

MERCADO DE CRÉDITOS DE CARBONO: CONTRIBUIÇÕES PARA A GERAÇÃO DE VALOR AMBIENTAL E SOCIAL

CARBON CREDIT MARKET: CONTRIBUTIONS TO THE CREATION OF ENVIRONMENTAL AND SOCIAL VALUE

ANA CÂNDIDA FERREIRA VIEIRA
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

MARCOS FERASSO
UNIVERSIDADE LUSÓFONA

Comunicação:

O XIII SINGEP foi realizado em conjunto com a 13th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

Agradecimento à órgão de fomento:

Agradeço à UNINOVE e à Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) pelo apoio financeiro.

MERCADO DE CRÉDITOS DE CARBONO: CONTRIBUIÇÕES PARA A GERAÇÃO DE VALOR AMBIENTAL E SOCIAL

Objetivo do estudo

O propósito deste artigo é estudar de que maneira o mercado de créditos de carbono contribui para a geração de valor ambiental e social, por meio da atuação integrada de plataformas de startups e projetos sustentáveis em um contexto internacional.

Relevância/originalidade

A originalidade do artigo reside em uma pesquisa internacional realizada com plataformas de startups e projetos sustentáveis que atuam no mercado de créditos de carbono. Os dados contemplam iniciativas nas áreas de florestamento, agricultura, biomassa, recursos hídricos, aterros sanitários e REDD+.

Metodologia/abordagem

A metodologia é qualitativa, utilizando análise de conteúdo baseada em 16 entrevistas semiestruturadas realizadas com líderes de plataformas de startups e projetos sustentáveis de Portugal, Brasil, Austrália e Zâmbia. Foram usados amostragem bola de neve e o software Atlas.ti.

Principais resultados

A análise evidencia um modelo de governança descentralizado: projetos sustentáveis executam a parte técnica, enquanto plataformas atuam no mercado de carbono. Relações contratuais coordenam competências distintas, viabilizando retornos financeiros, eficiência, escalabilidade e alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Contribuições teóricas/metodológicas

Ao adotar uma abordagem empírica internacional, este estudo contribui teoricamente para ampliação da compreensão sobre os mecanismos de criação de valor ambiental e social no contexto do mercado de créditos de carbono, com integração entre plataformas digitais de startups e projetos sustentáveis.

Contribuições sociais/para a gestão

A contribuição social está na valorização de projetos sustentáveis que beneficiam comunidades vulneráveis. Ao mostrar como as plataformas potencializam sua viabilidade econômica, destaca-se o papel da integração entre tecnologia e ecologia na promoção da inclusão social, do desenvolvimento local e dos ODS.

Palavras-chave: Mercado de créditos de carbono, Plataformas de startups, Projetos sustentáveis, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, Valor ambiental

CARBON CREDIT MARKET: CONTRIBUTIONS TO THE CREATION OF ENVIRONMENTAL AND SOCIAL VALUE

Study purpose

The purpose of this article is to examine how the carbon credit market contributes to the creation of environmental and social value through the integrated action of startup platforms and sustainable projects in an international context.

Relevance / originality

The originality of this article lies in an international study conducted with startup platforms and sustainable projects operating in the carbon credit market. The data collection encompasses initiatives in the areas of afforestation, regenerative agriculture, biomass, water resources, landfills, and REDD+.

Methodology / approach

The methodology is qualitative, combining content and network analysis, based on 16 semi-structured interviews conducted with leaders of startup platforms and sustainable projects from Portugal, Brazil, Australia, and Zambia, using snowball sampling and Atlas.ti software.

Main results

The analysis reveals a decentralized governance model: sustainable projects carry out the technical work, while platforms operate in the carbon market. Contractual relationships coordinate distinct competencies, enabling financial returns, efficiency, scalability, and alignment with the Sustainable Development Goals (SDGs).

Theoretical / methodological contributions

By adopting an international empirical approach, this study theoretically contributes to expanding the understanding of the mechanisms for creating environmental and social value in the context of the carbon credit market, integrating digital startup platforms and sustainable projects.

Social / management contributions

The social contribution lies in the appreciation of sustainable projects that benefit vulnerable communities. By demonstrating how platforms enhance their economic viability, the study highlights the role of the integration between technology and ecology in promoting social inclusion, local development, and SDGs

Keywords: Carbon credit market, Startup platforms, Sustainable projects, Sustainable Development Goals, Environmental value