

**INOVAÇÃO FRUGAL, DESEMPENHO DE INOVAÇÃO E DESEMPENHO
FINANCEIRO NAS EMPRESAS DE CAPITAL ABERTO**

*FRUGAL INNOVATION, INNOVATION PERFORMANCE AND FINANCIAL
PERFORMANCE IN LISTED COMPANIES*

JOÃO VICTOR VIANA DA COSTA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

MARCOS ROGÉRIO MAZIERI
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Agradecimento à órgão de fomento:
PROSUP/CAPES

INOVAÇÃO FRUGAL, DESEMPENHO DE INOVAÇÃO E DESEMPENHO FINANCEIRO NAS EMPRESAS DE CAPITAL ABERTO

Objetivo do estudo

O objetivo geral deste trabalho é analisar a relação entre Inovação frugal e o desempenho de inovação e financeiro das empresas brasileiras de capital aberto

Relevância/originalidade

Estudo abordagem inédita no Brasil, pretende não apenas contribuir para as práticas das organizações, mas, também, para o avanço do conhecimento, porque objetiva aprofundar contribuições sobre a inovação frugal, dada a carência de pesquisas empíricas neste campo.

Metodologia/abordagem

Abordagem metodológica descritiva e Quantitativa. Análise dos dados por meio de Modelagem de Equações estruturais.

Principais resultados

Os achados dão conta de que a inovação frugal influencia positivamente o desempenho financeiro e de inovação. Estes resultados contribuem para a literatura e para as práticas das organizações, pois, proporcionam uma melhor compreensão de como o nível de frugalidade das organizações

Contribuições teóricas/metodológicas

A contribuição mais relevante está representada no fato de que esta investigação é a primeira a testar empiricamente e confirmar a relação positiva entre inovação frugal e desempenho financeiro das empresas de capital aberto situadas em um mercado emergente.

Contribuições sociais/para a gestão

Esta pesquisa abre a agenda de discussão da inovação frugal nas empresas de capital aberto, sobretudo, as brasileiras e várias são as implicações e oportunidades gerenciais derivadas.

Palavras-chave: Inovação Frugal, Desempenho de Inovação, Desempenho Financeiro, Companhias abertas brasileiras

FRUGAL INNOVATION, INNOVATION PERFORMANCE AND FINANCIAL PERFORMANCE IN LISTED COMPANIES

Study purpose

The main goal of this work is to analyze the relationship between frugal innovation and the innovation and financial performance of publicly traded Brazilian companies.

Relevance / originality

The study intends not only to contribute to the practices of organizations, but also to the advancement of knowledge, because it aims to deepen contributions to frugal innovation, given the lack of empirical research in this field.

Methodology / approach

Descriptive and Quantitative methodological approach. Data analysis through Structural Equation Modeling.

Main results

The findings show that frugal innovation positively influences financial and innovation performance. These results contribute to the literature and to the practices of organizations, as they provide a better understanding of how the level of frugality in organizations.

Theoretical / methodological contributions

The most relevant contribution is represented in the fact that this investigation is the first to empirically test and confirm the positive relationship between frugal innovation and financial performance of publicly traded companies located in an emerging market.

Social / management contributions

This research opens the agenda for the discussion of frugal innovation in publicly traded companies, especially in Brazil, and there are several implications and managerial opportunities derived from it.

Keywords: Frugal Innovation, Organizational Innovation Performance, Organizational Financial Performance, Brazilian Public Companies