

UMA ABORDAGEM MULTITEÓRICA DA LIDERANÇA NA REALIZAÇÃO DA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

A MULTI-THEORETICAL APPROACH TO LEADERSHIP IN THE EXECUTION OF BUSINESS STRATEGY

LUIS ALBERTO FIGUEIREDO DE SOUSA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

BENNY KRAMER COSTA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

ROSIELE FERNANDES PINTO
UFPB - UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA

VINÍCIUS RODRIGUES SILVA PIRES
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Comunicação:

O XII SINGEP foi realizado em conjunto com a 12th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) e com o Casablanca Climate Leadership Forum (CCLF 2024), em formato híbrido, com sede presencial na ESCA Ecole de Management, no Marrocos.

Agradecimento à órgão de fomento:

Agradecimento à agência de fomento da nossa Bolsa: "Este trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES).

UMA ABORDAGEM MULTITEÓRICA DA LIDERANÇA NA REALIZAÇÃO DA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Objetivo do estudo

Ampliar o campo de estudos que explora como a liderança empresarial afeta a realização da estratégia (RdE) empresarial.

Relevância/originalidade

Este estudo explora de maneira singular a lacuna literária no campo de estudos que explora características e ações da liderança que engajam as pessoas e promovem atenção à RdE.

Metodologia/abordagem

A partir da revisão e síntese de conceitos elabora-se um modelo teórico a partir do qual são geradas proposições sobre a atuação da liderança no processo de RdE.

Principais resultados

Este estudo apresenta um modelo teórico e quatro proposições sobre liderança em RdE, sugerindo reflexões para a alta administração sobre características da liderança e executivos envolvidos. As proposições abrem possibilidades para futuros estudos empíricos sobre liderança e RdE empresarial.

Contribuições teóricas/metodológicas

Ao associar elementos de teorias maduras e procedimentos concorrem para a RdE este estudo enriquece a literatura sobre RdE que, comparada à literatura existente sobre formulação da estratégia, é pouco explorada e necessita intensificar a produção acadêmica.

Contribuições sociais/para a gestão

Este estudo contribui para a liderança, destacando a necessidade de alinhamento entre alta administração e executivos nas características da liderança que assegurem as pessoas certas nas posições corretas, garantindo o êxito da Realização da Estratégia antes de nomear e delegar responsabilidades.

Palavras-chave: Realização da Estratégia, Teoria do Alto Escalão, Visão Baseada na Atenção, Teoria de Troca Lider Membro

A MULTI-THEORETICAL APPROACH TO LEADERSHIP IN THE EXECUTION OF BUSINESS STRATEGY

Study purpose

Expand the field of studies that explores how business leadership affects the achievement of business strategy (RoE).

Relevance / originality

This study uniquely explores the literature gap in the field of studies that explores leadership characteristics and actions that engage people and promote attention to Strategy Execution (RdE).

Methodology / approach

Based on the review and synthesis of concepts, a theoretical model is developed from which propositions are generated about the role of leadership in the Strategy Execution (RdE) process.

Main results

This study presents a theoretical model and four propositions on leadership in Strategy Execution (RdE), suggesting reflections for senior management on leadership characteristics and executives involved. The propositions open possibilities for future empirical studies on leadership and corporate RdE.

Theoretical / methodological contributions

By associating elements of mature theories and procedures that contribute to Strategy Execution (RdE), this study enriches the literature on RdE, which, compared to the existing literature on strategy formulation, is little explored and needs to intensify academic production.

Social / management contributions

This study contributes to leadership by highlighting the need for alignment between senior management and executives on leadership characteristics that ensure the right people in the right positions, ensuring the success of Strategy Execution (RdE) before appointing and delegating responsibilities.

Keywords: Strategy Execution, Upper Echellon Theory, Attention Based View, Leader Member Exchange Theory