

ENGAJAMENTO DE *STAKEHOLDERS*: COMO OBTER RESULTADOS NAS EMPRESAS E SETORES

Contextualização:

Os estudos sobre engajamento de stakeholders surgiram com a necessidade de se reconsiderar as práticas em gestão, levando em consideração os desafios legais, sociais, de mercado, e a busca pela legitimidade organizacional. Cada vez mais a participação conjunta e a relação entre indústria, comunidades, consumidores e governos exige novos esforços das organizações. Um outro desdobramento que reforça a importância de se estudar engajamento de *stakeholders* é a busca por sustentabilidade.

Objetivos:

O objetivo deste trabalho foi de identificar o conjunto de artigos científicos, produzidos no Brasil, que versam sobre engajamento de *stakeholders*, e seu impacto nos resultados empresariais.

Fundamentação Teórica:

Os estudos sobre *stakeholders* evoluíram para a Teoria dos *Stakeholders* (Donald e Preston, 1995; Jones e Wicks, 1999; Friedman e Miles, 2006; Jones, Harrison e Felps, 2018). No engajamento, “as pessoas se beneficiam e se expressam a si mesmas física, cognitiva, emocional e mentalmente durante o desenvolvimento de seus papéis” (Kahn, 1990, p. 694). As organizações devem desenvolver estratégias para engajar *stakeholders* em alinhamento aos objetivos organizacionais (Greenwood, 2007).

Metodologia:

Foi realizado um levantamento bibliográfico dos artigos existentes nas bases SPELL (*Scientific Periodicals Electronic Library*) e na base SciELO (*Scientific Electronic Library Online*), com o termo de busca “engajamento”. Após essa fase de seleção, foi construída uma matriz de amarração que contemplou: nome dos artigos, nome dos periódicos, anos das publicações, autorias, objetos de estudo, resumos, palavras-chaves, objetivos, temas principais e métodos.

Resultados e Análises:

Nas buscas realizadas, foram encontrados 49 artigos na base SPELL e 814 artigos na base SciELO. O primeiro artigo encontrado na base SPELL é datado de 2001, enquanto o mais recente é de 2020. Já na base SciELO, o primeiro artigo encontrado é datado de 1987, enquanto o mais recente é de 2020. Os trabalhos estão situados em temas como estratégia, marketing, tecnologia e gestão.

Considerações Finais:

Como é possível observar através dos números apresentados, a quantidade de publicações sobre "engajamento" vem crescendo de forma gradual nos últimos anos. Podemos destacar a base SciELO por seu número constante de trabalhos publicados até o ano de 2020. Fica a sugestão para que trabalhos futuros possam ser realizados em outras bases de pesquisa e até em diferentes idiomas, contribuindo, assim, para o avanço de pesquisas nesta área.

Referências:

- Donaldson, T.; Preston, L. E.; The stakeholder theory of the corporation: Concepts, evidence, and implications. **Academy of management Review**, v. 20, n. 1, p. 65-91, 1995.
- Freeman, R. E. **Strategic management: A stakeholder approach**. Marshfield, MA7 Pittman Publishing, 1984.
- Friedman, A. L.; Miles, S. **Stakeholders: Theory and practice**. Oxford University Press on Demand, 2006.
- Greenwood, M. Stakeholder engagement: Beyond the myth of corporate responsibility. **Journal of Business ethics**, v. 74, n. 4, p. 315-327, 2007.
- Harrison, J. S.; Felps, W.; Jones, T. M. Instrumental Stakeholder Theory Makes Ethically Based Relationship Building Palatable to Managers Focused on the Bottom Line. **Academy of Management Review**, v. 44, n. 3, p. 698-700, 2019.
- Kahn, W. A. Psychological conditions of personal engagement and disengagement at work. **Academy of management journal**, v. 33, n. 4, p. 692-724, 1990.
- Jones, T. M.; Wicks, A. C. Convergent stakeholder theory. **Academy of management review**, v. 24, n. 2, p. 206-221, 1999.
- Jones, T. M.; Harrison, J. S.; Felps, W. How applying instrumental stakeholder theory can provide sustainable competitive advantage. **Academy of Management Review**, v. 43, n. 3, p. 371-391, 2018.

Palavras-chave: Engajamento. *Stakeholders*. Organizações. Revisão de literatura.