

A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL EM PROJETOS

Contextualização:

Os projetos em âmbito organizacional proporcionam uma forma estruturada de implementar mudanças (Serra & Kunc, 2015), maximizando recursos financeiros e a criação de valor para os negócios (Shenhar & Holzmann, 2017), além de gerar vantagem competitiva (Julio & Piscopo, 2013). Nos últimos anos, as organizações têm buscado novas tecnologias digitais que possam integrar as principais operações do negócio, ou seja, em seus produtos, processos, estruturas e gestão (Hess, Matt, Benlian & Wiesbock, 2016).

Objetivos:

O objetivo do estudo é analisar as publicações em âmbito mundial sobre a Transformação Digital aplicada a projetos para estabelecer o estado da arte desse tema.

Fundamentação Teórica:

O termo “transformação” trata sobre a abrangência das ações que devem ser tomadas para explorar as oportunidades ou evitar as ameaças decorrentes das tecnologias digitais (Singh & Hess, 2017). No entanto, a transformação digital é sobre encontrar maneiras de otimizar as experiências do cliente (Rogers, 2016), ou seja, é sobre mudança (Weill, & Woerner, 2018), e os projetos nesse ambiente têm características únicas que exigem novas abordagens em seu gerenciamento (Li & Shih, 2020).

Metodologia:

O estudo de cunho qualitativo e exploratório utilizou para seleção dos dados a expressão de busca booleana “*Digital transformation*” AND *Project*, para extração dos dados na base *Web of Science* – Coleção Principal (*Clarivate Analytics*). Optou-se pela análise de conteúdo subsidiada pelo software *Iramuteq* com as análises de dados textuais da Classificação Hierárquica Descendente e a Análise Fatorial de Correspondência. Posteriormente, após tabulação dos dados, os artigos foram classificados conforme os agrupamentos do software e analisados.

Resultados e Análises:

Observa-se que a transformação digital relacionada a projetos ainda é emergente na literatura, tendo publicação inicial a partir de 2011 e um ápice em 2020 (12 publicações). Os estudos formaram 5 classes: Desenvolvimento de Pesquisa, Iniciativa tecnológica, Inovação, Modelos e Saúde. Aponta-se como oportunidade a diversificação de tecnologias, plataformas e infraestruturas digitais que alteram como essas características são exploradas e estimula repensar a lógica de como criar valor nos negócios com os projetos.

Considerações Finais:

Neste estudo a relação da transformação digital e projetos revelou que não há uma concepção uniforme sobre a abordagem destes constructos de pesquisa, ressalta-se que os projetos precisam se adaptar possibilitando novas formas de criação de valor na sua aplicação. Nota-se a existência de relações com maior ênfase como a iniciativa tecnológica e inovação. O Desenvolvimento de pesquisa com iniciativas tecnológicas potencializa as ferramentas digitais. E Saúde apresenta diversas iniciativas de projetos utilizando aplicativos móveis.

Referências:

- Hess, T., Benlian, A., Matt, C., & Wiesböck, F. (2016). How german media companies defined their digital transformation strategies. *MIS Quarterly Executive*, 15(2), 103-119.
- Julio, L. R., & Piscopo, M. R. (2013). Maturidade em Gestão de Projetos e empreendedorismo estratégico em empresas do setor financeiro. *Revista Gestão & Tecnologia*, 13(3), 178-208.
- Li, Y., & Shih, S. P. (2020). Project Management Changes in Digital Transformation.
- Rogers, R. (2016). O fim do virtual: os métodos digitais. *Lumina*, 10(3).
- Serra, C. E. M., & Kunc, M. (2015). Benefits realisation management and its influence on project success and on the execution of business strategies. *International Journal of Project Management*, 33(1), 53-66.
- Shenhar, A., & Holzmann, V. (2017). The three secrets of megaproject success: Clear strategic vision, total alignment, and adapting to complexity. *Project Management Journal*, 48(6), 29-46.
- Singh, A., & Hess, T. (2017). How Chief Digital Officers promote the digital transformation of their companies. *MIS Quarterly Executive*, 16(1).
- Weill, P., & Woerner, S. L. (2018). Is your company ready for a digital future?. *MIT Sloan Management Review*, 59(2), 21-25.

Palavras-chave:

Transformação Digital. Projetos. Análise de Conteúdo. Iramuteq.