

**A INFLUÊNCIA DO COMPORTAMENTO INOVADOR E DA CULTURA DE  
INOVAÇÃO NO DESEMPENHO DE ORGANIZAÇÕES DO SETOR DE  
INSTRUMENTOS MUSICAIS**

*INFLUENCE OF INNOVATIVE BEHAVIOR AND CULTURE OF INNOVATION ON  
ORGANIZATIONS PERFORMANCE: MODEL AND EMPIRICAL ANALYSIS OF BRAZILIAN  
MUSICAL INSTRUMENTS SECTOR*

**ROSELY DA COSTA AMARAL**  
UNIVERSIDADE FUMEC

**CRISTIANA FERNANDES DE MUYLDER**  
UNIVERSIDADE FUMEC

**Nota de esclarecimento:**

Comunicamos que devido à pandemia do Coronavírus (COVID 19), o IX SINGEP e a 9ª Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) foram realizados de forma remota, nos dias **20, 21 e 22 de outubro de 2021**.

## **A INFLUÊNCIA DO COMPORTAMENTO INOVADOR E DA CULTURA DE INOVAÇÃO NO DESEMPENHO DE ORGANIZAÇÕES DO SETOR DE INSTRUMENTOS MUSICAIS**

### **Objetivo do estudo**

O objetivo deste artigo é um estudo para medir a relação entre comportamento inovador, cultura de inovação e desempenho organizacional. A pesquisa caracterizou-se como descritiva e quantitativa.

### **Relevância/originalidade**

A inovação se insere no posicionamento estratégico organizacional, sendo considerada como importante fator na vantagem competitiva. A população foi composta por profissionais que atuam em organizações do setor de instrumentos musicais brasileiro.

### **Metodologia/abordagem**

A amostra foi composta por 142 respondentes de 15 estados brasileiros. A análise das relações entre os fatores latentes foi determinada por meio da modelagem de equações estruturais, utilizando o software SmartPLS, para mensurar as correlações entre as variáveis ??relacionadas aos construtos.

### **Principais resultados**

Os resultados apontam a confirmação das hipóteses propostas e comprovam a validade do modelo. O resultado geral apresenta 39% das variações no desempenho, sendo explicadas pelas variações em comportamento inovador e cultura de inovação.

### **Contribuições teóricas/metodológicas**

Observou-se que a literatura carece de estudos empíricos que investiguem tal relação. Sugere-se a investigação em diferentes ou organizações brasileiras ou internacionais.

### **Contribuições sociais/para a gestão**

São apresentadas recomendações em relação aos resultados obtidos para instigar estudos futuros e ajudar gestores e tomadores de decisão a pensar no contexto da inovação a partir da tendência e mudança das organizações.

**Palavras-chave:** Cultura de inovação, comportamento inovador, desempenho organizacional, inovação tecnológica, modelagem de equações estruturais

*INFLUENCE OF INNOVATIVE BEHAVIOR AND CULTURE OF INNOVATION ON ORGANIZATIONS PERFORMANCE: MODEL AND EMPIRICAL ANALYSIS OF BRAZILIAN MUSICAL INSTRUMENTS SECTOR*

**Study purpose**

The aim of this article is a study to measure the relationship between innovative behavior, culture of innovation and organizational performance. The research was characterized as descriptive and quantitative.

**Relevance / originality**

Innovation is part of the organizational strategic positioning, being considered an important factor in competitive advantage. The population is composed of professionals who work in organizations in the Brazilian musical instruments and audio sector.

**Methodology / approach**

The sample consisted of 142 respondents from 15 Brazilian states. The analysis of the relationships between latent factors was determined by means of structural equation modeling (SEM) using the SmartPLS software, to measure the correlations between the variables related to the constructs.

**Main results**

The results confirm the proposed hypotheses and prove the validity of the model. The overall result presents 39% of the variations in performance, explained by variations in innovative behavior and innovation culture.

**Theoretical / methodological contributions**

It was observed that the literature lacks empirical studies that investigate this relationship. Research in different Brazilian or international organizations is suggested.

**Social / management contributions**

Recommendations are presented in relation to the results obtained to instigate future studies and help managers and decision makers to think in the context of innovation from the trend and change of organizations.

**Keywords:** Culture of innovation, innovative behavior, organizational performance, technological innovation, structural equation modeling