

O USO DE ILUSTRAÇÃO GRÁFICA NA IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS EM EMPRESAS

THE USE OF GRAPHIC ILLUSTRATION IN THE IMPLEMENTATION OF STRATEGIES IN COMPANIES

LUIS ALBERTO FIGUEIREDO DE SOUSA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

LUÍS FÁBIO CAVALCANTI DA SILVA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

NAICHE VAN DER POEL
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

VINÍCIUS RODRIGUES SILVA PIRES
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Comunicação:

O XII SINGEP foi realizado em conjunto com a 12th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) e com o Casablanca Climate Leadership Forum (CCLF 2024), em formato híbrido, com sede presencial na ESCA Ecole de Management, no Marrocos.

Agradecimento à órgão de fomento:

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – Brasil (CAPES) – Código de Financiamento 001.

O USO DE ILUSTRAÇÃO GRÁFICA NA IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS EM EMPRESAS

Objetivo do estudo

Evidenciar a importância de envolver gestor e equipe no processo de implementação da estratégia utilizando como ferramenta uma ilustração gráfica que representa os componentes da estratégia a ser implementada.

Relevância/originalidade

O processo de implementação da estratégia é pouco explorado no meio acadêmico. Nesse contexto este relato traz resultados práticos do uso de um método que apresenta resultados práticos diretamente associados à teoria

Metodologia/abordagem

Foi aplicado o método Pesquisa-Ação, focando nas ações reais durante a Implementação da Estratégia, suportadas por teorias. Os autores coletaram dados de fontes primárias sobre a empresa e de fontes secundárias para informações sobre o mercado em que atua.

Principais resultados

A criação de um ambiente de discussão entre gestor e equipe alinha a compreensão da estratégia, negocia prazos, recursos e escopo, e envolve as pessoas. Isso aumentou as horas dedicadas à estratégia, destacando a importância da participação no processo estratégico.

Contribuições teóricas/metodológicas

O trabalho contribui para aumentar a literatura que explora o fenômeno da implementação da estratégia, trazendo contribuições práticas suportadas por teorias

Contribuições sociais/para a gestão

O método aplicado simplifica o processo de implementação da estratégia pela forma como endereça as discussões para entendimento e negociações necessárias para desenvolver as ações que colocam a estratégia em prática

Palavras-chave: Implementação da Estratégia, Ilustração Gráfica da Estratégia, Comunicação da Estratégia, Estratégia Emergente

THE USE OF GRAPHIC ILLUSTRATION IN THE IMPLEMENTATION OF STRATEGIES IN COMPANIES

Study purpose

Highlight the importance of involving managers and teams in the strategy implementation process using a graphic illustration as a tool that represents the components of the strategy to be implemented.

Relevance / originality

The strategy implementation process is little explored in the academic environment. In this context, this report presents practical results from the use of a method that presents practical results directly associated with the theory.

Methodology / approach

The Action Research method was applied, focusing on real actions during Strategy Implementation, supported by theories. The authors collected data from primary sources about the company and from secondary sources for information about the market in which it operates.

Main results

Creating an environment for discussion between managers and teams aligns understanding of the strategy, negotiates deadlines, resources and scope, and engages people. This has increased the hours dedicated to strategy, highlighting the importance of participation in the strategic process.

Theoretical / methodological contributions

The work contributes to increasing the literature that explores the phenomenon of strategy implementation, bringing practical contributions supported by theories

Social / management contributions

The method applied simplifies the strategy implementation process by addressing the discussions for understanding and negotiations necessary to develop the actions that put the strategy into practice.

Keywords: Strategy Implementation, Graphic Illustration of the Strategy, Communication of the Strategy, Emergent Strategy