

NÍVEL DE IMPLEMENTAÇÃO DA GESTÃO AMBIENTAL E SUSTENTÁVEL EM MICROEMPRESAS DO COMÉRCIO DE SÃO LUÍS – MA: POSSIBILIDADES E DESAFIOS

*LEVEL OF IMPLEMENTATION OF ENVIRONMENTAL AND SUSTAINABLE
MANAGEMENT IN MICROENTERPRISES IN THE COMMERCE OF SÃO LUÍS – MA:
POSSIBILITIES AND CHALLENGES*

MÁRCIA REGINA MENDES FERREIRA
UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO - UFMA

AMANDA FERREIRA ABOUD DE ANDRADE
UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO - UFMA

Comunicação:

O XIII SINGEP foi realizado em conjunto com a 13th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

NÍVEL DE IMPLEMENTAÇÃO DA GESTÃO AMBIENTAL E SUSTENTÁVEL EM MICROEMPRESAS DO COMÉRCIO DE SÃO LUÍS – MA: POSSIBILIDADES E DESAFIOS

Objetivo do estudo

Analisar o grau de interesse, conhecimento e aplicação das microempresas do comércio sobre práticas de gestão ambiental e sustentáveis em São Luís - MA.

Relevância/originalidade

Para Micro e Pequenas Empresas (MPes), que representam uma parcela significativa da economia brasileira, a gestão ambiental é fundamental. A implementação de práticas de gestão ambiental e de sustentabilidade em microempresas em São Luís MA, capital do estado adquire grande importância.

Metodologia/abordagem

A pesquisa buscou avaliar o grau de interesse, conhecimento e aplicação das microempresas do comércio da cidade sobre práticas ambientais e sustentáveis. Estudo de natureza científico, utilizou-se de pesquisa bibliográfica, de campo e análises técnicas, com base em amostra estimada e representativa.

Principais resultados

Setor que não conhece o conceito de sustentabilidade, sem reserva financeira e estrutura formada para tal fim. Líderes que não buscam oportunidades de conhecimento. Impactos ambientais e trabalhistas são os maiores motivadores e a falta de informação maior impeditivo para investir.

Contribuições teóricas/metodológicas

Trabalho de natureza científico original, um estudo metodológico básico e aplicado. De aspecto exploratório, posto os limitados estudos sobre o tema nacionalmente, e menos ainda localmente, em São Luís e no Maranhão. Aplicação prática significativa dos conhecimentos, em análise da situação atual.

Contribuições sociais/para a gestão

Micro empresas possuem flexibilidade e capacidade de adaptação, permitindo que respondam rápido às demandas do mercado como às ligadas à Sustentabilidade. É necessário que façam investimentos em educação e treinamento, para ampliar o desenvolvimento das ações e impactar positivamente a comunidade.

Palavras-chave: Microempresas, Gestão ambiental, Sustentabilidade

*LEVEL OF IMPLEMENTATION OF ENVIRONMENTAL AND SUSTAINABLE
MANAGEMENT IN MICROENTERPRISES IN THE COMMERCE OF SÃO LUÍS – MA:
POSSIBILITIES AND CHALLENGES*

Study purpose

Analyze the degree of interest, knowledge and application of micro-enterprises in the trade sector regarding environmental and sustainable management practices in São Luís - MA.

Relevance / originality

For Small Enterprises (MSEs), which represent a significant portion of the Brazilian economy, environmental management is essential. The implementation of environmental management and sustainability practices in microenterprises in São Luís MA, the state capital, is of great importance.

Methodology / approach

Original scientific work, a basic and applied methodological study. Of an exploratory nature, given the limited studies on the subject nationally, and even less locally, in São Luís and Maranhão. Significant practical application of knowledge, in analysis of the current situation.

Main results

A sector that is unfamiliar with the concept of sustainability, without financial reserves and a structure formed. Leaders who do not seek out opportunities for knowledge. Environmental impacts are the biggest motivators and the lack of information is the biggest impediment.

Theoretical / methodological contributions

Original scientific work, a basic and applied methodological study. Of an exploratory nature, given the limited studies on the subject nationally, and even less locally, in São Luís and Maranhão. Significant practical application of knowledge, in analysis of the current situation.

Social / management contributions

Micro-enterprises have flexibility and adaptability, allowing them to respond quickly to market demands such as those related to sustainability. They need to invest in education and training to expand the development of their actions and have a positive impact on the community.

Keywords: MICROENTERPRISES, ENVIRONMENTAL MANAGEMENT, SUSTAINABILITY