



ESTRATÉGIAS SUBNACIONAIS DE INVESTIMENTOS E NEGÓCIOS DE IMPACTO NO BRASIL: UMA ANÁLISE DE LEGISLAÇÕES ESTADUAIS E DISTRITAL

SUBNATIONAL STRATEGIES IMPACT INVESTING AND BUSINESS IN BRAZIL: AN ANALYSIS OF STATE AND DISTRICT LEGISLATION

RESSIER CAMARGO SOARES SILVA

CLISLENIO DE SOUZA CARVALHO

UFMS - UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL

MARIANA RIBEIRO DE ASSUNÇÃO

UFMS - UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL

GERALDINO CARNEIRO DE ARAÚJO

UFMS - UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL

Nota de esclarecimento:

Comunicamos que devido à pandemia do Coronavírus (COVID 19), o IX SINGEP e a 9ª Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) foram realizados de forma remota, nos dias **20, 21 e 22 de outubro de 2021**.

Agradecimento à órgão de fomento:

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001 e com o apoio da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – UFMS/MEC – Brasil.

ESTRATÉGIAS SUBNACIONAIS DE INVESTIMENTOS E NEGÓCIOS DE IMPACTO NO BRASIL: UMA ANÁLISE DE LEGISLAÇÕES ESTADUAIS E DISTRITAL

Objetivo do estudo

O objetivo deste artigo é analisar as estratégias subnacionais de investimentos e negócios de impacto.

Relevância/originalidade

Em termo nacional há a Estratégia Nacional de Investimentos e Negócios de Impacto (ENIMPACTO) e em termos subnacionais foram encontradas seis estratégias nas seguintes unidades federativas: Rio Grande do Norte, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Distrito Federal, Pernambuco e Alagoas.

Metodologia/abordagem

A pesquisa se caracteriza como exploratória e descritiva, com uma abordagem qualitativa e foram analisadas as legislações subnacionais. Para o tratamento dos dados utilizou-se o software Iramuteq e se baseou na análise de conteúdo.

Principais resultados

As palavras foram organizadas em três categoria: Classe 2 evidencia a questão dos critérios, do enquadramento e da regulamentação; Classe 1 considera a legislação e aspectos sociais; e Classe 3 mostra as relações com o capital e as organizações intermediárias e apoiadores.

Contribuições teóricas/metodológicas

O presente trabalho apresenta o contexto dos negócios de impacto, partindo da ENIMPACTO e se ocupando em analisar as estratégias subnacionais de investimentos e negócios de impacto.

Contribuições sociais/para a gestão

A contribuição deste trabalho é oferecer um panorama da ENIMPACTO e, principalmente, das estratégias subnacionais e espera-se que sirva de modelo ou base para as demais unidades federativas.

Palavras-chave: Negócio de Impacto Social, Legislação Subnacional, Investimentos e Negócios de Impacto, Enquadramento e Regulação, ENIMPACTO

SUBNATIONAL STRATEGIES IMPACT INVESTING AND BUSINESS IN BRAZIL: AN ANALYSIS OF STATE AND DISTRICT LEGISLATION

Study purpose

The purpose of this article is to analyze subnational strategies impact investing and business.

Relevance / originality

In national terms, there is the National Strategy for Impact Investments and Businesses (ENIMPACTO) and in subnational terms, six strategies were found in the following federative units: Rio Grande do Norte, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Federal District, Pernambuco and Alagoas.

Methodology / approach

The research is characterized as exploratory and descriptive, with a qualitative approach and subnational legislation was analyzed. For data treatment, the Iramuteq software was used and based on content analysis.

Main results

The words were organized into three categories: Class 2 highlights the issue of criteria, framing and regulation; Class 1 considers legislation and social aspects; and Class 3 shows the relationships with capital and intermediary and supportive organizations.

Theoretical / methodological contributions

This paper presents the context of impact businesses, starting from ENIMPACTO and focusing on analyzing subnational investment and impact business strategies.

Social / management contributions

The contribution of this work is to offer an overview of ENIMPACTO and, mainly, of subnational strategies, and it is expected that it will serve as a model or basis for the other federative units.

Keywords: Social Impact Business, Subnational Legislation, Impact Investments and Businesses , Framing and Regulation, ENIMPACTO