

1. INTRODUÇÃO

Na busca da vinculação da Orientação Empreendedora (OE) com Gestão de Projetos (GP) foi feita uma busca na plataforma *Web of Science (ISI Web of Knowledge)* com objetivo de analisar a relação que os artigos publicados têm feito entre OE e GP. Mesmo com a base de 3849 autores com 4389 citações e análise de 8%, com a utilização de software BibExcel e posterior Análise Fatorial, não foi possível obter resultados significativos, o que indicou ser necessário explorar os termos OE e GP para verificar as abordagens dos artigos publicados. A Revisão Sistemática da Literatura iniciou após o resultado da citação, com a necessidade de conhecer quais são as vinculações realizadas entre OE e GP, em quais as áreas de pesquisas e respectivas abordagens.

A abordagem de GP está vinculada a uma estruturação de projetos da organização, que pode também estruturar os projetos dentro de um portfólio. A GP pode buscar o sucesso do negócio, um sucesso empresarial e a preparação para futuro, com efeitos econômico de curto prazo e longo prazo (Shenhar et al., 2001). E o sucesso do portfólio de projetos pode maximizar o valor financeiro do portfólio, vincular o portfólio à estratégia da empresa e equilibrar os projetos dentro do portfólio em consideração as capacidades da empresa (Cooper et al., 2002). Em gestão de projetos Meskendahl S. (2010) propôs que há influência do sucesso do portfólio de projetos no sucesso do negócio, e para isto seria necessário o ajuste estratégico (Dietrich e Lehtonen, 2005; Bergeron et al., 2001; Schoonhoven, 1981), a mensuração do sucesso médio dos projetos (Pinto e Prescott, 1988; Shenhar et al., 2001; Griffin e Page, 1996), o uso das sinergias entre os projetos do portfólio (Platje et al., 1994; Cooper e Edgett, 2003; Engwall e Jerbrant, 2003; Martinsuo e Lehtonen, 2007; Patanakul e Milosevic, 2009) e o balanceamento desse portfólio (Killen et al., 2008; Mikkola, 2001; Chao e Kavadias, 2008; Chao et al., 2009).

Uma organização com Orientação Estratégica geralmente são empresas estabelecidas com um portfólio não apenas de novos empreendimentos, mas com diferentes tipos de projetos (Venkatraman, 1989). Essa organização tem algumas posturas como ser analítica (Morgan e Strong, 2003), propensa a correr riscos (Talke, 2007; Miller e Friesen, 1978; Dess e Lumpkin, 2005) e é agressiva no mundo dos negócios (Fombrun e Ginsberg, 1990; Lumpkin e Dess, 2001). O que está bem próximo da Orientação Empreendedora, uma organização que busca inovação (Miller, 1983; Lumpkin et al., 2013) tem proatividade (Miller, 1983; Lumpkin et al., 2013), assunção de risco (Miller, 1983; Lumpkin et al., 2013), tem autonomia (Lumpkin e Dess, 1996; Lumpkin et al., 2013) e agressividade competitiva (Lumpkin e Dess, 1996; Lumpkin et al., 2013).

As organizações podem por meio da GP melhorar os resultados comerciais, avaliar os níveis de sucesso da carteira, buscar a maximização de valor, equilíbrio e alinhamento estratégico (Martinsuo, M. & Killen, C.P., 2014). Também podem buscar os resultados não comerciais com portfólio de projetos e projetos de cunho ecológico, social, de saúde e segurança, influência social, aprendizagem e desenvolvimento de conhecimento e valor de negócio a longo prazo (Martinsuo, M. & Killen, C.P., 2014). A OE com suas 5 dimensões pode auxiliar a GP das organizações para buscarem os resultados comerciais e não comerciais. Essa revisão da literatura pode trazer uma visão macro de como as organizações estão vinculando a OE e GP, e gerar oportunidades para aprofundamentos dentre as áreas de pesquisas e abordagens achadas nessa revisão.

O objetivo desse artigo é conhecer quais são as relações feitas entre Orientação Empreendedora e Gestão de Projetos nos artigos publicados nos últimos 5 anos. E o estudo está



dividido nas seções seguintes com procedimentos metodológicos, resultados e discussões, e conclusões.

2. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Essa revisão da literatura concentra-se em periódicos publicados dentro de 5 anos, 2014 a 2019. A amostra foi coletada por meio da plataforma Web of Science (ISI Web of Knowledge), com o intervalo de tempo definido de 2014 a 2019. A busca foi realizada por palavras-chave no tópico com os parâmetros de expressão (“*project management*” AND “*entrepreneurial orientation*”), filtrada por tipo de documento artigos, e teve o resultado de 38 artigos.

Anteriormente a essa revisão sistemática da literatura foi uma bibliometria com o KMO não significativo. A busca foi na plataforma *Web of Science (ISI Web of Knowledge)* e gerou uma base de dados de 3849 autores, com 4389 citações, dos quais analisou-se artigos que tinham acima de 3 citações, o que reduziu para 89 autores e 373 citações, 8% da base, acima de 5% recomenda a lei de Lotka. Mesmo com o uso do software BibExcel para análise da base de dados e uma análise fatorial no software SPSS o resultado não significativo causou interesse em aprofundar o porquê a *Web of Science* traz publicações vinculadas a OE e GP e os softwares não fazem uma leitura significativa destes dados.

A metodologia usada para essa revisão da literatura foi integrativa, analisou estudos qualitativos e quantitativos para buscar as informações foco da pesquisa em andamento, quais as relações entre OE e GP nas publicações dentro de 5 anos. As questões norteadoras foram encontrar dentro os artigos qual a relação que o conteúdo do artigo tem com OE e GP, com o objetivo de entender abordagens que se vinculam a OE e a GP. Como critérios de inclusão foram selecionados os artigos publicados nos anos de 2014 a 2019 que se vinculam a OE e GP. Os 38 artigos juntos foram citados 655 vezes, já os outros 19 artigos excluídos da análise, de 2001 a 2013, somam 215 citações. A base de dados utilizada foi da plataforma *Web of Science*, que trouxe revistas de empreendedorismo, inovação, projetos e outras categorias (psicologia, ciência da computação, economia em privatizações, e arte).

Na avaliação as etapas foram verificar autores e quantidade de colaborações por artigo, países de origens das publicações, áreas de pesquisas do artigo, palavras-chaves que tratam dos temas centrais dos estudos, outras temáticas ou abordagens que podem ser vinculadas a OE e GP. Também se analisou os objetivos e resultados que o estudo trouxe, além das considerações adicionais, como outras contribuições realizadas para a academia ou prática, se abordam algum modelo, estrutura ou proposta de teoria, e a ideia central de cada artigo. Dentro da metodologia utilizada os dados foram apresentados em tabelas e em descrições extras quando havia informações adicionais ou complementares às tabelas.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Na revisão da literatura dos 38 artigos publicados de 2014 a 2019, analisou-se as temáticas de OE e GP. Os resultados foram avaliações dos autores e origens, áreas de pesquisas, dos temas centrais dos estudos, abordagens vinculadas a OE e GP, ou seja, além de usar as palavras Orientação Empreendedora e Gestão de Projetos, objetivos e resultados dos artigos, e

considerações adicionais que tratam de outras contribuições que artigo traz, modelo, estrutura ou proposta de teoria, e a ideia central do artigo.

Quando observado o país de origem que mais publicou vinculado a OE e GP, os EUA têm 18%, o que pode demonstrar a aderência das temáticas na academia e mercado americano. Porém quando se analisa o conjunto de países de forma continental a Europa tem destaque com 58% das publicações, e 81% dos países da Europa pertencem ao Bloco Econômico da União Europeia, ou seja, com livre comércio, integração política, livre circulação de pessoas e adoção do euro como moeda comum, que destaca a importância dos temas OE e GP dentro de um campo acadêmico e prático relevante mundialmente.

A variedade de países, 28 dentro de 38 artigos analisados, por um lado, pode dizer que as temáticas OE e GP estão presentes na academia e provavelmente nos negócios, e por outro, a variedade de termos vinculados a OE e GP, motivo pelo qual a tentativa de uma bibliometria não teve KMO significativo, pois foi preciso analisar a fundo cada artigo por meio de uma revisão sistemática da literatura.

Na revisão dos 38 artigos publicados entre 2014 a 2019, analisou-se as áreas de pesquisas em que OE e GP foram utilizadas, conforme ilustra a Tabela 2.

Tabela 2 – Agrupamento por área de pesquisa

Área(s) de pesquisa(s)	Quant	Artigos	Ano de publicação	Área de pesquisa	Agrupamentos realizados
Business	6	8, 16, 21, 22, 32, 34	2015, 2017, 2018, 2019	16%	53% <i>Business; Management</i>
Business; Management	3	1, 6, 19	2017, 2019	8%	
Management	11	2, 4, 5, 7, 15, 18, 20, 24, 26, 29, 30	2015 a 2019	29%	
Psychology, Business & Economics, Social Sciences	3	10, 11, 15	2016, 2018	8%	21% <i>Others</i>
Computer Science	2	28, 33	2015, 2016	5%	
Art	2	13, 14	2018	5%	
Economics (privatization on corporate entrepreneurship in Telecommunication)	1	23	2017	3%	
Business; Engineering, Industrial; Management	2	35, 36	2014	5%	16% <i>Business; Engineering</i>
Engineering, Civil	1	12	2018	3%	
Engineering, Industrial; Engineering, Manufacturing; Management	3	17, 37, 18	2014, 2018	8%	
Environmental Studies; Geography	1	31	2015	3%	11% <i>Environmental Studies</i>
Green & Sustainable Science & Technology; Environmental Studies	2	9, 26	2016, 2018	5%	
Economics; Environmental Studies	1	3	2019	3%	

Em análise aos 38 artigos agrupou-se por assuntos, tem maior concentração as pesquisas voltadas à Negócios e Gerenciamento, porém apesar de existir outros assuntos como Negócios dentro das Engenharias e Estudos Ambientais, Outras Áreas foi um agrupamento com expressividade, demonstrando que Orientação Empreendedora e Gestão de Projetos estão inseridas na psicologia, na ciência da computação, no impacto econômico de privatizações e na arte, ou seja, diversas outras áreas que a OE e GP podem ser utilizadas tanto como teoria, quanto prática.

Os 38 artigos foram publicados em 33 revistas diferentes. Analisando as revistas, conforme ilustra a Tabela 2, os autores categorizaram em revistas de Empreendedorismo, Inovação, Projetos e Outros.

Tabela 2 – Categorização das revistas

N	Revista	Autores	Categoria	Data	Tipo	
1	International Journal Of Entrepreneurial Behavior & Research	Zanella, G., Castro lano, D.B., Hallam, C. R. A., Guda, T.	Empreendedorismo	2019	Quali	Amostra de 2
2	Review Of Managerial Science	Zalewska-Kurek, K., Harms, R.	Empreendedorismo	2018	Quali	Insights de 14 gestão envolv colaborativos doutorado
3	Forest Policy And Economics	Sterbova, M., Stojanovski, V., Weiss, G., Salka, J.	Outros	2019	Quali	6 estudos de e três da Eslova macedônia
4	Project Management Journal	Sonta-Draczkowska, E., Mrozewski, M.	Projetos	2018	Quali	Série de entre profundidade com 36 NTB
5	Knowledge And Process Management	Rivas, A. A., Wu, W.	Empreendedorismo	2019	Quanti	Examina o m qual 3 formas estratégica da
6	Management Decision	Dufays, F.	Empreendedorismo	2019	Quali	4 casos são se teoricamente
7	Administrative Sciences	Moreno, AG, Munoz, LL, Morote, R.P.	Empreendedorismo	2019	Quali	Amostra de 1
8	Journal Of Research In Marketing And Entrepreneurship	Larsson, A.	Empreendedorismo	2019	Quali	Definição e f Works
9	Sustainability	Sadkowska, J.	Outros	2018	Quali	154 empresas
10	Group & Organiza On Management	Moore, C. B., Payne, G. T., Autry, C. W., Griffis, S. E.	Empreendedorismo	2018	Quali	Dados longitu trabalhos de c



IX SINGEP

Simpósio Internacional de Gestão, Projetos, Inovação e Sustentabilidade
International Symposium on Management, Project, Innovation and Sustainability
ISSN: 2317-8302



9TH INTERNATIONAL CONFERENCE

11	Pertanika Journal Of Social Science And Humanities	Firman, F. A., Ruky, I. M., Kusumastu, R. D., Kurniawan, H. T.	Outros	2018	Quali	contratados p hipóteses 6 hipóteses d pesquisa fora meio da mod estrutural (se
12	Practice Periodical On Structural Sign And Construction	Garcia, A. J., Mollaoglu, S., Syal, M.	Projetos	2018	Quali	Verificado po entrevistas
13	Turkish Online Journal Of Sign Art And Communication	Osipov, V. A., Kuzubov, A. A., Shashlo, N. V., Rudenko, A.A.	Outros	2018	Quali	Desenvolvim teóricas e me
14	Turkish Online Journal Of Sign Art And Communication	Osipov, V. A., Kuzubov, A. A., Shashlo, N. V., Rudenko, A.A.	Outros	2018	Quali	Desenvolvim teóricas e me
15	International Journal Of Project Management	Martens, C. P. D., Franklin, J.M., Mauro, L.M., Silva, F.Q.P.D.E., De Freitas, H.M.R.	Projetos	2018	Quanti	Uma amostra válidas de pro projeto
16	International Journal Of Innovation Science	Sedkaoui, S.	Inovação	2018	Quali	A análise de programas ed Dados primár especialistas transformado
17	Journal Of Manufacturing Technology Management	Roy, S., Dan, P. K., Modak, N.	Inovação	2018	Quali	Propõe um qu criatividade d implementaçã
18	International Journal Of Project Management	Gemunden, H. G., Lehner, P., Kock, A.	Projetos	2018	Quali	Dados exclus empreendime
19	Academy Of Management Journal	Bakker, Rene M., SShepherd, D. A.	Empreendedorismo	2017	Quali	



IX SINGEP

Simpósio Internacional de Gestão, Projetos, Inovação e Sustentabilidade
International Symposium on Management, Project, Innovation and Sustainability
ISSN: 2317-8302



CYRUS™ Institute of Knowledge
MAKE A DIFFERENCE

9TH INTERNATIONAL CONFERENCE

20	Marketing And Management Of Innovations	Bilovodska, O. A.	Inovação	2017	Quali
21	Cuadernos De Gestion	Montoya, R. A. C., Martins, I., Velasquez Ceballos, H.	Empreendedorismo	2017	Quali
22	Construction Management And Economics	Apa, R., Sedita, S. R.	Empreendedorismo	2017	Quali
23	Journal Of Entrepreneurship And Public Policy	Zarei, B., Amanati, F., Amanati, K.	Empreendedorismo	2017	Quali
24	International Journal Of Innovation Management	Zacharias, N. A., Stock, R.M., Im, S.	Inovação	2017	Quali
25	Psychologist-Manager Journal	De Gennaro, M. P., Wright, C. W., Panza, N. R.	Outros	2016	Quali
26	Polish Journal Of Management Studies	Kljucnikov, A., Belas, J., Smrcka, L.	Empreendedorismo	2016	Quanti
27	Internat Onal Journal Of Sustainable Engineering	Catarino, J., Henriques, J., Maia, A.	Outros	2016	Quali

mineral na in
mineração au
Foram selecio
caracterizam
existentes

Pesquisa de 1
manufatureiro

Empreiteiros
projetos de co
indústria da c
regiões italia

Amostra de 3
e médios com
de gestão

3 importantes
determinados
gestores

60 exercícios
de projetos de
observados e

avaliadores tr
Diferenças es
significativas

sociais design
as estatísticas
nível de signi

7 empresas d
transformaçã



IX SINGEP

Simpósio Internacional de Gestão, Projetos, Inovação e Sustentabilidade
International Symposium on Management, Project, Innovation and Sustainability
ISSN: 2317-8302



9TH INTERNATIONAL CONFERENCE

28	Industrial Management & Data Systems	Feng, T., Cai, Di, Zhang, Z., Liu, B.	Inovação	2016	Quali	Dados de pes 214 empresas chinesas
29	International Journal Of Project Management	Rank, J., Unger, B. N., Gemunden, H.G.	Projetos	2015	Quali	Duas fontes c diferentes em em quatro pa
30	Creativity And Innovation Management Environment And	Chen, M., Chang, Y., Chang, Y.	Inovação	2015	Quali	Um total de 3
31	Planning A-Economy And Space	Akers, J.	Outros	2015	Quali	15 cidades em unidos, sete c 2012
32	Entrepreneurship Research Journal	Bracaglia, A., Monetta, G., Vanobberghen, W.	Empreendedorismo	2015	Quali	Plataforma m multicanal pa serviços de v (VAS) e paga (serviços púb
33	Communications Of The Association For Information Systems	Lichtenstein, Y., Abbott, P., Rechavi, A.	Inovação	2015	Quali	Para 5 turmas estudantes
34	Journal Of Research In Marketing And Entrepreneurship	Renton, M., Daellenbach, U., Davenport, S., Richard, J.	Empreendedorismo	2015	Quali	Amostragem alto ou médic
35	Journal Of Product Innovation Management	Calantone, R. J., Randhawa, P., Voorhees, C. M.	Inovação	2014	Quali	Dados longitu projetos novo
36	Journal Of Product Innovation Management	Berends, H., Jelinek, M., Reymen, Is., Stultiens, R.	Inovação	2014	Quanti	Produtos em empresas em
37	Technovation	Reilly, M., Scott, P. S.	Inovação	2014	Quali	Uso da teoria
38	Journal Of Technology Transfer	Casati, A., Genet, Co.	Inovação	2014	Quali	Estuda práctic entender mell

O maior agrupamento pode ser notado nos artigos e revistas com a ideia central voltada a GP. E os artigos de GP nem sempre são publicados em revistas de GP, pode estar relacionado a recente área de pesquisa de GP, quando comparada com a Administração e demais áreas de pesquisa. Outro fato é a maioria dos artigos serem qualitativos, que indica a necessidade de exploração das temáticas de OE e GP

As categorias também foram vinculadas as OE e GP, pois em análise do conteúdo dos artigos estavam hora voltados a OE, hora a GP, ou passando pelas duas temáticas, conforme ilustra Tabela 3.

Tabela 3 – Categorização e percentagem

Artigos	% total	Revistas	% revistas	Categorias	Vinculações
14	37%	13	34%	Empreendedorismo	OE
11	29%	10	26%	Inovação	OE e GP
8	21%	7	18%	Outros	OE e/ou GP
5	13%	3	8%	Projetos	GP

O que indica que inovação é um tema central que pode estar vinculado a OE e GP, porém com abordagens específicas dentro de cada área de pesquisa. Por exemplo, a inovação pode ser abordada como uma orientação empreendedora da organização. A inovação também pode ser abordada pela gestão de projetos, visto que, todo projeto é algo novo, e o foco da inovação pode ser mensurado conforme a gestão de portfólio de projetos. Outro exemplo, a inovação das áreas de pesquisas de *Business e Management* pode ser diferente a inovação das áreas de *Business e Engineering*. O mesmo quanto a discussão da inovação em serviços, produtos e processos nas diferentes áreas de negócios, exemplo da tecnologia da informação e da construção civil.

Outra análise realizada foi das 230 palavras-chaves resultantes dos 38 artigos, as quais foram identificadas as palavras de OE e GP, e em seguida uma nova análise do grupo de palavras que se relacionam com OE e do grupo com GP. Foi necessária uma análise do contexto dos artigos 27 e 33 para identificar se estavam relacionados a OE e/ou GP, o que ampliou para 234 palavras-chaves, pois a plataforma *Web of Science (ISI Web of Knowledge)* classificou estes artigos como pertencentes a busca por OE e GP.

De 234 palavras-chaves 14 artigos apresentaram exatamente a palavra-chave OE (11 artigos) e/ou GP (4 artigos), tendo somente 1 artigo com as palavras-chaves de OE e GP, conforme ilustra a Tabela 4. O que pode representar um tema pouco explorado ainda, ou a necessidade de trabalhar todo o contexto que envolve OE e GP quando se fizer buscas sobre as temáticas. Outro aspecto que pode ser considerado é a apresentação e implicações das teorias e práticas da OE para as organizações que trabalham com GP.

Tabela 4 – Palavras-chaves e temas centrais

N-Artigos	Palavras-Chaves	Classificação	% Total	% OE ou GP
38	234	Total	100%	-
38	105	OE e/ou GP	45%	-
38	80	OE	34%	76%
17	25	GP	11%	24%
14	15	OE e GP	6%	14%

Todos os artigos (38) buscados na plataforma WOS sobre OE e GP abordam as palavras-chaves vinculadas Orientação Empreendedora, ou alguma das abordagens de OE. Enquanto nem todos artigos vinculam nas palavras-chaves a Gestão de Projetos ou alguma abordagem de GP. As palavras-chaves estão ligadas aos temas centrais da investigação do estudo, na análise da Tabela 3 quando ilustra 45% dos temas centrais dos estudos voltados a OE e/ou GP mostra que tanto a OE, quanto a GP são temáticas que se misturam com outras temáticas e até circulam por variadas áreas de pesquisa, como reforçado na análise da Tabela 1. Quando se analisa os artigos com temas centrais dos estudos exatamente sendo OE e GP, os 6% ilustram que ainda há campo para explorar a vinculação da OE com GP.

Dentro da OE identificou-se outras 56 palavras-chaves que estão dentro da abordagem da Orientação Empreendedora. As palavras-chaves vinculadas abordagem de OE foram relacionadas a competências, gerenciamento, mercado e marketing, inovação, negócios e investimentos. E os autores classificaram em Organizacional (55%), Competências (30%), Educacional (9%), Equipe / Indivíduo (5%) para conhecer qual o foco das abordagens de OE dentro dos artigos estudados.

Dentro da GP identificou-se outras 18 palavras-chaves que estão dentro da abordagem da Gestão de Projetos. As palavras-chaves vinculadas abordagem de GP foram relacionadas a desenvolvimento, gerenciamento, modelo, performance, risco, teoria baseada em recursos, processo, novo / produto e projeto. E os autores classificaram em Organizacional (94%), Organizacional / Equipe / Indivíduo (22%) e Equipe / Indivíduo (6%) para entender o foco das abordagens de GP dentro dos artigos estudados.

A análise dos objetivos e resultados dos 38 estudos trazem diferentes aplicações para orientação empreendedora na gestão de projetos, distribuídos em 20 focos de estudos, sendo eles:

1. Explorar posturas
2. Pesquisas colaborativas
3. Processos de inovação
4. Orientação estratégica
5. Implementações da inovação social
6. Análise de competências
7. Empreendedorismo corporativo (nova forma)
8. Envolvimento familiar e partes interessadas
9. Ligação do capital social com GP
10. Relação entre as políticas governamentais e o desempenho do projeto
11. Implementação da modelagem
12. Desenvolve e testa um modelo (OE)
13. Introdução de ferramentas tecnológicas
14. Velocidade de decisões
15. Definições da política de distribuição de marketing
16. Explorar capacidade organizacionais, equipe e individuo
17. Melhorias do valor sustentável, em sustentabilidade
18. Gestão do portfólio de projetos
19. Projetos de governança e governamentais
20. Gestão de marketing

Os estudos também foram analisados sobre a contribuição de um novo modelo, estrutura ou teoria (nova proposta ou aprimoramento da mesma). O artigo 1 com a ideia central sobre

Projetos Inovadores, os autores Zanella, G. et. al (2019) propõem expandir a construção teórica e explorar as diferenças entre gestores e empreendedores nas organizações. No artigo 4 com a ideia central de Inovação, os autores Sonta-Draczkowska, E.; Mrozewski, M. (2018) trazem um quadro para a NPD: produto, complexidade do risco e perfil do fundador/empreendedor. O artigo 12 que trata de Gestão de Projetos (BIM) e Empreendedorismo, Garcia, A. J., Mollaoglu, S., Syal, M. (2018) apresentam um quadro para uma implementação eficaz do BIM em pequenas empresas de construção de casas (residenciais), com as fases de iniciação, estabilização e progressão. O artigo 18 com foco em Gestão de Projeto e Empreendedorismo, os autores Gemunden, H. G.; Lehner, P.; Kock, A. (2018) apresentam um modelo teórico para organizações orientadas à projetos de (1) empreendedorismo, gestão estratégica e gestão de tecnologia e inovação, (2) design organizacional, planejamento e controle, e teoria dos sistemas de TIC, e (3) comportamento organizacional, gestão de recursos humanos e teorias de gestão do conhecimento. O artigo 20 focado em Inovação e Processo e projetos, o autor Bilovodska, O. A. (2017) propõe modelo teórico de marketing para formação de pré-condições de gestão de estratégias de distribuição dos bens. E o artigo 33 com a ideia central direcionada a Orientação empreendedora, os autores Lichtenstein, Y.; Abbott, P.; Rechavi, A. (2015) apresentam um modelo de ensino com abordagem empreendedora para o ensino de sistemas de informação de gestão (MIS).

4. CONCLUSÃO

Os estudos feitos sobre Orientação Empreendedora e Gestão de Projetos mostraram-se pulverizados. Para OE as vinculações são realizadas em temáticas de competências, gerenciamento, marketing, inovação, negócios e investimentos. E para GP as vinculações foram em desenvolvimento, gerenciamento, modelo, performance, risco, teoria baseada em recursos, processo, (novos) produto e projeto. Por este motivo os resultados trouxeram até 74 variações de temáticas que estão vinculadas a OE e GP. Variações significativas, por um lado, podem ser combinadas para aprofundar-se em alguns estudos, dentro da área de pesquisa de *Business e Engineering* estudar a influência que a OE traz para a GP na indústria da construção civil. Outro exemplo, em Business e Management estudar como a OE pode auxiliar no sucesso da GP, Martens et. al (2018) diz que 20,3% do sucesso do projeto é a influência da OE, e aconselha os profissionais de GP abrirem-se para esta temática.

Caso uma empresa se proponha em estruturar seu modo de trabalho por GP é porque ela, provavelmente, está em busca da otimização dos recursos e efetividade dos resultados. Porém, é relevante notar que os níveis organizacional, de equipes e indivíduos precisam ser preparados com técnicas, conhecimentos e orientações que levem a empresa e projetos ao sucesso, e a OE pode ser um caminho que colabore a este sucesso. Os futuros estudos podem investigar o como isto já ocorre, ou até como poderia acontecer, se baseando em empreendedores e intraempreendedores que já atuam com GP. Outros comparativos podem ser realizados entre as áreas de negócios, exemplo, a tecnologia da informação (TI) e a construção civil (CC), será que as mesmas dimensões da OE contribuem igualmente para o sucesso da GP em projetos de TI e CC.

A limitação desse estudo pode ser a pesquisa somente com a palavra-chave OE e GP, pois como mostrou o estudo, há possibilidades de clusterização das temáticas que envolvem tanto OE quanto GP. Essa revisão da literatura contribui para entender as diferentes vinculações de OE e GP e pode auxiliar em estudos futuros.

5. REFERÊNCIAS

- Akers, J. (2015). Linking entrepreneurial orientation to project success. *International Journal Of Project Management*
- Apa, R. Sedita, S. R. 2017 Strategic Givens In New Product Development: Understanding Curvilinear Effects On New Product Performance *International Journal Of Innovation Management*
- Bakker, Rene M. S, Shepherd, D. A. 2017 Architecture Of Development Process Model For Financial And Investment Strategy Of Industry Enterprise Structures *Turkish Online Journal Of Sign Art And Communication*
- Bilovodska, O. A. 2017 Principal investors as efficient entrepreneurs *Journal Of Technology Transfer*
- Berends, H. Jelinek, M. Reymen, Is. Stultiens, R. 2014 Preparedness for the future in project portfolio management: The roles of proactiveness, riskiness and willingness to cannibalize *International Journal Of Project Management*
- Bracaglia, A. Monetta, G. Vanobberghen, W. 2015 Measuring Entrepreneurial Orientation in an Assessment Center: An Individual Level-of-Analysis Study *Psychologist-Manager Journal*
- Bergeron, F., Raymond, L., Rivard, S., 2001. Fit in strategic information technology management research: an empirical comparison of perspectives. *Omega* 29 (2), 125–142.
- Casati, A. Genet, Co. - - - 2014 The project-oriented organization and its contribution to innovation *International Journal Of Project Management*
- Catarino, J. Henriques, J. Maia, A. 2016 Public Research Support for an Innovative Integrated Payment Model of Service Delivery *Entrepreneurship Research Journal*
- Chen, M. Chang, Y. Chang, Y. 2015 Subsidiary driven innovation within shifting MNC structures: Infusing new challenges and research directions *TECHNOVATION*
- Chao, R.O., Kavadias, S., 2008. A theoretical framework for managing the new product development portfolio: when and how to use strategic buckets. *Management Science* 54 (5), 907–921.
- Chao, R.O., Kavadias, S., Gaimon, C., 2009. Revenue driven resource allocation: funding authority, incentives, and new product development portfolio management. *Management Science* 55 (9), 1556–1569.
- Cooper, R.G., Edgett, S.J., 2003. Overcoming the crunch in resources for new product development. *Research Technology Management* 46 (3), 48–58.
- Cooper, R.G., Edgett, S.J., Kleinschmidt, E.J., 2002. Portfolio Management: Fundamental to New Product Success. In: Belliveau, P., Griffin, A., Somermeyer, S. (Eds.), *The PDMA Toolbook for New Product Development*. John Wiley & Sons, New York.
- Dess, G.G., Lumpkin, G.T., 2005. The role of entrepreneurial orientation in stimulating effective corporate entrepreneurship. *The Academy of Management Executive* 19 (1), 147–156.
- Dietrich, P., & Lehtonen, P. (2005). Successful management of strategic intentions through multiple projects: Reflections from empirical study. *International Journal of Project Management*, 23 (5), 386–391.
- De Gennaro, M. P. Wright, C. W. Panza, N. R. 2016 Architecture Of Development Process Model For Financial And Investment *Turkish Online Journal Of Sign Art And Communication*
- Dufays, F. 2019 Innovation in a traditional sector: Innovation in forest harvesting in Slovakia and Macedonia *Forest Policy And Economics*

- Engwall, M., Jerbrant, A., 2003. The resource allocation syndrome: the prime challenge of multi-project management? *International Journal of Project Management* 21 (6), 403–409.
- Feng, T. Cai, Di Zhang, Z. Liu, B. 2016 A serial media on mo l of effects of t m innova on on new product velopment success: Revising the role of t m strategic orienta ons Knowledge And Process Management
- Firman, F. A. Ruky, I. M. Kusumastu , R. D. Kurniawan, H. T. Marke ng distribu ve and sales policy: res rch of essence, role and importance Marke Ng And Management Of Innova Nos
- Fombrun, C.J., Ginsberg, A., 1990. Shifting gears: enabling change in corporate aggressiveness. *Strategic Management Journal* 11 (4), 297–309.
- Garcia, A. J. Mollaoglu, S. Syal, M. 2018 Implementa on of BIM in Small Home-Building Businesses Prac Ce Periodical On Structural Sign And Construc On
- Gemunden, H. G. Lehner, P. Kock, A. 2018 The Role Of Risk-Taking And Compe Ve Aggressiveness In Management Of Smes Polish Journal Of Management Studies
- Griffin, A., Page, A.L., 1996. PDMA success measurement project: recommended measures for product development success and failure. *The Journal of Product Innovation Management* 13 (6), 478–496.
- Killen, C.P., Hunt, R.A., Kleinschmidt, E.J., 2008. Project portfolio management for product innovation. *The International Journal of Quality & Reliability Management* 25 (1), 24–38.
- Kljucnikov, A. Belas, J. Smrcka, L. - - 2016 Engaging Stu nts in an MIS Course through the Cr on of E-Business: A Self- termina on Theory Analysis Communica Ons Of The As Cia On For Informa On Systems
- Larsson, A. 2019 Product Innova on Processes in Small Firms: Combining Entrepreneurial Effectua on and Managerial Causa on Journal Of Product Innova On Management
- Lichtenstein, Y. Abbott, P. Rechavi, A. 2015 Entrepreneurial orienta on, assessment and management of projects and impact in corporate entrepreneurship: inten on to ac on Cua Rnos Ges On
- Lumpkin, G. T., Moss, T. W., Gras, D. M., Kato, S., & Amezcua, A. S. (2013). Entrepreneurial processes in social contexts: how are they different, if at all? *Small Business Economics*, 40(3), 761–783.
- Lumpkin, G.T., Dess, G.G., 1996. Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review* 21 (1), 135–172.
- Lumpkin, G.T., Dess, G.G., 2001. Linking two dimensions of entrepreneurial orientation to firm performance: the moderating role of environment and industry life cycle. *Journal of Business Venturing* 16 (5), 429–451.
- Martens, C. P. D. Franklin, J.M. Mauro, L.M. Silva, F.Q.P.D.E. De Freitas, H.M.R. 2018 Exploring the Role of Project Management in Product velopment of New Technology-Based Firms Project Management Journal
- Moore, C. B. Payne, G. T. Autry, C. W. Griffis, S. E. 2018 The Rela onship between Government Policies and Projects: A Strategic Management Perspec ve in Renewable Energy Industry Pertanika Journal Of Cial ience And Humani Es
- Moreno, AG Munoz, LL Morote, RP 2019 Difficul es in Building Rela onships with External Stakehol rs: A Family-Firm Perspec ve SUSTAINABILITY
- Montoya, R. A. C. Martins, I. Velasquez Ceballos, H. - - 2017 Exploring the drivers of tensions in cial innova on management in the context of cial entrepreneurial t ms MANAGEMENT CISION

- Martinsuo, M., Lehtonen, P.I., 2007. Role of single-project management in achieving portfolio management efficiency. *International Journal of Project Management* 25 (1), 56–65.
- Meskendahl, S. (2010). The influence of business strategy on project portfolio management and its success: A conceptual framework. *International Journal of Project Management*, 28(8), 807–817.
- Miller, D. The correlates of entrepreneurship in three types of firms. *Management Science*. Jul.1983, 29 (7), p.770-791, 22p.
- Miller, D., Friesen, P.H., 1978. Archetypes of strategy formulation. *Management Science* 24 (9), 921–933.
- Mikkola, J.H., 2001. Portfolio management of R&D projects: implications for innovation management. *Technovation* 21 (7), 423–435.
- Morgan, R.E., Strong, C.A., 2003. Business performance and dimensions of strategic orientation. *Journal of Business Research* 56 (3), 163–176.
- Osipov, V. A. Kuzubov, A. A. Shashlo, N. V. Rudenko, A.A. -
2018 Small but phis cated Entrepreneurial marke ng and SME approaches to brand management *Journal Of Res Rch In Marke Ng And Entrepreneurship*
- Osipov, V. A. Kuzubov, A. A. Shashlo, N. V. Rudenko, A.A. -
2018 Br keven me on New Product Launches: An Inves ga on of the Drivers and Impact on Firm Performance *Journal Of Product Innova On Management*
- Patanakul, P., Milosevic, D., 2009. The effectiveness in managing a group of multiple projects: factors of influence and measurement criteria. *International Journal of Project Management* 27 (3), 216–233.
- Pinto, J.K., Prescott, J.E., 1988. Variations in critical success factors over the stages in the project life cycle. *Journal of Management* 14 (1), 5–19.
- Platje, A., Seidel, H., Wadman, S., 1994. Project and portfolio planning cycle — project-based management for the multiproject challenge. *International Journal of Project Management* 12 (2), 100–106.
- Rank, J. Unger, B. N. Gemunden, H.G. 2015 Managing autonomy in university-industry res rch: a case of collabora ve Ph.D. projects in the Netherlands
REVIEW OF MANAGERIAL IENCE
- Reilly, M. Scott, P. S. 2014 Priva za on and corporate entrepreneurship in telecommunica on companies *Journal Of Entrepreneurship And Public Policy*
- Renton, M. Daellenbach, U. Davenport, S. Richard, J. - 2015 Eco-efficiency in Portuguese companies of marble sector *Interna Onal Journal Of Sustainable Engineering*
- Rivas, A. A. Wu, W. - - - 2019 The Role of Higher Educa on in velopment of Entrepreneurial Competencies: me Insights from Cas lla-La Mancha University in Spain *ADMINISTRA VE IENCES*
- Roy, S. Dan, P. K. Modak, N. - - 2018 Pull The Plug Or Take The Plunge: Mul Ple Opportuni Es And The Speed Of Venturing Cisions In The Australian Mining Industry *Aca My Of Management Journal*
- Sadkowska, J. - 2018 Emerging market city Environment And Planning A-Economy And Space
- Sedkaoui, S. - - 2018 Ca ading effects of management ac ons on N in the manufacturing sector The Indian context *Journal Of Manufacturing Technology Management*

- Sterbova, M. Stojanovski, V. Weiss, G. Salka, J. 2019 The seven dimensions of Skunk Works: a new approach and what makes it unique JOURNAL OF RES RCH IN MARKE NG AND ENTREPRENEURSHIP
- Sonta-Draczkowska, E. Mrozewski, M.2018 Entrepreneurial Orienta on, cial Networks, and Cr ve Performance: M dle Managers as Corporate Entrepreneurs Cr Vity And Innova On Management
- Schoonhoven, C.B., 1981. Problems with contingency theory: testing assumptions hidden within the language of contingency “theory”. *Administrative Science Quarterly* 26 (3), 349–378.
- Shenhar, A. J., Dvir, D., Levy, O., & Maltz, A. C. (2001). Project success: A multidimensional strategic concept. *Long Range Planning*, 34, 699–725.
- Talke, K., 2007. How a corporate mindset drives product innovativeness. *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*. Special Issue 2, 45–68.
- Venkatraman, N., 1989. Strategic orientation of business enterprises: the construct, dimensionality, and measurement. *Management Science* 35 (8), 942–962.
- Zanella, G. Castro Iano, D.B. Hallam, C. R. A. Guda, T.2019 Project Complexity and Bonding cial Capital in Network Organiza ons Group & Organiza On Management
- Zacharias, N. A. Stock, R.M. Im, S. 2017 The role of the organiza on in the entrepreneur-opportunity nexus Interna Onal Journal Of Entrepreneurial Behavior & Res Rch
- Zalewska-Kurek, K. Harms, R. 2018 Customer involvement and new product performance The jointly mo ra ng effects of technological and market newness Industrial Management & Data Systems
- Zarei, B., Amanati, F.; Amanati, K. (2017). How (do) internal capabilities and the geography of business networks shape the performance of contractors in public procurement tenders? Evidence from the construction industry. *Construction Management and Economics*