

DESAFIOS NA GESTÃO DE STAKEHOLDERS EM PROJETOS DE AUTOMAÇÃO NA INDÚSTRIA GRÁFICA: UM RELATO TÉCNICO

CHALLENGES IN STAKEHOLDER MANAGEMENT FOR AUTOMATION PROJECTS IN THE GRAPHIC INDUSTRY: A TECHNICAL REPORT

FRANCISCO DEIJANGLE EVANGELISTA DA COSTA

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

DANIELE CRISTINA BIONDI

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

VICTOR SOBRAL MORENO

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

WELINTON GAZANA

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Comunicação:

O XIII SINGEP foi realizado em conjunto com a 13th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

Agradecimento à órgão de fomento:

Agradeço a oportunidade da participação do 13 Singep.

DESAFIOS NA GESTÃO DE STAKEHOLDERS EM PROJETOS DE AUTOMAÇÃO NA INDÚSTRIA GRÁFICA: UM RELATO TÉCNICO

Objetivo do estudo

Analisar os fatores críticos de resistência que levaram ao fracasso de um projeto de automação em uma gráfica de grande porte, avaliando estratégias eficazes para a gestão e engajamento de stakeholders em iniciativas de transformação tecnológica na indústria gráfica.

Relevância/originalidade

A pesquisa aborda a lacuna entre a viabilidade técnica da automação na indústria gráfica e os fatores humanos que determinam o sucesso do projeto, analisando um caso real de insucesso provocado pela resistência de stakeholders internos influentes.

Metodologia/abordagem

Foi conduzido um estudo de caso único com abordagem qualitativa em uma indústria gráfica no Rio de Janeiro. A coleta de dados incluiu análise documental de materiais do projeto e observação participante do pesquisador em papel de assessoria.

Principais resultados

O projeto foi descontinuado com apenas 10% das entregas concluídas. A causa principal foi a resistência de stakeholders internos, gerada pelo medo da perda de relevância e pela falta de compreensão dos benefícios da automação.

Contribuições teóricas/metodológicas

O estudo reforça a importância de aplicar modelos de gestão de stakeholders, como a matriz de poder e interesse, e destaca a necessidade de ir além de uma visão reducionista do mapeamento, considerando as dinâmicas de poder e o contexto.

Contribuições sociais/para a gestão

Oferece subsídios para gestores da indústria gráfica aprimorarem a condução de projetos de automação, enfatizando a importância de competências comportamentais (soft skills), de um plano de comunicação claro e da gestão de riscos para mitigar resistências.

Palavras-chave: partes interessadas, gestão de projetos, indústria gráfica, indústria 4.0, automação de processos

CHALLENGES IN STAKEHOLDER MANAGEMENT FOR AUTOMATION PROJECTS IN THE GRAPHIC INDUSTRY: A TECHNICAL REPORT

Study purpose

To analyze the critical resistance factors that led to the failure of an automation project in a large printing company, evaluating effective strategies for stakeholder management and engagement in technological transformation initiatives in the printing industry.

Relevance / originality

The research addresses the gap between the technical feasibility of automation in the printing industry and the human factors that determine project success, analyzing a real case of failure caused by the resistance of influential internal stakeholders.

Methodology / approach

A single case study with a qualitative approach was conducted in a printing company in Rio de Janeiro. Data collection included documentary analysis of project materials and participant observation by the researcher in an advisory role.

Main results

The project was discontinued with only 10% of the deliverables completed. The main cause was the resistance of internal stakeholders, generated by the fear of losing relevance and a lack of understanding of the benefits of automation.

Theoretical / methodological contributions

The study reinforces the importance of applying stakeholder management models, such as the power-interest matrix, and highlights the need to go beyond a reductionist view of mapping, considering power dynamics and context.

Social / management contributions

It provides insights for managers in the printing industry to improve the management of automation projects, emphasizing the importance of soft skills, a clear communication plan, and risk management to mitigate resistance.

Keywords: stakeholders, project management, graphic industry, industry 4.0, process automation