

**UM PROJETO PEDAGÓGICO EMPRESARIAL-EDUCACIONAL E A
CONCRETIZAÇÃO DA INSERÇÃO PRODUTIVA DOS JOVENS NO MERCADO
DE TRABALHO**

*A BUSINESS-EDUCATIONAL PEDAGOGICAL PROJECT AND THE ACHIEVEMENT OF
THE PRODUCTIVE LABOR MARKET INSERTION OF YOUNG PEOPLE*

RODRIGO GUIMARÃES MOTTA

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO - PUC SP

UM PROJETO PEDAGÓGICO EMPRESARIAL-EDUCACIONAL E A CONCRETIZAÇÃO DA INSERÇÃO PRODUTIVA DOS JOVENS NO MERCADO DE TRABALHO

Objetivo do estudo

O objetivo desta pesquisa é compreender a perspectiva positiva de jovens e adolescentes na posição de candidatos a vagas de trabalho que lhes permitem desenvolver carreiras não só brilhantes, como também definidoras de seus futuros profissionais.

Relevância/originalidade

A presente pesquisa traz ao cenário das reflexões uma experiência efetiva relativa à participação empresarial em proveito do direito à educação, educação essa voltada aos jovens e, mais notadamente, àqueles que vislumbram um maior desenvolvimento e crescimento pessoal.

Metodologia/abordagem

Esta pesquisa qualitativa norteia-se em Cesar (2005), Creswell e Creswell (2021) e Yin (2002) de modo a compreender as contribuições do projeto pedagógico empresarial-educacional da Escola Germinare (escola de negócios do Instituto J&F) para a formação acadêmica e profissional de seus alunos.

Principais resultados

Os resultados parciais demonstram que o projeto empresarial-educacional vem cumprindo requisitos da pedagogia educacional contemporânea, sendo entendido como um projeto pedagógico que, além de formar profissionais para o mercado de trabalho, concretiza sonhos dos jovens “tocadores de negócio”.

Contribuições teóricas/metodológicas

Diante da premissa de que a educação contemporânea exige qualidade, entende-se que, quando os jovens são integrados a essa educação efetiva, isso desenvolve suas competências e leva à sua inserção produtiva no mercado de trabalho após o processo de aprendizado.

Contribuições sociais/para a gestão

A educação contemporânea de qualidade oferecida aos alunos é de enorme importância ao empresário, que, ao detectar o potencial empresarial que esses jovens possuem, realiza uma seleção apurada e passa a recebê-los em projetos desenvolvidos que lhes permitem um ensino-aprendizado profissional diferenciado.

Palavras-chave: Projeto empresarial, Projeto pedagógico, Estratégia de ensino-aprendizagem, Educação de qualidade, Inserção no mercado de trabalho

A BUSINESS-EDUCATIONAL PEDAGOGICAL PROJECT AND THE ACHIEVEMENT OF THE PRODUCTIVE LABOR MARKET INSERTION OF YOUNG PEOPLE

Study purpose

The objective of this research is to understand the positive perspective of young people and teenagers as candidates for job vacancies which allow them to develop careers not only brilliant, but also defining of their professional futures.

Relevance / originality

The present research brings to the stage of reflections an effective experience related to business participation for the right of education focused on young people and, more notably, on those who seek further development and personal growth.

Methodology / approach

This qualitative research is guided by Cesar (2005), Creswell and Creswell (2021) and Yin (2002) in order to understand the contributions of the business-educational pedagogical project of Escola Germinare to the academic and professional training of its students.

Main results

The partial results show that the business-educational project has been meeting the requirements of the contemporary teaching, being understood as a pedagogical project that, besides training professionals for the labor market, fulfills the dreams of young “business players”.

Theoretical / methodological contributions

Under the assumption that the contemporary education demands quality, it is understood that when young people are integrated into this effective education, it develops their competencies and leads them to a productive labor market insertion after the learning process.

Social / management contributions

High-end contemporary education offered to students is crucial to the entrepreneur, who, upon detecting the business potential of young people, makes a refined selection and begins to welcome them to developed projects that enable a differentiated professional teaching and learning.

Keywords: Business project, Pedagogical project, Teaching and learning strategy, High-end education, Labor market insertion

UM PROJETO PEDAGÓGICO EMPRESARIAL-EDUCACIONAL E A CONCRETIZAÇÃO DA INSERÇÃO PRODUTIVA DOS JOVENS NO MERCADO DE TRABALHO

1 Introdução

A presente pesquisa traz ao cenário das reflexões uma experiência efetiva relativa à participação empresarial em proveito do direito à educação, educação essa, por um lado, voltada aos jovens — mais notadamente àqueles que vislumbram um maior desenvolvimento e crescimento pessoal, cujas motivações normalmente se relacionam a seus próprios interesses, vivências, carências e necessidades enfrentadas na vida. Por outro lado, a educação também é de enorme importância para o empresário, que, ao detectar o potencial empresarial que os jovens possuem, realiza uma seleção apurada e, com isso, pode recebê-los em projetos desenvolvidos que lhes permitem um ensino-aprendizado profissional e diferenciado.

Diante disso, o objetivo desta pesquisa é compreender a perspectiva positiva desses jovens e adolescentes na posição de candidatos a vagas de trabalho que lhes permitem desenvolver carreiras não só brilhantes, como também definidoras de seus futuros profissionais para que, assim, ocupem funções de gestores ou administradores competentes e conhecedores dos segmentos dos quais participarão como profissionais após o processo de aprendizado.

2 Referencial teórico-metodológico

A metodologia de estudos se vale de abordagem de pesquisa qualitativa, a partir de método que estuda casos determinados, e tem como referencial teórico Cesar (2005), Creswell e Creswell (2021) e Yin (2002), em vista de buscar a compreensão do contributo trazido por esse projeto à formação acadêmica, profissional e de vida dos jovens e adolescentes que dele participam.

O avanço da pesquisa parte da premissa de que a educação contemporânea exige qualidade, o que implica não bastar ao jovem-aprendiz meramente receber “qualquer” educação — uma vez que é imperioso que sua vivência educacional seja de qualidade, capaz de propiciar o desenvolvimento de suas competências, permitindo o seu acesso ao mercado de trabalho.

Nesse contexto, a experiência trazida à presente pesquisa diz respeito ao projeto pedagógico de uma Escola de Negócios, denominada “Escola Germinare”, da qual a participação do autor é intensa e concreta, realizando orientações e oferecendo aprendizado aos jovens e adolescentes a partir dos objetivos educacionais e institucionais referendados pela empresa que detém a autoria do projeto. A Escola apreciada designa uma organização sem fins lucrativos, de ensino gratuito, e é mantida pelo Instituto J&F, sendo voltada à formação regular no Ensino Básico e Técnico em Administração de Empresas dos alunos entre o 6º ano do Ensino Fundamental (EF) e o 3º ano do Ensino Médio (EM).

3 Análise dos resultados

No momento da redação deste projeto, a pesquisa ainda se encontra em desenvolvimento. Os resultados parciais esperados dão conta de que o projeto empresarial que vem sendo desenvolvido cumpre requisitos da pedagogia educacional contemporânea, sendo entendido como um projeto pedagógico que, além de formar profissionais para o mercado de trabalho, concretiza sonhos e realidades aos poucos amadurecidos e enfrentados pelos conhecidos “tocadores de negócio”, integrados à efetiva educação de qualidade, que, por sua vez, proporciona a inserção produtiva desses jovens e adolescentes no mercado de trabalho.

4 Conclusão

Em vista da proposta de compreender a perspectiva positiva de jovens e adolescentes estudantes da Escola Germinare na posição de candidatos a vagas de trabalho, espera-se que este projeto empresarial se estabeleça na pedagogia educacional contemporânea e traga contribuições às áreas pedagógica e empresarial tanto de maneira a formar esses jovens como profissionais preparados para a realidade do mercado de trabalho quanto de modo a motivá-los para que sigam seus objetivos e superem seus obstáculos.

Referências

- Cesar, A. M. R. V. C. (2005). Método do Estudo de Caso (Case studies) ou Método do Caso (Teaching Cases)? Uma análise dos dois métodos no Ensino e Pesquisa em Administração. *REMAC – Revista Eletrônica Mackenzie de Casos*, 1(1), 129–143.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2021). *Projeto de Pesquisa - métodos qualitativo, quantitativo e misto*. Porto Alegre: Bookman.
- Yin, R. K. (2002). *Case study research: design and methods*. Thousand Oaks: SAGE Publications.