

**ESTRATÉGIAS EMERGENTES E CAPACIDADE ADAPTATIVA EM
CENÁRIOS DE CRISE: UM ESTUDO DE CASO SOBRE O BAR E
RESTAURANTE QUINTAL 86**

*EMERGING STRATEGIES AND ADAPTIVE CAPACITY IN CRISIS SCENARIOS: A
CASE STUDY ON THE BAR AND RESTAURANT QUINTAL 86*

ANDRESSA MIRANDA ALVES PINTO
UNIALFA

ROBERTO FLORES FALCÃO
UNIALFA

Nota de esclarecimento:

O X SINGEP e a 10ª Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) foram realizados de forma remota, nos dias 26, 27 e 28 de outubro de 2022.

Agradecimento à órgão de fomento:

Agradeço pela oportunidade de submeter o meu Artigo para análise, seria uma honra tê-lo aprovado para o Singep

ANOS
SINGEP

ESTRATÉGIAS EMERGENTES E CAPACIDADE ADAPTATIVA EM CENÁRIOS DE CRISE: UM ESTUDO DE CASO SOBRE O BAR E RESTAURANTE QUINTAL 86

Objetivo do estudo

Apresentar uma análise investigativa de como o Bar e Restaurante Quintal 86, localizado na cidade de Goiânia/GO, se beneficiou do emprego de estratégias emergentes e a capacidade adaptativa, como forma de se destacar no mercado, durante o cenário de crise.

Relevância/originalidade

O trabalho se mostra relevante por ser aplicado em uma empresa bastante jovem que conseguiu enfrentar o cenário de crise ocasionado pela pandemia da COVID-19 e se destacar no ambiente mercadológico.

Metodologia/abordagem

Este artigo utiliza a metodologia de estudo de caso exploratório, com abordagem qualitativa, e ferramentas de pesquisa de entrevista semiestruturada e análise documental do Bar e Restaurante Quintal 86.

Principais resultados

Ao final das análises, pode-se comprovar que as estratégias emergentes utilizadas pelo Bar e Restaurante Quintal 86, foram fundamentais para a manutenção e destaque no ambiente mercadológico, ainda que perante cenário de crise.

Contribuições teóricas/metodológicas

Não há.

Contribuições sociais/para a gestão

Destaque para um caso de sucesso que utilizou estratégias emergentes.

Palavras-chave: Estratégias emergentes, adaptação, cenário de crise

EMERGING STRATEGIES AND ADAPTIVE CAPACITY IN CRISIS SCENARIOS: A CASE STUDY ON THE BAR AND RESTAURANT QUINTAL 86

Study purpose

Present an investigative analysis of how the Quintal 86 Bar and Restaurant, located in the city of Goiânia/GO, benefited from the use of emerging strategies and adaptive capacity, as a way to stand out in the market, during the crisis scenario.

Relevance / originality

The work is relevant because it is applied in a very young company that managed to face the scenario of crisis caused by the pandemic penalty of COVID-19 and stand out in the market environment.

Methodology / approach

This article uses the exploratory case study methodology, with a qualitative approach, and semi-structured interview research tools and documental analysis of the Quintal Bar and Restaurant 86.

Main results

At the end of the analyses, it can be proven that the emerging strategies used by the Quintal 86 Bar and Restaurant were fundamental for the maintenance and prominence in the market environment, even if in the face of crisis.

Theoretical / methodological contributions

There is no

Social / management contributions

Highlight for a success case that used emerging strategies

Keywords: Emerging strategies, adaptation, crisis scenario

ANOS
SINGEP