

GESTÃO DE PORTFOLIO DE PROJETOS EM EMPRESAS DE VAREJO: UMA PROPOSIÇÃO DE MODELO

PROJECT PORTFOLIO MANAGEMENT IN RETAIL COMPANIES: FRAMEWORK PROPOSITION

SILVIO CESAR ALVES TEIXEIRA

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

CRISTIANE DREBES PEDRON

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Nota de esclarecimento:

O X SINGEP e a 10ª Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) foram realizados de forma remota, nos dias 26, 27 e 28 de outubro de 2022.

Agradecimento à orgão de fomento:

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001.



ANOS
SINGEP

GESTÃO DE PORTFOLIO DE PROJETOS EM EMPRESAS DE VAREJO: UMA PROPOSIÇÃO DE MODELO

Objetivo do estudo

Mapear os elementos presentes na literatura e no campo visando desenvolver um modelo proposto para a Gestão de Portfólio de Projetos que apoia institucionalização e integração de Portfólio de Projetos em empresas de Varejo

Relevância/originalidade

A integração de elementos presentes na literatura e no campo no que tange a Gestão de Portfólio de Projetos é um motivador para desenvolvimento de um novo modelo para integração e institucionalização destes elementos e que possa ser aplicado no campo praticante.

Metodologia/abordagem

Esta pesquisa adotou como método uma RSL utilizando as bases de dados Scopus e WoS que obteve uma análise de 88 documentos e foram conduzidas 10 entrevistas, em profundidade, com Gerentes de Projetos que atuam especificamente com projetos em empresas de varejo.

Principais resultados

Foram cinco dimensões congruentes que formam o modelo proposto apresentado nesta pesquisa: (1) Objetivos, (2) os Projetos, (3) os Escritórios de Gerenciamento de Projetos e Gerentes de Projetos, (4) os processos e por fim, (5) os Artefatos

Contribuições teóricas/metodológicas

O modelo proposto abrange um rito de Gestão de Portfólio Projetos que pode ser aplicado e evoluído no campo acadêmico.

Contribuições sociais/para a gestão

O modelo proposto visa apoiar empresas de varejo na integração e institucionalização da Gestão de Portfólio de Projetos. O modelo objetiva uma visão unificada do Portfólio de Projetos de forma que apoiar as empresas de varejo na gestão de seus projetos.

Palavras-chave: Gestão de Portfólio de Projetos, Portfólio de Projetos, Gestão de Projetos, Modelos, Institucionalização

PROJECT PORTFOLIO MANAGEMENT IN RETAIL COMPANIES: FRAMEWORK PROPOSITION

Study purpose

Map the elements present in the literature and in the field in order to develop a proposed model for Project Portfolio Management that supports the institutionalization and integration of Project Portfolio in Retail companies

Relevance / originality

The integration of elements present in the literature and in the field regarding Project Portfolio Management is a motivator for the development of a new model for the integration and institutionalization of these elements and that can be applied in the practical

Methodology / approach

This research adopted an RSL method using Scopus and WoS databases, which obtained an analysis of 88 documents and 10 in-depth interviews were conducted with Project Managers who work specifically with projects in retail companies.

Main results

There were five congruent dimensions that form the proposed model presented in this research: (1) Objectives, (2) Projects, (3) Project Management Offices and Project Managers, (4) processes and finally, (5) the Artifacts

Theoretical / methodological contributions

The proposed model encompasses a Project Portfolio Management rite that can be applied and evolved in the academic field.

Social / management contributions

The proposed model life support retail companies in the integration and institutionalization of Project Portfolio Management. The model aims at a unified view of the Project Portfolio in order to support retail companies in managing their projects.

Keywords: Project Portfolio Management, Portfolio Management, Project Management, Framework, Institutionalization