

EMPREENDER APÓS OS 50: RESILIÊNCIA E CRESCIMENTO NAS DIMENSÕES EMOCIONAIS, AFETIVAS E COGNITIVAS

ENTREPRENEURSHIP AFTER 50: RESILIENCE AND GROWTH IN THE EMOTIONAL, AFFECTIVE AND COGNITIVE DIMENSIONS

ELOISA ELENA RAMOS DIAS SHINOHARA
UNISAN CENTRO UNIVERSITÁRIO

VÂNIA MARIA JORGE NASSIF
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

CLAUDIA MARIA DA SILVA BEZERRA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

ANDERSON ANTÔNIO DE LIMA
CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

Comunicação:

O XII SINGEP foi realizado em conjunto com a 12th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) e com o Casablanca Climate Leadership Forum (CCLF 2024), em formato híbrido, com sede presencial na ESCA Ecole de Management, no Marrocos.

Agradecimento à órgão de fomento:

O presente estudo foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001.

EMPREENDER APÓS OS 50: RESILIÊNCIA E CRESCIMENTO NAS DIMENSÕES EMOCIONAIS, AFETIVAS E COGNITIVAS

Objetivo do estudo

Investigar como os aspectos emocionais, afetivos e cognitivos influenciam o comportamento empreendedor de indivíduos com 50 anos ou mais, destacando o impacto desses fatores nas decisões, superação de desafios e sucesso no ambiente empresarial brasileiro.

Relevância/originalidade

Este estudo aborda uma lacuna na literatura sobre empreendedorismo 50+, focando nas dimensões emocionais, afetivas e cognitivas, aspectos pouco explorados, mas importantes para compreender a resiliência e o crescimento desses empreendedores no Brasil.

Metodologia/abordagem

Utilizou-se uma abordagem qualitativa, com entrevistas semiestruturadas realizadas com 32 empreendedores 50+. As entrevistas foram analisadas utilizando a técnica de codificação temática para identificar padrões e insights sobre os aspectos emocionais, afetivos e cognitivos, resultando na criação de um framework do estudo.

Principais resultados

Os resultados indicam que os empreendedores 50+ possuem uma complexidade emocional, afetiva e cognitiva significativa, impactando diretamente suas trajetórias empresariais. Seis categorias principais emergiram: autoestima e autoconfiança, resiliência e perseverança, medo do fracasso, sentimento de realização, dificuldades cognitivas, e redes de suporte.

Contribuições teóricas/metodológicas

Este estudo contribui teoricamente ao ampliar a compreensão das dimensões emocionais, afetivas e cognitivas no empreendedorismo 50+. Metodologicamente, fornece um framework detalhado para futuras pesquisas qualitativas focadas nesses aspectos dos empreendedores.

Contribuições sociais/para a gestão

Os insights obtidos podem orientar políticas de apoio e programas de mentoria para empreendedores 50+, promovendo um ambiente mais favorável ao desenvolvimento de negócios iniciados por indivíduos com 50 anos ou mais.

Palavras-chave: Resolução de Problemas, Empreendedorismo sênior, Adaptação, Rede de Contatos, Apoio Familiar

ENTREPRENEURSHIP AFTER 50: RESILIENCE AND GROWTH IN THE EMOTIONAL, AFFECTIVE AND COGNITIVE DIMENSIONS

Study purpose

Investigate how emotional, affective and cognitive aspects influence the entrepreneurial behavior of individuals aged 50 or over, highlighting the impact of these factors on decisions, overcoming challenges and success in the Brazilian business environment.

Relevance / originality

This study addresses a gap in the literature on 50+ entrepreneurship, focusing on the emotional, affective and cognitive dimensions, aspects that are little explored but important for understanding the resilience and growth of these entrepreneurs in Brazil.

Methodology / approach

A qualitative approach was used, with semi-structured interviews conducted with 32 entrepreneurs aged 50+. The interviews were analyzed using the thematic coding technique to identify patterns and insights into emotional, affective and cognitive aspects, resulting in the creation of a study framework.

Main results

The results indicate that entrepreneurs over 50 have significant emotional, affective and cognitive complexity, directly impacting their business trajectories. Six main categories emerged: self-esteem and self-confidence, resilience and perseverance, fear of failure, sense of accomplishment, cognitive difficulties, and support networks.

Theoretical / methodological contributions

This study contributes theoretically by expanding the understanding of the emotional, affective and cognitive dimensions in 50+ entrepreneurship. Methodologically, it provides a detailed framework for future qualitative research focused on these aspects of entrepreneurs.

Social / management contributions

The insights gained can guide support policies and mentoring programs for entrepreneurs 50+, promoting a more favorable environment for the development of businesses started by individuals aged 50 and over.

Keywords: problem solving, senior entrepreneurship, adaptation, Network, family support