

## **EMPREENDER COM PAIXÃO: CAMINHO PARA O SUCESSO OU PARA O FRACASSO?**

*Entrepreneurial Passion: A Path to Success or to Failure?*

**JULIANE DA COSTA EVANGELISTA**

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

**VÂNIA MARIA JORGE NASSIF**

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

**LEIDIMARA DA SILVA SANTOS**

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

**ELOISA ELENA RAMOS DIAS SHINOHARA**

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE GUARULHOS

### **Comunicação:**

O XIII SINGEP foi realizado em conjunto com a 13th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

### **Agradecimento à órgão de fomento:**

Esta pesquisa conta com financiamento da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), que apoia sua realização no âmbito da pós-graduação stricto sensu.

## **EMPREENDER COM PAIXÃO: CAMINHO PARA O SUCESSO OU PARA O FRACASSO?**

### **Objetivo do estudo**

O objetivo do estudo é investigar como a paixão empreendedora influencia a trajetória e o desempenho de negócios?

### **Relevância/originalidade**

O estudo desafia a visão idealizada da paixão empreendedora, abordando seus efeitos ambíguos diante do negócio. Apresenta uma análise crítica da influência da paixão no sucesso e fracasso dos negócios, tema ainda pouco explorado sob a ótica da administração.

### **Metodologia/abordagem**

Utilizamos pesquisa qualitativa com abordagem exploratória, baseada em entrevistas semiestruturadas com 15 empreendedores de micro e pequenas empresas brasileiras que vivenciaram falhas. As narrativas foram analisadas com auxílio do Atlas.ti, permitindo identificar padrões emocionais e cognitivos recorrentes da paixão empreendedora.

### **Principais resultados**

Identificaram-se dois padrões de paixão: a harmoniosa, associada à superação, e a obsessiva, relacionada a rigidez, negação e decisões impulsivas. A internalização disfuncional da paixão foi um fator-chave para a persistência em estratégias inviáveis e resistência à mudança resultando em falhas.

### **Contribuições teóricas/metodológicas**

A pesquisa amplia os estudos sobre paixão empreendedora ao revelar seu potencial disfuncional, conectando emoção, cognição e falha. Destaca-se a utilização de análise qualitativa interpretativa para acessar as subjetividades empreendedoras diante de experiências adversas e emocionais intensas.

### **Contribuições sociais/para a gestão**

O estudo reforça a necessidade de programas de apoio emocional e educacional para empreendedores, promovendo estratégias de autorregulação. Para a gestão, destaca-se a importância de equilibrar paixão e racionalidade nas decisões, reduzindo riscos de falhas nos negócios.

**Palavras-chave:** Paixão empreendedora, Sucesso, Fracasso

## *Entrepreneurial Passion: A Path to Success or to Failure?*

### **Study purpose**

This study aims to investigate how entrepreneurial passion influences the trajectory and performance of businesses.

### **Relevance / originality**

The research challenges the idealized view of entrepreneurial passion by addressing its ambiguous effects on business outcomes. It offers a critical analysis of how passion can influence both success and failure — a theme still underexplored in management studies.

### **Methodology / approach**

We conducted a qualitative, exploratory study based on semi-structured interviews with 15 entrepreneurs from Brazilian micro and small businesses who experienced failure. Narratives were analyzed using Atlas.ti, allowing the identification of recurring emotional and cognitive patterns linked to entrepreneurial passion.

### **Main results**

Two distinct patterns of passion were identified: harmonious passion, associated with resilience and growth, and obsessive passion, linked to rigidity, denial, and impulsive decision-making. Dysfunctional internalization of passion emerged as a key factor in the persistence and resistance to failure.

### **Theoretical / methodological contributions**

The study expands the field of entrepreneurial passion by revealing its dysfunctional potential and connecting emotion, cognition, and failure. It highlights the value of interpretive qualitative analysis to access entrepreneurial subjectivities in the face of adversity and intense emotional experiences.

### **Social / management contributions**

The research underscores the need for emotional and educational support programs for entrepreneurs, fostering self-regulation strategies. From a management perspective, it emphasizes the importance of balancing passion and rationality in decision-making to reduce the risk of business failure.

**Keywords:** Entrepreneurial Passion, Success, Failure