

**A PLATAFORMIZAÇÃO NO TURISMO ORIENTADA PARA A
SUSTENTABILIDADE: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA E
AGENDA DE PESQUISA FUTURA**

*PLATFORMIZATION IN TOURISM ORIENTED TOWARD SUSTAINABILITY: A
SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW AND FUTURE RESEARCH AGENDA*

NATALYA REIS DA SILVA
USP - UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

PAULO HENRIQUE ASSIS FEITOSA
USP - UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Comunicação:

O XII SINGEP foi realizado em conjunto com a 12th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge) e com o Casablanca Climate Leadership Forum (CCLF 2024), em formato híbrido, com sede presencial na ESCA Ecole de Management, no Marrocos.

Agradecimento à órgão de fomento:

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – Brasil (CAPES) – Código de Financiamento 001.

A PLATAFORMIZAÇÃO NO TURISMO ORIENTADA PARA A SUSTENTABILIDADE: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA E AGENDA DE PESQUISA FUTURA

Objetivo do estudo

Analisar os aspectos das publicações científicas que versam sobre a tríade “turismo, sustentabilidade e plataformas digitais”.

Relevância/originalidade

Em meio ao crescente debate sobre turismo e sustentabilidade, esta é a primeira revisão sistemática da literatura que versa sobre a tríade “turismo, sustentabilidade e plataformas digitais”, contribuindo para a compreensão do estado da arte da temática e orientando pesquisas futuras.

Metodologia/abordagem

Conduziu-se uma Revisão Sistemática da Literatura no Web of Science, seguindo os Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses. Foram selecionados e, posteriormente, analisados, com auxílio do programa R, 132 artigos publicados até a data da busca (abril de 2024).

Principais resultados

Os resultados mostram que a temática é emergente e carece de mais investigações sobre plataformas digitais, especialmente quanto à gestão de impactos, satisfação do consumidor e características das plataformas, focando em suas potencialidades para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Contribuições teóricas/metodológicas

As contribuições teóricas se traduzem na descrição do estado da arte do tema e das carências que ainda necessitam ser estudadas. O que foi revelado na análise de cluster dos artigos selecionados para a revisão e na identificação das lacunas existentes.

Contribuições sociais/para a gestão

As contribuições sociais e de gestão se revelam ao passo que são identificadas lacunas a serem exploradas em estudos futuros que versam sobre distintos aspectos, como gestão de impactos, satisfação do consumidor e características das plataformas digitais.

Palavras-chave: Turismo, Plataformas digitais, Sustentabilidade, Tecnologias digitais, Transições gêmeas

PLATFORMIZATION IN TOURISM ORIENTED TOWARD SUSTAINABILITY: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW AND FUTURE RESEARCH AGENDA

Study purpose

Analyze the aspects of scientific publications that address the triad of "tourism, sustainability, and digital platforms."

Relevance / originality

Amid the growing debate on tourism and sustainability, this is the first systematic literature review that addresses the triad of "tourism, sustainability, and digital platforms," contributing to the understanding of the state of the art in the field and guiding future research.

Methodology / approach

Conduziu-se uma Revisão Sistemática da Literatura no Web of Science, seguindo os Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses. Foram selecionados e, posteriormente, analisados, com auxílio do programa R, 132 artigos publicados até a data da busca (abril de 2024).

Main results

The results show that the topic is emerging and requires further investigation into digital platforms, particularly concerning impact management, consumer satisfaction, and platform characteristics, with a focus on their potential to achieve the Sustainable Development Goals.

Theoretical / methodological contributions

The theoretical contributions are reflected in the description of the state of the art and the gaps that need further study, as revealed through the cluster analysis of the selected articles and the identification of existing gaps.

Social / management contributions

The social and management contributions are revealed as gaps to be explored in future studies are identified, covering various aspects such as impact management, consumer satisfaction, and characteristics of digital platforms.

Keywords: Tourism, Digital platforms, Sustainability, Digital technologies, Twin transitions