARIOUS METHODS, INCLUDING CASE STUDIES

Social / management contributions

THE DISTINCTION BETWEEN CORPORATE AND FUNCTIONAL STRATEGIES IN CONJUNCTION WITH THE DIFFERENT POSSIBLE VALUE APPROACHES CAN CONTRIBUTE TO EXECUTIVES TO PROPERLY ALIGN EFFORTS AND RESOURCES WHEN COPING WITH THE CHALLENGE OF IMPLEMENTING A STRATEGY

Keywords: STRATEGY IMPLEMENTATION, VALUE FOR THE COMPANY, STRATEGY EXECUTION, SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW