

**ECONOMIA CIRCULAR EM EMPRESAS DO ARRANJO PRODUTIVO LOCAL
(APL) TÊXTIL DA REGIÃO DE AMERICANA – SÃO PAULO: UM ESTUDO DE
CASOS MÚLTIPLOS**

*CIRCULAR ECONOMY IN TEXTILE LOCAL PRODUCTIVE ARRANGEMENT (LPA)
COMPANIES IN THE AMERICANA REGION – SÃO PAULO: A STUDY OF MULTIPLE
CASES*

CECILIA EMI YAMANAKA MATSUMURA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

HEIDY RODRIGUEZ RAMOS
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

CLAUDIA ECHEVENGUA TEIXEIRA
INSTITUTO DE PESQUISAS TECNOLÓGICAS - IPT

Agradecimento à orgão de fomento:

O presente trabalho foi realizado com apoio financeiro da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) e do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPQ) - Bolsa de Produtividade em Pesquisa. Agradecemos ao Sindicato das Indústrias de Tecelagem, Fiação, Linhas, Tinturaria, Estamparia e Beneficiamento de Fios e Tecidos de Americana, Nova Odessa, Santa Bárbara D'Oeste e Sumaré (SINDITEC) e ao Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT) pelo apoio para o desenvolvimento da pesquisa.

ECONOMIA CIRCULAR EM EMPRESAS DO ARRANJO PRODUTIVO LOCAL (APL) TÊXTIL DA REGIÃO DE AMERICANA – SÃO PAULO: UM ESTUDO DE CASOS MÚLTIPLOS

Objetivo do estudo

Analisar e classificar as práticas de Economia Circular (EC) em empresas do Arranjo Produtivo Local (APL) têxtil da região de Americana, desenvolvendo um procedimento de avaliação de práticas de EC, ações de compartilhamento, cooperação e gestão para a circularidade.

Relevância/originalidade

O APL têxtil de Americana foi escolhido para o desenvolvimento desta pesquisa considerando que esta região concentra empresas de vários elos da cadeia produtiva têxtil (fiação, beneficiamento, tecelagem e confecção).

Metodologia/abordagem

Pesquisa qualitativa de casos múltiplos. Foi elaborado um questionário, validado por meio de um pré-teste, aplicado a empresas do APL têxtil de Americana, além de entrevistas e visitas técnicas para comprovar as práticas de EC apontadas pelas empresas pesquisadas.

Principais resultados

As empresas participantes da pesquisa apresentaram conhecimento e estratégias de EC em diferentes níveis. Também foi identificado que as empresas estão se mobilizando para realizar a transição para o modelo circular dentro de suas limitações financeiras e de infraestrutura.

Contribuições teóricas/metodológicas

As abordagens conhecidas como estratégias 9Rs desenvolvidas para consumir menos materiais e recursos nas cadeias de produtos e tornar a economia mais circular, adotada nesta pesquisa, permitiu identificar a formulação de estratégias de circularidade nas empresas pesquisadas.

Contribuições sociais/para a gestão

A transição para uma economia circular requer uma transformação sistêmica e coletiva. Esta pesquisa identificou que dentro desta cadeia, formam-se novas cadeias com empresas focais que alimentam outros setores de serviços e produtos.

Palavras-chave: Economia Circular, Arranjo Produtivo Local, Cadeia têxtil e vestuário, Reciclagem, Remanufatura

*CIRCULAR ECONOMY IN TEXTILE LOCAL PRODUCTIVE ARRANGEMENT (LPA)
COMPANIES IN THE AMERICANA REGION – SÃO PAULO: A STUDY OF MULTIPLE
CASES*

Study purpose

To analyze and classify Circular Economy (CE) practices in companies of the textile Local Productive Arrangement (APL) in the Americana region of the State of São Paulo, following a procedure for evaluating CE practices, actions of sharing, cooperation and management for circularity.

Relevance / originality

The Americana textile APL was chosen for the development of this research considering that this region concentrates companies from various links in the textile production chain (spinning, processing, weaving and confection).

Methodology / approach

Qualitative multi-case research. A questionnaire was elaborated, validated through a pre-test, applied to companies from the Americana textile APL, in addition to interviews and technical visits to prove the CE practices pointed out by the researched companies.

Main results

The companies participating in the research presented CE knowledge and strategies at different levels. It was also identified that companies are mobilizing to make the transition to the circular model within their financial and infrastructure limitations.

Theoretical / methodological contributions

The approaches known as 9Rs strategies developed to consume less materials and other resources in the product chains and make the economy more circular, adopted in this research, allowed identifying the formulation of circularity strategies in the researched companies.

Social / management contributions

The transition to a circular economy requires a systemic and collective transformation. This research identified that within this chain, new chains are formed with focal companies that feed other sectors of services and products.

Keywords: Circular Economy, Local Productive Arrangement, Textile and Clothing Chain, Recycling, Remanufacturing