



## **EMPREENDEDORISMO E CO-CRIAÇÃO DE VALOR: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA**

### *ENTREPRENEURSHIP AND VALUE CO-CREATION: A SYSTEMATIC REVIEW OF LITERATURE*

**LUÍS FÁBIO CAVALCANTI DA SILVA**  
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

**NAICHE VAN DER POEL**  
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

**BENNY KRAMER COSTA**  
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

#### **Nota de esclarecimento:**

Comunicamos que devido à pandemia do Coronavírus (COVID 19), o IX SINGEP e a 9ª Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) foram realizados de forma remota, nos dias **20, 21 e 22 de outubro de 2021**.

Agradecimento à órgão de fomento:

Este trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001.

## **EMPREENDEDORISMO E CO-CRIAÇÃO DE VALOR: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA**

### **Objetivo do estudo**

O propósito do trabalho é trazer uma visão ampla sobre a evolução conceitual e teórica dos dois construtos, especialmente identificando, na literatura científica, como o empreendedorismo pode gerar ou impactar a cocriação de valor.

### **Relevância/originalidade**

Os estudos sobre cocriação de valor e empreendedorismo conjuntamente são recentes, tendo consistência de publicações à partir de 2015. O presente artigo organiza e sintetiza as publicações existentes, servindo como base ou ponto de partida para pesquisas futuras.

### **Metodologia/abordagem**

O método utilizado é a Revisão Sistemática da Literatura, com análise temática das descobertas.

### **Principais resultados**

Concluímos que a cocriação de valor ocorre a partir do empreendedorismo, predominantemente, por meio das redes de relacionamento e pelo engajamento dos stakeholders, na troca de conhecimentos e informações, a fim de criar novos produtos, serviços ou inovações.

### **Contribuições teóricas/metodológicas**

A contribuição teórica do trabalho consiste em sistematizar os estudos sobre os construtos cocriação de valor e empreendedorismo, trazendo um panorama inicial sobre o tema, como guia para maiores aprofundamentos por outros pesquisadores.

### **Contribuições sociais/para a gestão**

Contribuiremos para gestores de organizações e empreendedores em geral, com o entendimento de práticas que servirão para auxiliar no desenho de estratégias, processos e resultados que envolvam empreendedorismo e cocriação de valor no cotidiano empresarial.

**Palavras-chave:** Cocriação de valor, Empreendedorismo, Revisão Sistemática da Literatura (RSL), Tipos de Empreendedorismo, Stakeholder

*ENTREPRENEURSHIP AND VALUE CO-CREATION: A SYSTEMATIC REVIEW OF LITERATURE*

**Study purpose**

The purpose of the work is to bring a broad view on the conceptual and theoretical evolution of the two constructs, especially identifying, in the scientific literature, how entrepreneurship can generate or impact the co-creation of value.

**Relevance / originality**

Studies on co-creation of value and entrepreneurship together are recent, having consistency of publications from 2015 onwards. This article organizes and synthesizes existing publications, serving as a basis or starting point for future research.

**Methodology / approach**

The method used is the Systematic Literature Review, with thematic analysis of the findings.

**Main results**

We conclude that value co-creation occurs from entrepreneurship, predominantly, through relationship networks and the engagement of stakeholders, in the exchange of knowledge and information, in order to create new products, services or innovations.

**Theoretical / methodological contributions**

The theoretical contribution of the work consists of systematizing studies on the co-creation of value and entrepreneurship constructs, providing an initial overview of the subject, as a guide for further studies by other researchers.

**Social / management contributions**

We will contribute to managers of organizations and entrepreneurs in general, with the understanding of practices that will help to design strategies, processes and results that involve entrepreneurship and value co-creation in the daily business.

**Keywords:** Value Co-creation, Entrepreneurship, Systematic Literature Review (SLR), Types of Entrepreneurship, Stakeholder