

O USO DE ILUSTRAÇÃO GRÁFICA NA IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS EM EMPRESAS

THE USE OF GRAPHIC ILLUSTRATION IN THE IMPLEMENTATION OF STRATEGIES IN COMPANIES

LUIS ALBERTO FIGUEIREDO DE SOUSA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

BENNY KRAMER COSTA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

LUÍS FÁBIO CAVALCANTI DA SILVA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

NAICHE VAN DER POEL
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Agradecimento à órgão de fomento:

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001.

O USO DE ILUSTRAÇÃO GRÁFICA NA IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS EM EMPRESAS

Objetivo do estudo

Descrever como o uso de metáfora visual influencia a implementação da estratégia empresarial

Relevância/originalidade

O artigo cobre lacuna existente na literatura em relação a práticas para implementar a estratégia e colabora para aumentar a possibilidade de êxito quando da implementação da estratégia.

Metodologia/abordagem

Adotou-se a Pesquisa ação, tendo em vista a participação e influência do autor durante o processo de geração da metáfora visual e da implementação.

Principais resultados

Elevado grau de alinhamento entre os colaboradores em relação à estratégia a ser implementada.

Contribuições teóricas/metodológicas

O fenômeno observado abre espaço para futura aplicação de DSR que pode propor e testar um artefato consistente em termos de resultados na Implementação da Estratégia

Contribuições sociais/para a gestão

O fenômeno observado mostrou como a interação entre gestor e equipes no processo de comunicação da estratégia beneficia a organização em termos de alinhamento entre áreas e pessoas bem como facilita o processo de negociação que ocorre durante a implementação.

Palavras-chave: Implementação da estratégia, Ilustração gráfica, Métodos para Implementar Estratégia, Metáfora visual

THE USE OF GRAPHIC ILLUSTRATION IN THE IMPLEMENTATION OF STRATEGIES IN COMPANIES

Study purpose

To describe how the use of visual metaphor influences the implementation of business strategy

Relevance / originality

The article covers the existing gap in the literature regarding practices to implement the strategy and collaborates to increase the possibility of success when implementing the strategy.

Methodology / approach

Action Research was adopted, considering the author's participation and influence during the process of generating the visual metaphor and its implementation.

Main results

High degree of alignment among employees in relation to the strategy to be implemented.

Theoretical / methodological contributions

The observed phenomenon opens space for future application of DSR that can propose and test a consistent artifact in terms of results in the Implementation of the Strategy

Social / management contributions

The observed phenomenon showed how the interaction between managers and teams in the strategy communication process benefits the organization in terms of alignment between areas and people, as well as facilitating the negotiation process that occurs during implementation.

Keywords: Strategy implementation, Graphic illustration, Strategy Implementation Methods, Visual Metaphor