

EFETUAÇÃO EM TEMPOS DE CRISE: O CASO DO VELEIRO TARTARUGA

EFFECTUATION IN TIMES OF CRISIS: THE CASE OF THE TARTARUGA SAILBOAT

FABIANO SERRA BORSATTO

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

ANTONIO DONIZETE FERREIRA DA SILVA

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

EDMILSON DE OLIVEIRA LIMA

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Comunicação:

O XII SINGEP foi realizado em conjunto com a 12th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) e com o Casablanca Climate Leadership Forum (CCLF 2024), em formato híbrido, com sede presencial na ESCA Ecole de Management, no Marrocos.

Agradecimento à órgão de fomento:

Agradecimentos ao Fundo de Apoio à Pesquisa - FAP UNINOVE

EFETUAÇÃO EM TEMPOS DE CRISE: O CASO DO VELEIRO TARTARUGA

Objetivo do estudo

A partir de um estudo de caso, objetiva-se entender de que modo a efetuação oferece respostas na superação de uma crise, como no caso do naufrágio de um veleiro pertencente a um empreendedor de estilo de vida

Relevância/originalidade

A pesquisa trata da efetuação e de como a lógica efetual ajuda na superação de crises enfrentadas por empreendedores. O estudo explica de que modo os meios efetuais podem ser utilizados como uma ferramenta apta a acelerar a superação de uma crise.

Metodologia/abordagem

Foi adotado o método de estudo de caso único (Yin, 2015), com uma abordagem qualitativa e exploratória. Participou deste estudo um empreendimento de estilo de vida chamado Veleiro Tartaruga (nome fictício).

Principais resultados

O estudo evidenciou a ação por parte dos empreendedores de estilo de vida estudados em solucionar problemas usando a efetuação em meio a uma situação de crise.

Contribuições teóricas/metodológicas

Os achados destacam inferências relevantes para o campo de estudo da efetuação em contextos de crise e contribuem para o avanço do debate acadêmicos sobre o tema.

Contribuições sociais/para a gestão

Os achados contribuem para a compreensão de como a efetuação contribui para superar crises no empreendedorismo de estilo de vida. Insights sobre novas condutas para orientar empreendedores de estilo de vida em situações de crise, podem ser promissores.

Palavras-chave: Efetuação, Crise, Empreendedorismo de Estilo de Vida

EFFECTUATION IN TIMES OF CRISIS: THE CASE OF THE TARTARUGA SAILBOAT

Study purpose

Based on a case study, the objective is to understand how effectuation provides responses in overcoming a crisis, such as in the case of the shipwreck of a lifestyle entrepreneur's sailboat.

Relevance / originality

The research addresses effectuation and how effectual logic assists in overcoming crises faced by entrepreneurs. The study explains how effectual means can be used as a tool to accelerate the process of overcoming a crisis.

Methodology / approach

The single case study method (Yin, 2015) was adopted, with a qualitative and exploratory approach. A lifestyle venture called the Tartaruga Sailboat (a fictitious name) participated in this study.

Main results

The study highlighted the actions taken by the lifestyle entrepreneurs in solving problems using effectuation during a crisis situation.

Theoretical / methodological contributions

The findings underscore relevant inferences for the field of effectuation in crisis contexts and contribute to advancing the academic debate on the topic.

Social / management contributions

The findings contribute to understanding how effectuation helps overcome crises in lifestyle entrepreneurship. Insights into new approaches to guide lifestyle entrepreneurs in crisis situations may prove to be promising.

Keywords: Effectuation, Crisis, Lifestyle Entrepreneurship