



VIII SINGEP

Simpósio Internacional de Gestão de Projetos, Inovação e Sustentabilidade
International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability
ISSN: 2317-8302

8TH INTERNATIONAL CONFERENCE



JOVENS EMPREENDEDORES: QUAIS SÃO SEUS MEDOS? UMA ANÁLISE A PARTIR DOS ASPECTOS AFETIVOS E COGNITIVOS.

YOUNG ENTREPRENEURS: WHAT ARE YOUR FEARS? ANALYSIS FROM AFFECTIVE AND COGNITIVE ASPECTS

RAISSA KELLE DE SOUZA STUQUE

KENNED MARCOS BIZERRA DE SOUZA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

CAROLINA DE SOUZA

SIMONE GRECCO SANCHES SUEIRO
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Nota de esclarecimento:

Comunicamos que devido à pandemia do Coronavírus (COVID 19), o VIII SINGEP e a 8ª Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) foram realizados de forma remota, nos dias **01, 02 e 03 de outubro de 2020**.

Agradecimento à órgão de fomento:

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES)



VIII SINGEP

Simpósio Internacional de Gestão de Projetos, Inovação e Sustentabilidade
International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability
ISSN: 2317-8302

8TH INTERNATIONAL CONFERENCE



JOVENS EMPREENDEDORES: QUAIS SÃO SEUS MEDOS? UMA ANÁLISE A PARTIR DOS ASPECTOS AFETIVOS E COGNITIVOS.

Resumo

Objetivos: Identificar quais são os medos vivenciados por jovens empreendedores e como os aspectos afetivos e cognitivos interferem em suas ações. **Relevância:** Os fatores que levam negócios a serem descontinuados é um tema recorrente nos estudos, a despeito deste interesse no tema, poucos estudos se concentram em conhecer as dimensões psicológicas que podem interferir no processo empreendedor. **Método:** A pesquisa tem uma abordagem qualitativa e exploratória. O instrumento de coleta de dados será entrevistas, apoiada em um roteiro semiestruturado e realizadas com jovens empreendedores na cidade de São Paulo. **Principais Resultados:** Esperamos elencar um conjunto de elementos e situações para compreender como os jovens empreendedores lidam com seus medos. **Contribuições:** Temos a expectativa em ampliar a base epistemológica atual para serem capazes de compreender os aspectos relacionados ao comportamento empreendedor.

Palavras-chave: jovens empreendedores, aspectos afetivos e cognitivos, empreendedorismo, medos , ação



VIII SINGEP

Simpósio Internacional de Gestão de Projetos, Inovação e Sustentabilidade
International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability
ISSN: 2317-8302

8TH INTERNATIONAL CONFERENCE



YOUNG ENTREPRENEURS: WHAT ARE YOUR FEARS? ANALYSIS FROM AFFECTIVE AND COGNITIVE ASPECTS

Abstract

Objectives: To identify what are the fears experienced by young entrepreneurs and how affective and cognitive aspects interfere in their actions. **Relevance:** The factors that lead businesses to be discontinued is a recurring theme in the studies, despite this interest in the subject, few studies focus on knowing the psychological dimensions that can interfere in the entrepreneurial process. **Method:** The research has a qualitative and exploratory approach. The data collection instrument will be interviews, supported by a semi-structured script and conducted with young entrepreneurs in the city of São Paulo. **Main Results:** We hope to list a set of elements and situations to understand how young entrepreneurs deal with their fears. **Contributions:** We expect to broaden the current epistemological base to be able to understand aspects related to entrepreneurial behavior.

Keywords: young entrepreneurs, affective and cognitive aspects, entrepreneurship, fears, action



VIII SINGEP

Simpósio Internacional de Gestão de Projetos, Inovação e Sustentabilidade
International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability
ISSN: 2317-8302

8TH INTERNATIONAL CONFERENCE



JOVENS EMPREENDEDORES: QUAIS SÃO SEUS MEDOS? UMA ANÁLISE A PARTIR DOS ASPECTOS AFETIVOS E COGNITIVOS.

Contextualização:

Os fatores que levam negócios a serem descontinuados é um tema recorrente nos estudos acadêmicos sobre pequenas empresas no Brasil. A despeito deste interesse no tema, poucos estudos se concentram em conhecer as dimensões psicológicas que podem interferir no processo empreendedor.

Neste sentido, estamos convencidos da importância e relevância da presente proposta que poderá trazer novos conhecimentos e aprendizagem, sobretudo quando a unidade de análise é o jovem empreendedor que vivencia situações adversas em suas atividades.

Objetivos:

Identificar quais são os medos vivenciados por jovens empreendedores e como os aspectos afetivos e cognitivos interferem em suas ações.

Fundamentação Teórica:

As pesquisas na área de empreendedorismo vêm seguindo um percurso com diferentes caminhos. Alguns autores se preocuparam em discutir as controvérsias acadêmicas do conceito de empreendedor, outros procuraram demonstrar a ausência de consenso das terminologias atribuídas a ele e ainda, identificamos estudos que mostram as diferenças entre os empreendedores dos não empreendedores. Pesquisadores que se voltaram para os estudos do comportamento do empreendedor, o fazem distinguindo o empreendedor dos demais profissionais pelas características físicas e também pelos traços de personalidade, afirmando que o empreendedor apresenta um perfil psicológico especial e diferenciado.

Metodologia:

A pesquisa tem uma abordagem qualitativa e exploratória. A coleta de dados será pela orientadora, juntamente com os alunos de doutorado e mestrado, contando com a participação dos alunos de Iniciação Científica. O instrumento de coleta de dados será entrevista, apoiada em um roteiro semiestruturado e realizadas presencialmente, no local de trabalho dos jovens empreendedores na cidade de São Paulo.

Resultados e Análises:

Esperamos elencar um conjunto de elementos e situações para compreender como os jovens empreendedores lidam com seus medos. A análise dos dados será alicerçada em uma abordagem interpretativa (Gibbs, 2009), permitindo aos entrevistados relatar suas experiências. Os resultados serão analisados por meio de Análise de Conteúdo que segundo Flores (1994) cada categoria pode referir-se a situações e contextos, atividades e acontecimentos, comportamentos, opiniões, perspectivas sobre um problema, métodos e processos.

Considerações Finais:

A contribuição que se espera com esta pesquisa é a de discutir como empreendedores do setor alimentício desenvolvem seus negócios, e se apoiam mais nos aspectos cognitivos ou emocionais à frente de seus negócios no processo de tomada de decisão. Temos a expectativa



VIII SINGEP

Simpósio Internacional de Gestão de Projetos, Inovação e Sustentabilidade
International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability
ISSN: 2317-8302

8TH INTERNATIONAL CONFERENCE



de estimular pesquisadores a colocarem na agenda de suas pesquisas, estes constructos cujo intuito é o de ampliar a base epistemológica atual para serem capazes de compreender os aspectos relacionados ao comportamento empreendedor.

Referências:

- Amit, R., Glosten, L , & Muller, E. (1993). Challenges to theory development in entrepreneurship research. *Journal of Management Studies*, 30(5).
- Borges, C., Fillion, L. J., & Simard, G. (2008), Young Entrepreneurs and the Ventures Creation Process, *Revista de Administração Mackenzie*, v. 9, n. 8, pp.39-63.
- Bygrave, W. & Hofer, C. (1991). Theorizing about entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory & Practice*, n. 16, v. 2.
- Chrisman, J. J., Carsrud, A. L., DeCastro, J., & Herron, L. (1990). A comparison of assistanceneeds of male and female pre-venture entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, v. 5, n. 3, pp. 235-248.
- Kets De Vries, M. F. R. (1977). The entrepreneurial personality: A person at the crossroads. *Journal of Management Studies*. v. 3, pp. 34-57.

Palavras-chave:

Empreendedores, medo, aspectos emocionais, aspectos cognitivos.