



## **Prospecção em Gerenciamento de Projetos: Uma Análise Bibliométrica de Pareamento**

*Prospecting in Project Management: A Bibliometric Analysis of Coupling*

**EDUARDO DE CARVALHO SAKALOUSKAS**  
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

**DÉBORA MENDONÇA MONTEIRO MACHADO**  
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

**RICARDO ANTÔNIO CÂMARA DA SILVA**  
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

### **Nota de esclarecimento:**

Comunicamos que devido à pandemia do Coronavírus (COVID 19), o IX SINGEP e a 9ª Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) foram realizados de forma remota, nos dias **20, 21 e 22 de outubro de 2021**.

Agradecimento à órgão de fomento:

Agradeço ao fomento do programa de PPGP da UNINOVE

## **Prospecção em Gerenciamento de Projetos: Uma Análise Bibliométrica de Pareamento**

### **Objetivo do estudo**

Este estudo tem por objetivo buscar novas tendências na temática do gerenciamento de projetos, identificar as fronteiras do conhecimento em gestão de projetos.

### **Relevância/originalidade**

Diversos estudos abordaram o fato de que uma nova agenda de pesquisas em gerenciamento de projetos precisa ser estabelecida, esse artigo se destaca pelo fato de ter utilizado o próprio conhecimento estabelecido para identificar quais seriam essas novas tendências.

### **Metodologia/abordagem**

Foi realizada uma bibliometria de pareamento por meio de uma Análise Fatorial Exploratória

### **Principais resultados**

Após a análise dos dados, ficou evidenciado que a literatura se divide em quatro principais fatores, representando 70% dos dados analisados, a saber: i) Práticas em Gerenciamento de Projetos; ii) Aprendizagem Transformadora; iii) Gerenciamento em Projetos de Inovação e iv) Cronograma.

### **Contribuições teóricas/metodológicas**

Como contribuições teóricas e metodológicas destacamos a utilização de uma Análise Fatorial Exploratória como recurso para identificar as tendências teóricas no estudo do gerenciamento de projetos

### **Contribuições sociais/para a gestão**

Como contribuições para a Gestão, identificar as Fronteiras do conhecimento em gestão de projetos pode trazer luz aos pesquisadores proporcionando novos estudos que contribuirão diretamente à área da gestão de projetos.

**Palavras-chave:** Gerenciamento de Projetos, Bibliometria, Análise Fatorial Exploratória, Fronteiras do Conhecimento, Prospecção

## *Prospecting in Project Management: A Bibliometric Analysis of Coupling*

### **Study purpose**

This study aims to seek new trends in the theme of project management, identify the frontiers of knowledge in project management.

### **Relevance / originality**

Several studies addressed that a new research agenda in project management needs to be established; this article stands out for having used its own established knowledge to identify these new trends.

### **Methodology / approach**

A coupling bibliometry was performed using an Exploratory Factor Analysis

### **Main results**

After analyzing the data, it was evident that the literature is divided into four main factors, representing 70% of the analyzed data: i) Project Management Practices; ii) Transformative Learning; iii) Innovation Project Management and iv) Schedule.

### **Theoretical / methodological contributions**

As theoretical and methodological contributions, we highlight the use of an Exploratory Factor Analysis as a resource to identify theoretical trends in the study of project management.

### **Social / management contributions**

As contributions to Management, identifying the frontiers of knowledge in project management can shed light on researchers by providing new studies that will directly contribute to project management.

**Keywords:** Project Management, Bibliometrics, Exploratory Factor Analysis, Frontiers of Knowledge, prospection