



A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL EM PROJETOS

DIGITAL TRANSFORMATION INTO PROJECTS

DÉBORA MENDONÇA MONTEIRO MACHADO

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

ISABELLE FERREIRA PINTO

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

JOÃO HENRIQUE

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

CRISTINA DAI PRÁ MARTENS

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Nota de esclarecimento:

Comunicamos que devido à pandemia do Coronavírus (COVID 19), o IX SINGEP e a 9ª Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) foram realizados de forma remota, nos dias **20, 21 e 22 de outubro de 2021**.

Agradecimento à órgão de fomento:

Agradecemos à CAPES, ao CNPq e ao FAP-Uninove

A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL EM PROJETOS

Resumo

A transformação digital é uma mudança no pensamento organizacional causada pelo progresso tecnológico e pela criação de novas ferramentas, mecanismos, equipamentos e serviços. Nesse sentido, os projetos proporcionam uma forma estruturada de implementar mudanças gerando vantagens competitivas. Diante disso, este estudo tem como objetivo analisar as publicações sobre transformação digital no âmbito de projetos. Para extração dos dados utilizou-se a base de dados Web of Science da ISI Web of Knowledge. Obteve-se 5 classes: Pesquisa, Iniciativa tecnológica, Inovação, Modelo de negócios e Saúde. Os resultados apontam para uma ascensão no número de pesquisas a partir do ano de 2017 tendo um ápice de publicações em 2020. Conclui-se que o tema possui um amplo campo para estudo e desenvolvimento nas áreas inovativas, gerenciais públicos e privados, saúde. O estudo contribui academicamente para evolução do tema, e para estudos futuros sugere-se ampliar as bases de dados e demais tipos de pesquisa teórico-empírica.

Palavras-chave: Transformação Digital, Projetos, Iramuteq, Análise de Conteúdo



DIGITAL TRANSFORMATION INTO PROJECTS

Abstract

Digital transformation is a change in organizational thinking caused by technological progress and the creation of new tools, mechanisms, equipment and services. In this sense, projects provide a structured way to implement changes generating competitive advantages. Therefore, this study aims to analyze publications on digital transformation within projects. For data extraction, the Web of Science database from ISI Web of Knowledge was used. Five classes were obtained: Research, Technological Initiative, Innovation, Business Model and Health. The results point to an increase in the number of researches from the year 2017, with a peak of publications in 2020. It is concluded that the theme has a wide field for study and development in the areas of innovation, public and private management, health. The study contributes academically to the evolution of the theme, and for future studies it is suggested to expand the databases and other types of theoretical-empirical research.

Keywords: Digital Transformation, Projects, Iramuteq, Content analysis

A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL EM PROJETOS

Contextualização:

Os projetos em âmbito organizacional proporcionam uma forma estruturada de implementar mudanças (Serra & Kunc, 2015), maximizando recursos financeiros e a criação de valor para os negócios (Shenhar & Holzmann, 2017), além de gerar vantagem competitiva (Julio & Piscopo, 2013). Nos últimos anos, as organizações têm buscado novas tecnologias digitais que possam integrar as principais operações do negócio, ou seja, em seus produtos, processos, estruturas e gestão (Hess, Matt, Benlian & Wiesbock, 2016).

Objetivos:

O objetivo do estudo é analisar as publicações em âmbito mundial sobre a Transformação Digital aplicada a projetos para estabelecer o estado da arte desse tema.

Fundamentação Teórica:

O termo “transformação” trata sobre a abrangência das ações que devem ser tomadas para explorar as oportunidades ou evitar as ameaças decorrentes das tecnologias digitais (Singh & Hess, 2017). No entanto, a transformação digital é sobre encontrar maneiras de otimizar as experiências do cliente (Rogers, 2016), ou seja, é sobre mudança (Weill, & Woerner, 2018), e os projetos nesse ambiente têm características únicas que exigem novas abordagens em seu gerenciamento (Li & Shih, 2020).

Metodologia:

O estudo de cunho qualitativo e exploratório utilizou para seleção dos dados a expressão de busca booleana “*Digital transformation*” AND *Project*, para extração dos dados na base *Web of Science* – Coleção Principal (*Clarivate Analytics*). Optou-se pela análise de conteúdo subsidiada pelo software *Iramuteq* com as análises de dados textuais da Classificação Hierárquica Descendente e a Análise Fatorial de Correspondência. Posteriormente, após tabulação dos dados, os artigos foram classificados conforme os agrupamentos do software e analisados.

Resultados e Análises:

Observa-se que a transformação digital relacionada a projetos ainda é emergente na literatura, tendo publicação inicial a partir de 2011 e um ápice em 2020 (12 publicações). Os estudos formaram 5 classes: Desenvolvimento de Pesquisa, Iniciativa tecnológica, Inovação, Modelos e Saúde. Aponta-se como oportunidade a diversificação de tecnologias, plataformas e infraestruturas digitais que alteram como essas características são exploradas e estimula repensar a lógica de como criar valor nos negócios com os projetos.

Considerações Finais:

Neste estudo a relação da transformação digital e projetos revelou que não há uma concepção uniforme sobre a abordagem destes constructos de pesquisa, ressalta-se que os projetos precisam se adaptar possibilitando novas formas de criação de valor na sua aplicação. Nota-se a existência de relações com maior ênfase como a iniciativa tecnológica e inovação. O Desenvolvimento de pesquisa com iniciativas tecnológicas potencializa as ferramentas digitais. E Saúde apresenta diversas iniciativas de projetos utilizando aplicativos móveis.

Referências:

- Hess, T., Benlian, A., Matt, C., & Wiesböck, F. (2016). How german media companies defined their digital transformation strategies. *MIS Quarterly Executive*, 15(2), 103-119.
- Julio, L. R., & Piscopo, M. R. (2013). Maturidade em Gestão de Projetos e empreendedorismo estratégico em empresas do setor financeiro. *Revista Gestão & Tecnologia*, 13(3), 178-208.
- Li, Y., & Shih, S. P. (2020). Project Management Changes in Digital Transformation.
- Rogers, R. (2016). O fim do virtual: os métodos digitais. *Lumina*, 10(3).
- Serra, C. E. M., & Kunc, M. (2015). Benefits realisation management and its influence on project success and on the execution of business strategies. *International Journal of Project Management*, 33(1), 53-66.
- Shenhar, A., & Holzmann, V. (2017). The three secrets of megaproject success: Clear strategic vision, total alignment, and adapting to complexity. *Project Management Journal*, 48(6), 29-46.
- Singh, A., & Hess, T. (2017). How Chief Digital Officers promote the digital transformation of their companies. *MIS Quarterly Executive*, 16(1).
- Weill, P., & Woerner, S. L. (2018). Is your company ready for a digital future?. *MIT Sloan Management Review*, 59(2), 21-25.

Palavras-chave:

Transformação Digital. Projetos. Análise de Conteúdo. Iramuteq.