

## **EMPREENDER APÓS OS 50: RESILIÊNCIA E CRESCIMENTO NAS DIMENSÕES EMOCIONAIS, AFETIVAS E COGNITIVAS**

*ENTREPRENEURSHIP AFTER 50: RESILIENCE AND GROWTH IN THE EMOTIONAL, AFFECTIVE AND COGNITIVE DIMENSIONS*

**ELOISA ELENA RAMOS DIAS SHINOHARA**  
UNISAN CENTRO UNIVERSITÁRIO

**VÂNIA MARIA JORGE NASSIF**  
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

**CLAUDIA MARIA DA SILVA BEZERRA**  
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

**ANDERSON ANTÔNIO DE LIMA**  
CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

### **Comunicação:**

O XII SINGEP foi realizado em conjunto com a 12th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) e com o Casablanca Climate Leadership Forum (CCLF 2024), em formato híbrido, com sede presencial na ESCA Ecole de Management, no Marrocos.

### **Agradecimento à órgão de fomento:**

O presente estudo foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001.

## **EMPREENDER APÓS OS 50: RESILIÊNCIA E CRESCIMENTO NAS DIMENSÕES EMOCIONAIS, AFETIVAS E COGNITIVAS**

### **Objetivo do estudo**

Investigar como os aspectos emocionais, afetivos e cognitivos influenciam o comportamento empreendedor de indivíduos com 50 anos ou mais, destacando o impacto desses fatores nas decisões, superação de desafios e sucesso no ambiente empresarial brasileiro.

### **Relevância/originalidade**

Este estudo aborda uma lacuna na literatura sobre empreendedorismo 50+, focando nas dimensões emocionais, afetivas e cognitivas, aspectos pouco explorados, mas importantes para compreender a resiliência e o crescimento desses empreendedores no Brasil.

### **Metodologia/abordagem**

Utilizou-se uma abordagem qualitativa, com entrevistas semiestruturadas realizadas com 32 empreendedores 50+. As entrevistas foram analisadas utilizando a técnica de codificação temática para identificar padrões e insights sobre os aspectos emocionais, afetivos e cognitivos, resultando na criação de um framework do estudo.

### **Principais resultados**

Os resultados indicam que os empreendedores 50+ possuem uma complexidade emocional, afetiva e cognitiva significativa, impactando diretamente suas trajetórias empresariais. Seis categorias principais emergiram: autoestima e autoconfiança, resiliência e perseverança, medo do fracasso, sentimento de realização, dificuldades cognitivas, e redes de suporte.

### **Contribuições teóricas/metodológicas**

Este estudo contribui teoricamente ao ampliar a compreensão das dimensões emocionais, afetivas e cognitivas no empreendedorismo 50+. Metodologicamente, fornece um framework detalhado para futuras pesquisas qualitativas focadas nesses aspectos dos empreendedores.

### **Contribuições sociais/para a gestão**

Os insights obtidos podem orientar políticas de apoio e programas de mentoria para empreendedores 50+, promovendo um ambiente mais favorável ao desenvolvimento de negócios iniciados por indivíduos com 50 anos ou mais.

**Palavras-chave:** Resolução de Problemas, Empreendedorismo sênior, Adaptação, Rede de Contatos, Apoio Familiar

## *ENTREPRENEURSHIP AFTER 50: RESILIENCE AND GROWTH IN THE EMOTIONAL, AFFECTIVE AND COGNITIVE DIMENSIONS*

### **Study purpose**

Investigate how emotional, affective and cognitive aspects influence the entrepreneurial behavior of individuals aged 50 or over, highlighting the impact of these factors on decisions, overcoming challenges and success in the Brazilian business environment.

### **Relevance / originality**

This study addresses a gap in the literature on 50+ entrepreneurship, focusing on the emotional, affective and cognitive dimensions, aspects that are little explored but important for understanding the resilience and growth of these entrepreneurs in Brazil.

### **Methodology / approach**

A qualitative approach was used, with semi-structured interviews conducted with 32 entrepreneurs aged 50+. The interviews were analyzed using the thematic coding technique to identify patterns and insights into emotional, affective and cognitive aspects, resulting in the creation of a study framework.

### **Main results**

The results indicate that entrepreneurs over 50 have significant emotional, affective and cognitive complexity, directly impacting their business trajectories. Six main categories emerged: self-esteem and self-confidence, resilience and perseverance, fear of failure, sense of accomplishment, cognitive difficulties, and support networks.

### **Theoretical / methodological contributions**

This study contributes theoretically by expanding the understanding of the emotional, affective and cognitive dimensions in 50+ entrepreneurship. Methodologically, it provides a detailed framework for future qualitative research focused on these aspects of entrepreneurs.

### **Social / management contributions**

The insights gained can guide support policies and mentoring programs for entrepreneurs 50+, promoting a more favorable environment for the development of businesses started by individuals aged 50 and over.

**Keywords:** problem solving, senior entrepreneurship, adaptation, Network, family support