

## **ADMINISTRAÇÃO DA MARCA DE PROCESSADORES DE COMPUTADOR AMD**

*AMD COMPUTER PROCESSOR BRAND ADMINISTRATION*

**GUILHERME SANT'ANA PERDIGÃO**

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ - UNESPAR - CAMPUS APUCARANA

**Nota de esclarecimento:**

O X SINGEP e a 10ª Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) foram realizados de forma remota, nos dias 26, 27 e 28 de outubro de 2022.



ANOS  
SINGEP

## ADMINISTRAÇÃO DA MARCA DE PROCESSADORES DE COMPUTADOR AMD

### Resumo

O trabalho teve como objetivo apresentar a diferença e evolução das marcas de processadores AMD e Intel para com seus produtos. Como as duas maiores marcas de processadores de computador do mercado, em relação à administração da sua marca, as empresas demonstram a forma que elas usaram para se destacar e se aprimorar no em seu nicho. As ações de marketing tiveram grandes altos e baixos para ambas as companhias no tocante a processadores. Assim, esta pesquisa buscou demonstrar como a jornada da AMD foi realizada para se equiparar em vendas com a Intel. Para tanto, foi realizado um estudo exploratório, qualitativo, com coleta e análise de dados secundários. Os fatores que demonstram a importância da administração da marca foram embasados na comunidade consumidora desses produtos tecnológicos. Espera-se ampliar o conhecimento em relação a administração de marcas e demonstrar a sua importância para os envolvidos no meio tecnológico.

**Palavras-chave:** Marketing, Intel, Comparação, Processadores, Tecnologia

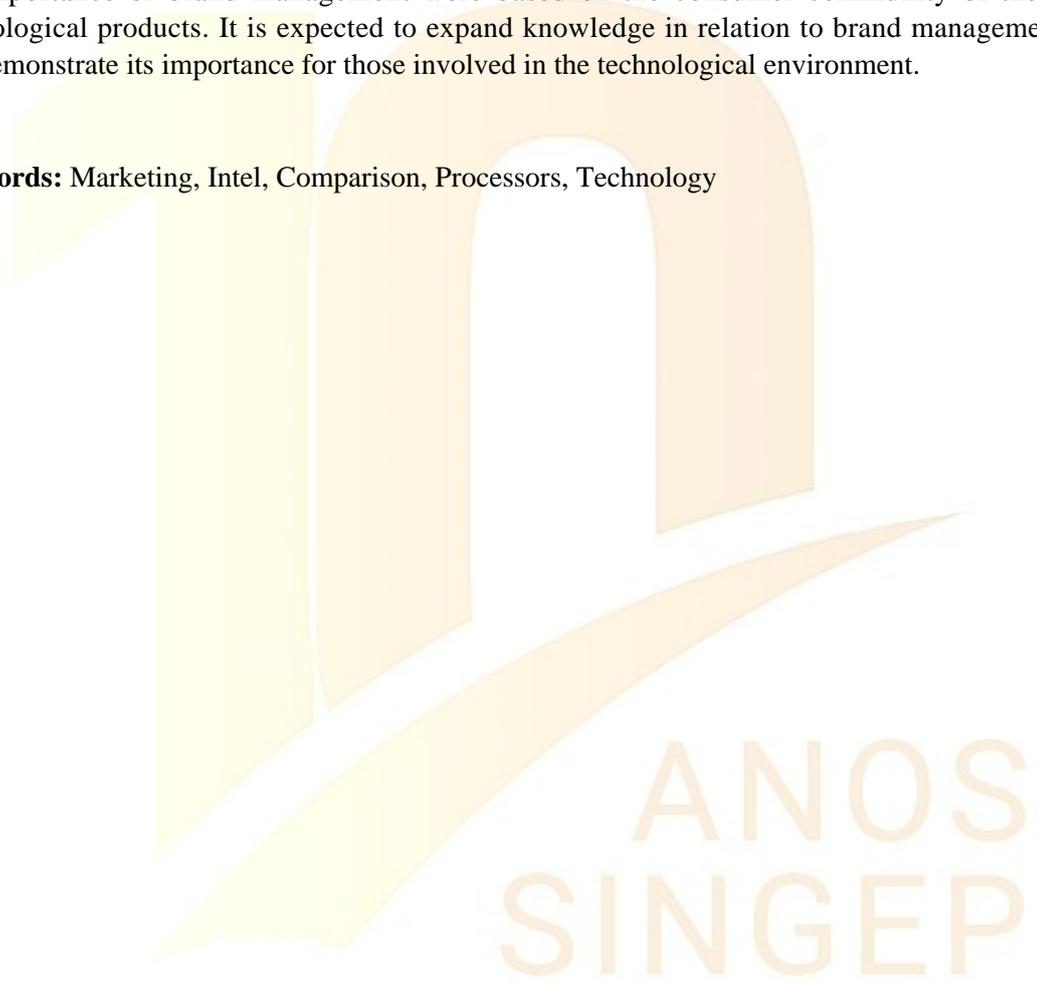
ANOS  
SINGEP

## *AMD COMPUTER PROCESSOR BRAND ADMINISTRATION*

### **Abstract**

The objective of this work was to present the difference and evolution of AMD and Intel processor brands with their products. As the two biggest brands of computer processors in the market, in relation to the management of their brand, the companies demonstrate the way they used to stand out and improve in their niche. Marketing has seen big ups and downs for both companies when it comes to processors. Thus, this research sought to demonstrate how AMD's journey was carried out to match sales with Intel. Therefore, an exploratory, qualitative study was carried out, with the collection and analysis of secondary data. The factors that demonstrate the importance of brand management were based on the consumer community of these technological products. It is expected to expand knowledge in relation to brand management and demonstrate its importance for those involved in the technological environment.

**Keywords:** Marketing, Intel, Comparison, Processors, Technology



ANOS  
SINGEP

## **ADMINISTRAÇÃO DA MARCA DE PROCESSADORES DE COMPUTADOR AMD**

### **Contextualização:**

No marketing moderno o foco é todo no cliente e, nem tanto no produto. Por isso, analisar o comportamento de consumo e o *feedback* passado pelo cliente é muito importante. Nesse contexto, a AMD evoluiu seu produto, fornecendo processadores com *sockets* sem necessidade de troca da Placa-Mãe subindo em vendas, possivelmente mudando como o mercado funcionará a partir de agora.

### **Objetivos:**

Apresentar a importância dada pela empresa AMD em relação à administração da sua marca, demonstrando os pontos-chave que contribuem para a empresa se destacar em relação aos seus concorrentes, principalmente como um exemplo de empresa que ouve os seus clientes internos e externos.

### **Fundamentação Teórica:**

As estratégias de marca estão relacionadas aos processos, *feedback* e aprimoramento de produto que fazem com que o mercador gere valor para o cliente, satisfazendo a sua necessidade. O primeiro passo de uma estratégia de marca é o desenvolvimento de uma meta que a empresa espera alcançar. O posicionamento da marca está centrado no objetivo de destacar e distinguir a marca dos concorrentes, e como a empresa quer ser lembrada e reconhecida pelos clientes.

### **Metodologia:**

A análise teve como base a realização de um estudo exploratório de abordagem qualitativa. A coleta das informações foi realizada em fontes secundárias, tais como sites, redes sociais, fóruns, vídeos, além de notícias publicadas em noticiários de grande circulação. Os dados foram analisados conforme o conceito teórico sobre a estratégia de administração da marca.

### **Resultados e Análises:**

Como uma empresa focada em seus clientes, a AMD lançou linhas de processadores que não necessitam de mudança de placa mãe para serem atualizados para uma versão mais recente. Essa melhoria no produto, contribuiu para a promoção da marca e aumento do consumo. Para facilitar o consumo de peças mais avançadas sem tantos gastos embutidos, a AMD ainda lançou melhorias que a equiparou à sua principal concorrente, a Intel.

### **Considerações Finais:**

A AMD, foi pioneira na identificação da necessidade latente do mercado no que tange a adversidade de troca de placas mães, contribuindo para o seu destaque no meio da inovação tecnológica e imagem da marca. Mesmo que a Intel também desenvolva processadores potentes, a AMD se destacou apresentando o diferencial necessário, melhorando o preço, valorizando o custo, ainda com eficiência de funcionamento, como resultado de sua estratégia de administração da marca.

### **Referências:**

Chiavenato, I. (2003). *Introdução à teoria geral da administração*. Rio de Janeiro: Elsevier.

Churcill, G. A., & Peter, J. P. (2000). *Marketing: criando valor para o cliente*. São Paulo: Saraiva.

Kotler, P. (2000). *Administração de Marketing: a edição do novo milênio*. 10.ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

Martins, G. de A., & Theóphilo, C. R. (2016). *Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas*. (3a ed.). São Paulo: Atlas.

Intel i5 10400f Soquetes suportados: FCLGA1200 (2022). Acesso em 22 de julho de 2022. Disponível em <https://www.kabum.com.br/produto/202070/processador-intel-core-i5-10400f-cache-12mb-2-9ghz-max-turbo-4-3ghz-max-turbo-lga-1200-bx8070110400f>

Intel i5 3570 Soquetes compatíveis: FCLGA1155 (2022). Acesso em 22 de julho de 2022. Disponível em <https://www.kabum.com.br/produto/357820/processador-1155-core-i5-3570-3-4ghz-6mb-s-cooler-tray-i5-3570-intel>

Ryzen 5 *Socket*: AM4 (2022). Acesso em 22 de julho de 2022. Disponível em <https://www.kabum.com.br/produto/129451/processador-amd-ryzen-5-5600x-cache-35mb-3-7ghz-4-6ghz-max-turbo-am4-sem-video-100-100000065box>

Ryzen 9 *Socket*: AM4 (2022). Acesso em 22 de julho de 2022. Disponível em <https://www.kabum.com.br/produto/129460/processador-amd-ryzen-9-5900x-cache-70mb-3-7ghz-4-8ghz-max-turbo-am4-100-100000061wof>

Clube do Hardware (2022). Acesso em 22 de julho de 2022. Disponível em <https://www.clubedohardware.com.br/artigos/processadores/mitos-do-hardware-02-processadores-amd-esquentam-muito-r36662/>

**Palavras-chave:** Marketing, Intel, Comparação, Processadores, Tecnologia.