

**O DESENVOLVIMENTO DE UMA FERRAMENTA DE FOLLOW-UP E SEU
IMPACTO NA GESTÃO DA PRODUÇÃO E CONTROLE DE ESTOQUE**

*THE DEVELOPMENT OF A FOLLOW-UP TOOL AND ITS IMPACT ON PRODUCTION
MANAGEMENT AND STOCK CONTROL*

LETÍCIA VIANA SOARES

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SÃO PAULO - IFSP

EDUARDO ROQUE MANGINI

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SÃO PAULO - IFSP

O DESENVOLVIMENTO DE UMA FERRAMENTA DE FOLLOW-UP E SEU IMPACTO NA GESTÃO DA PRODUÇÃO E CONTROLE DE ESTOQUE

Objetivo do estudo

A ferramenta de follow-up permite comparar o estoque atual com o programa de produção para identificar e planejar as medidas necessárias.

Relevância/originalidade

o desenvolvimento desta ferramenta possibilita a visualização do status de cada item em estoque, verificar os prazos de entrega de novos materiais e identificar possíveis gargalos no processo produtivo

Metodologia/abordagem

o método empregado foi a pesquisa-ação indicada para o levantamento do posicionamento da empresa e sua atual situação com a posterior criação de ações, implementação e avaliação dos resultados obtidos

Principais resultados

a implantação da ferramenta permitiu a melhoria da organização do estoque e das ordens de compra e produção e melhoria do nível de serviço

Contribuições teóricas/metodológicas

a criação dessa ferramenta possibilitou o alinhamento entre gestão de estoque, demanda e o pcp da empresa analisada

Contribuições sociais/para a gestão

com a melhoria do nível de serviço, o índice de reclamação dos funcionários reduzido, melhorou o clima organizacional e reduziu o tempo de resposta ao cliente.

Palavras-chave: produção, estoque, ferramenta, follow up

*THE DEVELOPMENT OF A FOLLOW-UP TOOL AND ITS IMPACT ON PRODUCTION
MANAGEMENT AND STOCK CONTROL*

Study purpose

The follow-up tool allows you to compare the current stock with the production program to identify and plan the necessary measures.

Relevance / originality

the development of this tool makes it possible to visualize the status of each item in stock, check the delivery times of new materials and identify possible bottlenecks in the production process.

Methodology / approach

the method employed was the research-action indicated for the survey of the company's positioning and current situation with the subsequent creation of actions, implementation and evaluation of the results obtained.

Main results

the implementation of the tool allowed the improvement of the organization of the stock and of the purchase and production orders and the improvement of the service level.

Theoretical / methodological contributions

the creation of this tool enabled the alignment between inventory management, demand and the pcq of the analyzed company.

Social / management contributions

from the improved service level, reduced employee complaint rate, improved organizational climate and reduced customer response time.

Keywords: production, stock, tool, follow up