

**IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA E VALOR PARA A EMPRESA: UMA
REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA COM APOIO DE MACHINE
LEARNING**

*STRATEGY IMPLEMENTATION AND VALUE FOR THE COMPANY: A SYSTEMATIC
LITERATURE REVIEW WITH MACHINE LEARNING SUPPORT*

LUIS ALBERTO FIGUEIREDO DE SOUSA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

LUÍS FÁBIO CAVALCANTI DA SILVA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

NAICHE VAN DER POEL
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

VINÍCIUS RODRIGUES SILVA PIRES
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Comunicação:

O XII SINGEP foi realizado em conjunto com a 12th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) e com o Casablanca Climate Leadership Forum (CCLF 2024), em formato híbrido, com sede presencial na ESCA Ecole de Management, no Marrocos.

Agradecimento à órgão de fomento:

Agradecimento à agência de fomento da nossa Bolsa: "Este trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES).

IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA E VALOR PARA A EMPRESA: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA COM APOIO DE MACHINE LEARNING

Objetivo do estudo

Explorar como a literatura aborda a relação entre Implementação da Estratégia e Valor para a Empresa

Relevância/originalidade

A produção acadêmica sobre a Implementação da Estratégia (IdE) é fragmentada, sem um corpo de conhecimento unificado e concentrados na formulação da estratégia. São escassos estudos focados na implementação e seu impacto no desempenho e valor para as empresas

Metodologia/abordagem

Revisão sistemática da literatura com apoio de machine learning e uso do Latent Dirichlet Allocation

Principais resultados

Identificados sete tópicos que os estudos focam, sendo que os tópicos que concentram maior parte dos estudos referem-se à Gestão Estratégica e o desempenho empresarial, ou a Gestão Estratégica e o Valor Corporativo

Contribuições teóricas/metodológicas

A contribuição teórica dá-se pela constatação de lacuna que associe mensuração da implementação da estratégia com a mensuração do valor. A contribuição metodológica dá-se pelo uso ainda inicial de aprendizagem de máquina para suportar RSL

Contribuições sociais/para a gestão

A análise estatística da correlação confirmou significância entre “Gestão Empresarial Sustentável e Inovação Internacional”

Palavras-chave: Implementação da Estratégia, Valor para a Empresa, Aprendizagem de Máquina, Latent Dirichlet Allocation

STRATEGY IMPLEMENTATION AND VALUE FOR THE COMPANY: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW WITH MACHINE LEARNING SUPPORT

Study purpose

Explore how the literature addresses the relationship between Strategy Implementation and Company Value

Relevance / originality

Academic literature on Strategy Implementation (IdE) is fragmented, lacking a unified body of knowledge and focused on strategy formulation. There are few studies focused on implementation and its impact on performance and value for companies.

Methodology / approach

Systematic literature review supported by machine learning and Latent Dirichlet Allocation

Main results

Seven topics that the studies focus on were identified, with the topics that most studies focus on referring to Strategic Management and business performance, or Strategic Management and Corporate Value.

Theoretical / methodological contributions

The theoretical contribution is made by identifying a gap that associates the measurement of strategy implementation with the measurement of value. The methodological contribution is made by the still initial use of machine learning to support RSL.

Social / management contributions

Statistical analysis of the correlation confirmed significance between “Sustainable Business Management and International Innovation”

Keywords: Strategy Implementation, Value to the Company, Machine Learning, Latent Dirichlet Allocation