

Inovação Aberta e Inteligência Artificial Associadas a Cadeia de Suprimentos

Open Innovation and Artificial Intelligence associated to Supply Chain

ADRIANA DE CASTRO PIRES

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

PRISCILA REZENDE DA COSTA

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Agradecimento à órgão de fomento:

AGRADECIMENTO ESPECIAL À CAPES

Inovação Aberta e Inteligência Artificial Associadas a Cadeia de Suprimentos

Objetivo do estudo

ESTE TRABALHO TEM O OBJETIVO DE CONHECER SOBRE A ADOÇÃO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA CADEIA DE SUPRIMENTOS, ATRAVÉS DA GESTÃO DA INOVAÇÃO ABERTA, E CONSTRUIR A BASE DESTE CONHECIMENTO.

Relevância/originalidade

A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL TEM TRANSFORMADO A ROTINA DE EMPRESAS E SE DESTACA COMO UM CAMPO FÉRTIL DE PESQUISA, CONSIDERANDO QUE AINDA HÁ O QUE SE CONHECER DE SUA APLICAÇÃO NOS DIFERENTES SETORES DA ECONOMIA.

Metodologia/abordagem

SEGUINDO UMA ABORDAGEM QUALITATIVA, ESTE ESTUDO ADOTOU O USO DA REVISÃO SISTEMÁTICA DE LITERATURA, SE APROFUNDANDO NAS BASES WEB OF SCIENCE E SCOPUS, QUE CONTAM COM RELEVANTES PERIÓDICOS DA ADMINISTRAÇÃO INDEXADOS.

Principais resultados

OS PRINCIPAIS RESULTADOS ALCANÇADOS VERSAM SOBRE A CAPACIDADE DAS EMPRESAS EM ABSORVEREM O CONHECIMENTO DE SEUS PARCEIROS AO LONGO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS, ALÉM UTILIZAREM O PROCESSO DE INOVAÇÃO ABERTA NO DESENVOLVIMENTO DE SEUS PRODUTOS, ESPECIALMENTE UTILIZANDO A IA.

Contribuições teóricas/metodológicas

ESTE ATRABALHO CONTRIBUI COM O AVANÇO SOBRE O CONHECIMENTO DE COMO AS EMPRESAS ADOTAM A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL ATRAVÉS DA INOVAÇÃO ABERTA, E ABRE UM CAMINHO PARA PESQUISAS FUTURAS.

Contribuições sociais/para a gestão

A PRINCIPAL CONTRIBUIÇÃO DESTE TRABALHO É PARA OS PRATICANTES, QUE PODEM UTILIZAR ESTE CONHECIMENTO PARA A PLICAÇÃO PRÁTICA DA ADOÇÃO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL ATRAVÉS DA INOVAÇÃO ABERTA.

Palavras-chave: Inovação Aberta, Inteligência Artificial, Revisão Sistemática de Literatura

Open Innovation and Artificial Intelligence associated to Supply Chain

Study purpose

THIS STUDY HAS THE OBJECTIVE OF KNOWING ABOUT THE ADOPTION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE SUPPLY CHAIN, THROUGH OPEN INNOVATION MANAGEMENT, AND BUILD THE BASIS OF THIS KNOWLEDGE.

Relevance / originality

ARTIFICIAL INTELLIGENCE HAS TRANSFORMED THE ROUTINE OF COMPANIES AND IS A FERTILE FIELD OF RESEARCH, CONSIDERING THAT THERE IS STILL MORE TO KNOW ABOUT ITS APPLICATION IN DIFFERENT SECTORS OF THE ECONOMY.

Methodology / approach

FOLLOWING A QUALITATIVE APPROACH, THIS STUDY ADOPTED THE USE OF A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW, GOING DEEPER INTO THE WEB OF SCIENCE AND SCOPUS BASES, WHICH HAVE RELEVANT MANAGEMENT JOURNALS INDEXED.

Main results

THE MAIN CONTRIBUTION IS THE SYSTEMATIZATION OF KNOWLEDGE ABOUT THE ADOPTION OF OPEN INNOVATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE SUPPLY CHAIN, WHICH INDICATES HOW COMPANIES ADHERE TO THIS EMERGING TECHNOLOGY, OPENING PATHS FOR FUTURE STUDIES.

Theoretical / methodological contributions

THIS WORK CONTRIBUTES TO ADVANCING THE KNOWLEDGE OF HOW COMPANIES ADOPT ARTIFICIAL INTELLIGENCE THROUGH OPEN INNOVATION, AND OPENS A PATH FOR FUTURE RESEARCH.

Social / management contributions

THE MAIN CONTRIBUTION OF THIS WORK IS FOR THE PRACTITIONERS, WHO CAN USE THIS KNOWLEDGE FOR THE PRACTICAL APPLICATION OF THE ADOPTION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE THROUGH OPEN INNOVATION.

Keywords: Open Innovation, Artificial Intelligence, Systematic Review of Literature