

## **METODOLOGIAS EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS: ANÁLISE DE PROJETO DE CRIAÇÃO DE UM PLANO DE NEGÓCIOS.**

*PROJECT MANAGEMENT METHODOLOGIES: ANALYSIS OF A PROJECT TO CREATE A BUSINESS PLAN.*

**PATRÍCIA SCHNEIDER**

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

**CRISTINA DAI PRÁ MARTENS**

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

### **Comunicação:**

O XII SINGEP foi realizado em conjunto com a 12th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) e com o Casablanca Climate Leadership Forum (CCLF 2024), em formato híbrido, com sede presencial na ESCA Ecole de Management, no Marrocos.

### **Agradecimento à órgão de fomento:**

Agradecimentos ao Fundo de Apoio à Pesquisa - FAP UNINOVE.

## **METODOLOGIAS EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS: ANÁLISE DE PROJETO DE CRIAÇÃO DE UM PLANO DE NEGÓCIOS.**

### **Objetivo do estudo**

O presente relato técnico tem como objetivo apresentar como uma empresa de consultoria, a Smart Business Lab, estruturou metodologia em gerenciamento de projetos de planos de negócio.

### **Relevância/originalidade**

Como pano de fundo desse relato, temos a análise de como as empresas aplicam metodologias de gerenciamento de projetos, utilizando-se de abordagem tradicional e ágil, formando suas metodologias híbridas.

### **Metodologia/abordagem**

O relato foi realizado por meio de estudo de caso único, da empresa, que em seu contexto elaborou dezenas de projetos de plano de negócio. Foram coletados dados por meio de análise de 65 projetos de planos de negócios.

### **Principais resultados**

A partir dos projetos elaborados, a empresa chegou em um formato de metodologia de gestão de projetos, considerado híbrido, já que estruturou um método que utiliza ambas as abordagens (tradicional e ágil).

### **Contribuições teóricas/metodológicas**

O relato traz como contribuição uma discussão acerca da formação de um método híbrido e contribui para prática de utilização de metodologias de gestão de projetos nas organizações.

### **Contribuições sociais/para a gestão**

No que diz respeito à gestão, o presente relato apresenta como uma empresa pode adaptar às suas necessidades, as ações, técnicas e ferramentas apresentadas nas abordagens tradicional e ágil.

**Palavras-chave:** Gerenciamento de projetos, metodologia de gestão de projetos, plano de negócios, metodologias híbridas de gestão de projetos

*PROJECT MANAGEMENT METHODOLOGIES: ANALYSIS OF A PROJECT TO CREATE  
A BUSINESS PLAN.*

**Study purpose**

The purpose of this technical report is to present how a consulting company, Smart Business Lab, structured a methodology for managing business plan projects.

**Relevance / originality**

The background to this report is the analysis of how companies apply project management methodologies, using both traditional and agile approaches to form their hybrid methodologies.

**Methodology / approach**

The report was carried out by means of a single case study of a company which has developed dozens of business plan projects. Data was collected by analyzing 65 business plan projects.

**Main results**

Based on the projects drawn up, the company came up with a project management methodology format, considered to be hybrid, since it has structured a method that uses both approaches (traditional and agile).

**Theoretical / methodological contributions**

The report contributes to a discussion about the formation of a hybrid method and contributes to the practice of using project management methodologies in organizations.

**Social / management contributions**

With regard to management, this report shows how a company can adapt the actions, techniques and tools presented in the traditional and agile approaches to its needs.

**Keywords:** Project management, project management methodology, business plan, hybrid project management methodologies