

PAPEL DOS STAKEHOLDERS PARA ADEÇÃO E EFETIVA OBSERVÂNCIA AOS PRINCÍPIOS DA RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL POR CORPORAÇÕES

*STAKEHOLDER'S ROLE IN ADHESION AND EFFECTIVE COMPLIANCE TO THE
PRINCIPLES OF CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY BY CORPORATIONS*

FELIPE VELAMES FERREIRA

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Nota de esclarecimento:

O X SINGEP e a 10ª Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) foram realizados de forma remota, nos dias 26, 27 e 28 de outubro de 2022.

ANOS
SINGEP

PAPEL DOS STAKEHOLDERS PARA ADEÇÃO E EFETIVA OBSERVÂNCIA AOS PRINCÍPIOS DA RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL POR CORPORAÇÕES

Resumo

Valendo-se do método dedutivo e abordagem qualitativa, através do estudo bibliográfico de diferentes teorias, autores e obras pertinentes ao tema e problema de pesquisa, considerando, ainda, a abordagem de redes de stakeholders, o presente buscou entender o papel dos stakeholders para a adesão e efetiva observância aos princípios da RSE por corporações.

Palavras-chave: Stakeholders, Responsabilidade Social Empresarial, Influência



STAKEHOLDER'S ROLE IN ADHESION AND EFFECTIVE COMPLIANCE TO THE PRINCIPLES OF CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY BY CORPORATIONS

Abstract

By using the deductive method and qualitative approach, through the bibliographic study of different theories, authors and studies that are relevant to the theme, while considering the approach of stakeholder networks, the present sought to understand the role of the stakeholders to an adherence to CSR principles by corporations.

Keywords: Stakeholders, Corporate Social Responsibility, Influence



PAPEL DOS STAKEHOLDERS PARA ADEÇÃO E EFETIVA OBSERVÂNCIA AOS PRINCÍPIOS DA RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL POR CORPORAÇÕES

Contextualização:

O estudo tem por problema de pesquisa a seguinte indagação, que considerou a abordagem de redes de stakeholders: de que forma os stakeholders são capazes de influenciar corporações para que estas observem aos princípios da Responsabilidade Social Empresarial em seus comportamentos internos e externos?

O presente se mostra relevante em virtude da sua possibilidade de colaborar para a compreensão de um fenômeno capaz de determinar comportamentos empresariais, sem excluir, também, a sua atualidade.

Objetivos:

Demonstrar como a influência que os stakeholders exercem sobre o comportamento empresarial está se tornando cada vez maior, bem como, dado a incessante ação de vigilância dos stakeholders, possuem estes importantes papéis para uma efetiva adesão e observância aos princípios da RES por empresas.

Fundamentação Teórica:

Edward Freeman¹ define os stakeholders como sendo “qualquer grupo ou indivíduo que pode afetar ou é afetado pela realização dos objetivos da empresa.”. As empresas respondem à interações de múltiplas influências de todos os stakeholders com quem elas se relacionam (Rowley, 1997). RSE é um constructo orientado para os stakeholders que se centra nos compromissos voluntários de uma organização²

Metodologia:

O presente valeu do método dedutivo e abordagem qualitativa, através do estudo bibliográfico de diferentes teorias, autores e obras pertinentes ao tema e problema de pesquisa, considerando, ainda, a abordagem de redes de stakeholders.

Resultados e Análises:

Atender aos interesses dos Stakeholders agrega valor à empresa; como os pilares que regem a RSE constituem algumas das reivindicações dos stakeholders, a RSE ganhou importante espaço no meio empresarial, afinal “empresas socialmente responsáveis são mais atrativas, têm maior capacidade para se proteger de ataques externos e têm mais facilidade em criar valor tornando-se, por isso, financeiramente mais atrativas.”²

Considerações Finais:

O avanço das tecnologias de comunicação e informação tonaram as redes de stakeholders mais densas, intensificando o poder de influência dessas redes. Como na atualidade o lucro dá lugar para o valor da empresa, e atender aos interesses dos stakeholders agrega valor às empresas, os stakeholders possuem importante papel para a adesão e observância dos princípios da RSE por parte das corporações.

Referências:

1

² LOPES, Marta Maria Cordeiro. A influência dos stakeholders na responsabilidade social empresarial estratégica. 2015. p. 71.

ROWLEY, T. Moving beyond dyadic ties: A network theory of stakeholder influences. 1977.

STOCKER, F. *et al.* Teoria de Redes de Influências de Stakeholders: uma abordagem revisitada. Cad. EBAPE.BR, 17, n. Especial, Novembro 2019. p. 673-688.

SILVA. Antonio Carlos. GARCIA. Ricardo Alexandre Martins. Teoria dos Stakeholders e responsabilidade social: algumas considerações para as organizações contemporâneas.

CAMARGO FRANCO DE LIMA, Letícia Gabriela; FRANCO DE LIMA, Pedro; MANSUR GIBRAN, Sandro. Aspectos relevantes da influência dos stakeholders na Responsabilidade Social Empresarial.

Palavras-chave:

INFLUÊNCIA. STAKEHOLDERS. RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL.

Atenção:

- Adotar os tópicos acima para a redação do resumo do Pôster.
- O uso do *template* é obrigatório. Este modelo já possui a formatação solicitada pelo congresso. Utilize-o para escrever o resumo do seu pôster.
- Texto justificado, fonte Times New Roman, corpo 12, espaçamento simples (entre caracteres, palavras e linhas).