

COMO O ENRAIZAMENTO RELACIONAL CONTRIBUI ECONOMICAMENTE, ASSEGURANDO A QUALIDADE DOS ALIMENTOS EM RESTAURANTES DE LUXO EM CAMPOS DO JORDÃO

*HOW RELATIONAL EMBEDDEDNESS ECONOMICALLY CONTRIBUTES TO ENSURING
FOOD QUALITY IN LUXURY RESTAURANTS IN CAMPOS DO JORDÃO*

MAURÍCIO MATEUS RÊGO SILVA

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

VICTOR RAGAZZI ISAAC

FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE - USP

BRENO KOCI GUELSSI

JOÃO PAULO DE JESUS CAMPOS

Comunicação:

O XIII SINGEP foi realizado em conjunto com a 13th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

Agradecimento à orgão de fomento:

O autor agradece ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) pelo apoio financeiro e incentivo fundamental para a realização desta pesquisa. O suporte do CNPq foi essencial para o desenvolvimento e continuidade dos estudos aqui apresentados.

COMO O ENRAIZAMENTO RELACIONAL CONTRIBUI ECONOMICAMENTE, ASSEGURANDO A QUALIDADE DOS ALIMENTOS EM RESTAURANTES DE LUXO EM CAMPOS DO JORDÃO

Objetivo do estudo

Este artigo propõe uma abordagem inédita ao aplicar o conceito de enraizamento relacional ao setor de gastronomia de luxo, destacando sua relevância para a sustentabilidade. A pesquisa representa uma contribuição inicial e promissora no campo da administração aplicada à alimentação.

Relevância/originalidade

Este artigo propõe uma abordagem inédita ao aplicar o conceito de enraizamento relacional ao setor de gastronomia de luxo, destacando sua relevância para a sustentabilidade. A pesquisa representa uma contribuição inicial e promissora no campo da administração aplicada à alimentação

Metodologia/abordagem

A pesquisa adota revisão sistemática de literatura, com análise de livros e artigos acadêmicos entre fevereiro e junho de 2025. Foram utilizados critérios teóricos e temáticos para selecionar fontes sobre enraizamento relacional, sustentabilidade empresarial e gastronomia de luxo.

Principais resultados

Espera-se identificar benefícios do enraizamento relacional para restaurantes de luxo, como garantia da qualidade dos alimentos, promoção da sustentabilidade, fortalecimento da economia local, incentivo à inovação e valorização de práticas responsáveis, com base em evidências teóricas da literatura especializada.

Contribuições teóricas/metodológicas

O estudo contribui ao aplicar o conceito de enraizamento relacional ao setor gastronômico, ampliando sua aplicação teórica. Metodologicamente, reforça a utilidade da revisão sistemática como ferramenta de investigação inicial em estudos interdisciplinares sobre redes sociais e sustentabilidade empresarial.

Contribuições sociais/para a gestão

A pesquisa destaca como relações de confiança com produtores locais podem fortalecer práticas sustentáveis, valorizar identidades regionais e melhorar a gestão de restaurantes de luxo. Espera-se contribuir com reflexões aplicáveis à gestão estratégica e ao desenvolvimento socioeconômico local.

Palavras-chave: enraizamento relacional, restaurantes de luxo, sustentabilidade, relações interpessoais

***HOW RELATIONAL EMBEDDEDNESS ECONOMICALLY CONTRIBUTES TO ENSURING
FOOD QUALITY IN LUXURY RESTAURANTS IN CAMPOS DO JORDÃO***

Study purpose

This study explores how relational embeddedness contributes to food quality and business sustainability in luxury restaurants in Campos do Jordão, using a systematic literature review to identify the strategic benefits of these relationships in the gastronomy sector.

Relevance / originality

This article proposes a novel approach by applying the concept of relational embeddedness to the luxury gastronomy sector, highlighting its relevance for sustainability. The research represents an initial and promising contribution to the field of administration applied to food services.

Methodology / approach

The research adopts a systematic literature review, analyzing books and academic articles between February and June 2025. Theoretical and thematic criteria were used to select sources on relational embeddedness, business sustainability, and luxury gastronomy.

Main results

It is expected to identify benefits of relational embeddedness for luxury restaurants, such as ensuring food quality, promoting sustainability, strengthening the local economy, encouraging innovation, and valuing responsible practices, based on theoretical evidence from specialized literature.

Theoretical / methodological contributions

The study contributes by applying the concept of relational embeddedness to the gastronomy sector, expanding its theoretical application. Methodologically, it reinforces the usefulness of systematic literature review as an initial research tool in interdisciplinary studies on social networks and business sustainability.

Social / management contributions

The research highlights how trust-based relationships with local producers can strengthen sustainable practices, enhance regional identities, and improve management in luxury restaurants. It aims to contribute reflections applicable to strategic management and local socioeconomic development.

Keywords: relational embeddedness, luxury restaurants, sustainability, interpersonal relationships