

OPEN BANKING: OPORTUNIDADES E DESAFIOS PARA EMPRESAS DE ANALYTICS

OPEN BANKING: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FOR ANALYTICS COMPANIES

KATIA GONÇALVES

FACULDADE FRASSINETTI DO RECIFE – FAFIRE

JORGE DA SILVA CORREIA NETO

UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO

Comunicação:

O XIII SINGEP foi realizado em conjunto com a 13th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

OPEN BANKING: OPORTUNIDADES E DESAFIOS PARA EMPRESAS DE ANALYTICS

Objetivo do estudo

Investigar as oportunidades e desafios que as empresas de Analytics enfrentam para se adaptar à crescente demanda por análise de grandes volumes de dados financeiros oriundos de transações bancárias (big data)

Relevância/originalidade

O estudo revela como o Open Banking, integrado ao big data e Analytics, está redefinindo o ecossistema financeiro, impulsionando inovação, novos modelos de negócio e personalização em larga escala, oferecendo insights estratégicos cruciais para a transformação digital do setor.

Metodologia/abordagem

A pesquisa, de natureza aplicada e qualitativa, baseou-se em revisão bibliográfica e documental, utilizando análise de conteúdo segundo Bardin para identificar padrões e categorias sobre impactos do Open Banking e big data em empresas de Analytics.

Principais resultados

O estudo evidencia que Open Banking, big data e Analytics geram novas oportunidades e desafios para fintechs, ampliando inovação, personalização e eficiência, mas exigindo segurança, conformidade legal, adaptação tecnológica e capacitação para vantagem competitiva sustentável.

Contribuições teóricas/metodológicas

O estudo contribui teoricamente ao oferecer uma base conceitual integrada sobre Open Banking, big data e Analytics, articulando aspectos regulatórios, tecnológicos e estratégicos, e destacando seu papel como pilares da inovação e vantagem competitiva no setor financeiro.

Contribuições sociais/para a gestão

O estudo apoia a gestão ao indicar como explorar dados para decisões mais assertivas, inovação e inclusão financeira, fortalecendo a competitividade e empoderando consumidores com serviços personalizados, seguros e alinhados à LGPD.

Palavras-chave: Inovação, Open Banking, Analytics, PSD2

OPEN BANKING: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FOR ANALYTICS COMPANIES

Study purpose

Investigate the opportunities and challenges that Analytics companies face in adapting to the growing demand for analyzing large volumes of financial data from banking transactions (big data)

Relevance / originality

The study reveals how Open Banking, integrated with big data and analytics, is redefining the financial ecosystem, driving innovation, new business models, and large-scale personalization, offering crucial strategic insights for the sector's digital transformation.

Methodology / approach

The research, of an applied and qualitative nature, was based on a bibliographic and documentary review, using content analysis according to Bardin to identify patterns and categories on the impacts of Open Banking and big data on Analytics companies.

Main results

The study highlights that Open Banking, big data, and analytics create new opportunities and challenges for fintechs, expanding innovation, personalization, and efficiency, but also requiring security, legal compliance, technological adaptation, and training for sustainable competitive advantage.

Theoretical / methodological contributions

The study contributes theoretically by offering an integrated conceptual basis on Open Banking, big data, and Analytics, articulating regulatory, technological, and strategic aspects, and highlighting their role as pillars of innovation and competitive advantage in the financial sector.

Social / management contributions

The study supports management by indicating how to leverage data for more assertive decisions, innovation, and financial inclusion, strengthening competitiveness and empowering consumers with personalized, secure, and LGPD-compliant services.

Keywords: Innovation, Open Banking, Analytics, PSD2