

LEGITIMIDADE MEDIANDO O IMPACTO ESG NO DESEMPENHO FINANCEIRO

LEGITIMACY MEDIATING ESG IMPACT ON FINANCIAL PERFORMANCE

MARCELO NEVES GONÇALVES
UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

LEONARDO FERNANDO CRUZ BASSO
UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Comunicação:

O XII SINGEP foi realizado em conjunto com a 12th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) e com o Casablanca Climate Leadership Forum (CCLF 2024), em formato híbrido, com sede presencial na ESCA Ecole de Management, no Marrocos.

Agradecimento à orgão de fomento:

Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES)

LEGITIMIDADE MEDIANDO O IMPACTO ESG NO DESEMPENHO FINANCEIRO

Objetivo do estudo

O objetivo é examinar a relação entre os indicadores de desempenho ESG e o desempenho financeiro, investigar o papel mediador da legitimidade, conforme proposto pela teoria institucional.

Relevância/originalidade

Este estudo busca fornecer insights sobre como as organizações podem alavancar suas iniciativas ESG para melhorar o desempenho financeiro, mantendo a legitimidade na percepção das partes interessadas e da sociedade em geral.

Metodologia/abordagem

Ensaio teórico

Principais resultados

Forneceu insights sobre como as organizações gerenciam estrategicamente suas práticas ESG para melhorar o desempenho financeiro, mantendo a legitimidade

Contribuições teóricas/metodológicas

Ressalta a importância estratégica de integrar práticas ESG à governança e estratégia corporativa, não apenas para o desempenho financeiro, mas também para a sustentabilidade e a confiança das partes interessadas.

Contribuições sociais/para a gestão

Aproveitando a legitimidade organizacional como um fator de mediação, as organizações podem navegar em cenários institucionais complexos de forma mais eficaz, impulsionar a criação de valor a longo prazo e contribuir para um ambiente de negócios mais sustentável e responsável.

Palavras-chave: Sustentabilidade, ESG, Desemepno Financeiro, Legitimidade, Teoria Institucional

LEGITIMACY MEDIATING ESG IMPACT ON FINANCIAL PERFORMANCE

Study purpose

The aim is to examine the relationship between ESG performance indicators and financial performance, investigate the mediating role of legitimacy, as proposed by institutional theory.

Relevance / originality

This study seeks to provide insights into how organizations can leverage their ESG initiatives to enhance financial performance while maintaining legitimacy in the perception of stakeholders and society at large

Methodology / approach

Theoretical essay

Main results

The essay has provided insights into how organizations strategically manage their ESG practices to improve financial performance while upholding legitimacy

Theoretical / methodological contributions

It underscores the strategic importance of integrating ESG practices into corporate governance and strategy, not only for financial performance but also for sustainability and stakeholder trust.

Social / management contributions

Leveraging organizational legitimacy as a mediating factor, organizations can navigate complex institutional landscapes more effectively, drive long-term value creation, and contribute to a more sustainable and responsible business environment

Keywords: Sustainability, ESG, Financial Performance, Legitimacy, Institutional Theory