

## **PERCEÇÃO DE VALOR EM PROJETOS DE SOFTWARES A PARTIR DA EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO**

*VALUE PERCEPTION IN SOFTWARE PROJECTS BASED ON USER EXPERIENCE*

**JULIANO IDOGAWA**

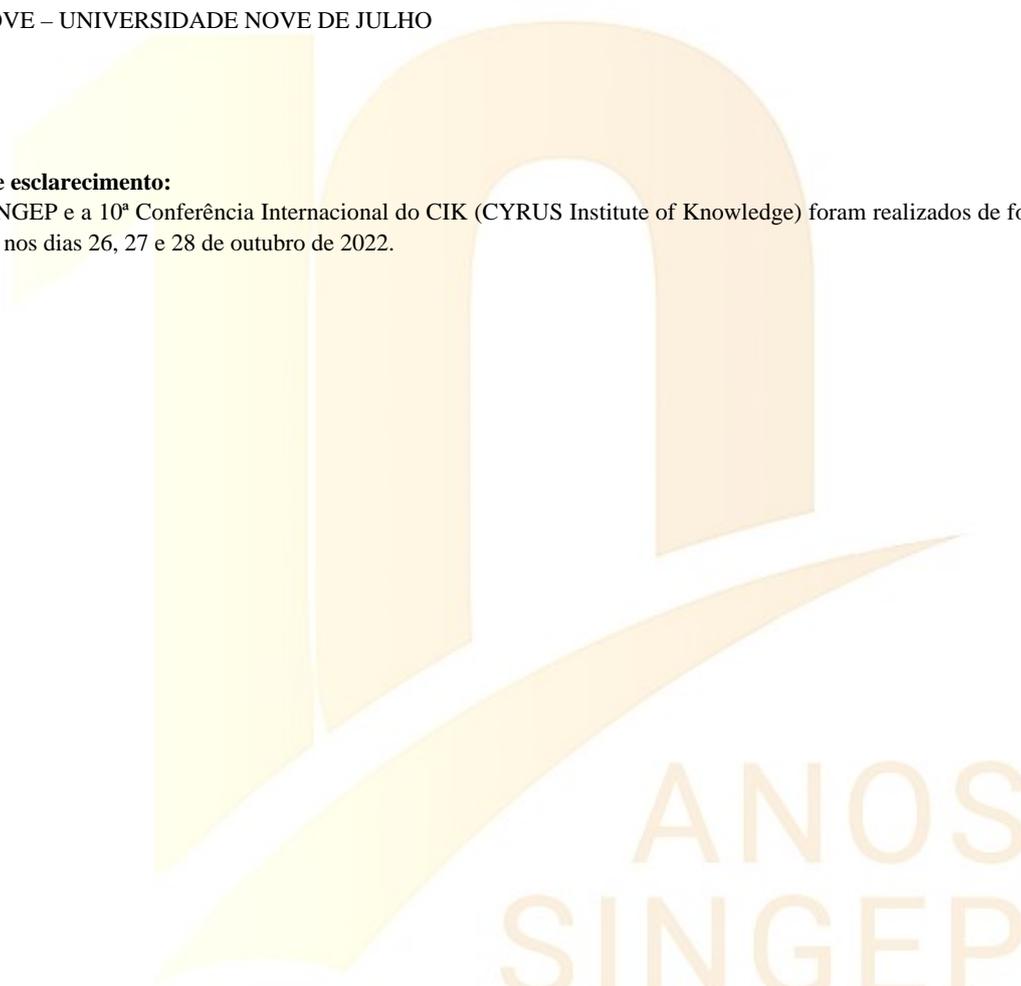
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

**FLÁVIO SANTINO BIZARRIAS**

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

**Nota de esclarecimento:**

O X SINGEP e a 10ª Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) foram realizados de forma remota, nos dias 26, 27 e 28 de outubro de 2022.



ANOS  
SINGEP

## **PERCEPÇÃO DE VALOR EM PROJETOS DE SOFTWARES A PARTIR DA EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO**

### **Objetivo do estudo**

Identificar na literatura sobre experiência do usuário (UX), estudos direcionados a valores percebidos e mensuração destes valores

### **Relevância/originalidade**

Esta RSL buscou apresentar a relação entre UX e valor percebido, tema até então pesquisado de forma segregada, conforme evidenciado no corpus de pesquisa

### **Metodologia/abordagem**

Pesquisa realizada por meio de uma revisão sistemática da literatura nas bases Scopus e Web of Science utilizando artigos de periódicos entre 1966 e 2022 O protocolo de pesquisa foi validado por três doutores e dois especialistas

### **Principais resultados**

Estudos quanto a usabilidade, design, produtividade e relações psicológicas sobre o valor e a UX figuraram com maior recorrência. A necessidade de se aprofundar o estudo da relação entre UX e valor foi evidenciado nesta RSL.

### **Contribuições teóricas/metodológicas**

Como contribuição para praticantes e acadêmicos, este artigo busca apresentar o estado da arte relacionado ao tema de user experience e percepção de valor.

### **Contribuições sociais/para a gestão**

O planejamento orientado à experiência do usuário permite identificar ações essenciais durante o desenvolvimento de softwares, que agreguem valor e com fundamentação em pesquisa.

**Palavras-chave:** User experience (UX), Valor percebido, Projetos de Software

## *VALUE PERCEPTION IN SOFTWARE PROJECTS BASED ON USER EXPERIENCE*

### **Study purpose**

To identify in the literature on user experience (UX), studies aimed at perceived values ??and measurement of these values.

### **Relevance / originality**

This RSL sought to present the relationship between UX and perceived value, a topic previously researched in a segregated way, as evidenced in the research corpus

### **Methodology / approach**

Research carried out through a systematic literature review in the Scopus and Web of Science databases using journal articles between 1966 and 2022 The research protocol was validated by three doctors and two specialists

### **Main results**

Studies on usability, design, productivity and psychological relationships on value and UX appeared with greater recurrence. The need to deepen the study of the relationship between UX and value was evidenced in this RSL.

### **Theoretical / methodological contributions**

As a contribution to practitioners and academics, this article seeks to present the state of the art related to the topic of user experience and perception of value.

### **Social / management contributions**

User experience-oriented planning makes it possible to identify essential actions during software development, which add value and are based on research.

**Keywords:** User experience (UX), Perceived Value, Software Projects

ANOS  
SINGEP