



PESQUISA INTERNACIONAL EM TURISMO: UMA ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA ENTRE 2010-2021

*INTERNATIONAL RESEARCH IN TOURISM: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS BETWEEN
2010-2021*

THIAGO DE LUCA SANTANA RIBEIRO
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

ANDERSON ANTÔNIO DE LIMA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

BENNY KRAMER COSTA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

PAULO HENRIQUE ASSIS FEITOSA
USP - UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Nota de esclarecimento:

Comunicamos que devido à pandemia do Coronavírus (COVID 19), o IX SINGEP e a 9ª Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) foram realizados de forma remota, nos dias **20, 21 e 22 de outubro de 2021**.

Agradecimento à órgão de fomento:

Agradecimentos à CAPES pelo Programa de Suporte à Pós-Graduação de Instituições de Ensino Particulares (PROSUP)

PESQUISA INTERNACIONAL EM TURISMO: UMA ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA ENTRE 2010-2021

Objetivo do estudo

Analisar a evolução dos temas da pesquisa internacional em turismo e áreas correlatas durante o período situado entre 2010-2021, respondendo à seguinte questão de pesquisa: “Quais são os principais temas abordados na pesquisa internacional em turismo durante os anos entre 2010-2021?”

Relevância/originalidade

Compreender o avanço das pesquisas internacionais em turismo, estocar, mapear e descrever este conhecimento para que novos pesquisadores tenham maior acesso a informações sintetizadas para iniciar suas pesquisas. Adicionalmente, este conhecimento pode auxiliar gestores públicos e gestores de empresas privadas.

Metodologia/abordagem

Nesta bibliometria, buscou-se descobrir e analisar os principais autores, trabalhos e Keywords co-citadas, além da colaboração entre países e instituição. Portanto, utilizamos as técnicas de cocitação de artigos científicos, co-autoria, co-palavras, e análise de colaboração entre países e instituições.

Principais resultados

Os nossos resultados indicaram 11 temas principais de literatura, sendo: hotel turístico internacional, atividade física, satisfação com a vida, capital psicológico, acomodação compartilhada, responsabilidade social corporativa, pandemia covid-19, cocriação de valor, robótica, abordagem de lucro e compartilhamento de experiências on-line.

Contribuições teóricas/metodológicas

Nossos resultados apresentados aqui podem servir como base para que novos pesquisadores se identifiquem com temas específicos de pesquisa em turismo e desenvolvam outros trabalhos tendo este trabalho como ponto de partida.

Contribuições sociais/para a gestão

Nossos resultados acerca da pesquisa internacional em turismo podem servir como ponto de partida para novos projetos em diferentes searas, como atribuições dos stakeholders, papéis das tecnologias e da transformação digital no turismo, estratégia de destinos e atrativos, entre outros.

Palavras-chave: Turismo, CiteSpace, Covid-19, Bibliometria, Cocriação de Valor



INTERNATIONAL RESEARCH IN TOURISM: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS BETWEEN 2010-2021

Study purpose

Analyze the evolution of the themes of international research in tourism and related areas during the period between 2010-2021, answering the following research question: "What are the main themes addressed in international research in tourism during the years between 2010-2021?"

Relevance / originality

Understand the advancement of international research in tourism, stock, map and describe this knowledge so that new researchers have greater access to synthesized information to start their research. Additionally, this knowledge can help public managers and managers of private companies.

Methodology / approach

In this bibliometrics, we sought to discover and analyze the main authors, works and co-cited Keywords, in addition to the collaboration between countries and institutions. Therefore, we use the techniques of co-citation of scientific articles, co-authorship, co-words, and analysis of collaboration.

Main results

Our results indicated 11 main themes of literature, namely: international tourist hotel, physical activity, life satisfaction, psychological capital, shared accommodation, corporate social responsibility, covid-19 pandemic, value co-creation, robotics, profit approach and sharing of online experiences.

Theoretical / methodological contributions

Our results presented here can serve as a basis for new researchers to identify themselves with specific topics of research in tourism and develop other works having this work as a starting point.

Social / management contributions

Our results about international research in tourism can serve as a starting point for new projects in different fields, such as attributions of stakeholders, roles of technologies and digital transformation in tourism, destination and attraction strategy, among others.

Keywords: Tourism, CiteSpace, Covid-19, Bibliometrics, Value co-creat