

## **PROPRIEDADE INTELECTUAL E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: DESAFIOS ESTRATÉGICOS NA TOMADA DE DECISÃO**

*INTELLECTUAL PROPERTY AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE: STRATEGIC  
CHALLENGES IN DECISION MAKING*

**KEYLLA OLIVEIRA VASZELEWSKI**  
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

**CLAUDIA BRITO SILVA CIRANI**  
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

**RENAN RUBIM DE CASTRO SOUZA**  
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

**Comunicação:**

O XIII SINGEP foi realizado em conjunto com a 13th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

**Agradecimento à orgão de fomento:**

Agradecemos ao Fundo de Apoio à Pesquisa – FAP UNINOVE e a Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES).

## **PROPRIEDADE INTELECTUAL E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: DESAFIOS ESTRATÉGICOS NA TOMADA DE DECISÃO**

### **Objetivo do estudo**

Investigar o impacto da Inteligência Artificial na Propriedade Intelectual, levando em conta os desafios estratégicos que envolvem a tomada de decisão dos agentes envolvidos.

### **Relevância/originalidade**

Este estudo explora inteligência artificial e a Propriedade Intelectual no contexto organizacional, destacando os principais desafios estratégicos na tomada de decisão, demonstrando como os profissionais utilizam dessa tecnologia na sua organização.

### **Metodologia/abordagem**

A pesquisa foi realizada por meio do método estudo de caso, com coleta de dados por meio de entrevistas semiestruturadas, documentação secundária e observação não-participativa. Para análise dos dados, foi utilizado análise de conteúdo, com o auxílio do software Atlas TI.

### **Principais resultados**

As evidências demonstram que a IA já influencia significativamente as atividades operacionais e intelectuais, exigindo um novo posicionamento dos profissionais frente às suas responsabilidades legais, éticas e estratégicas.

### **Contribuições teóricas/metodológicas**

O artigo possibilitou observar como a IA está sendo integrada aos processos organizacionais, tanto como ferramenta de suporte à decisão quanto como geradora de novas complexidades jurídicas e estratégicas.

### **Contribuições sociais/para a gestão**

O artigo possibilita a contribuição social por meio de apresentação de recomendações para o uso responsável de organizações para com a inteligência artificial e Propriedade Intelectual.

**Palavras-chave:** Inovação, Propriedade Intelectual, Inteligência Artificial, Tecnologias Digitais, Tomada de decisão

## *INTELLECTUAL PROPERTY AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE: STRATEGIC CHALLENGES IN DECISION MAKING*

### **Study purpose**

Investigate the impact of Artificial Intelligence on Intellectual Property, taking into account the strategic challenges that involve the decision-making of the agents involved.

### **Relevance / originality**

This study explores artificial intelligence and Intellectual Property in the organizational context, highlighting the main strategic challenges in decision-making, demonstrating how professionals use this technology in their organization.

### **Methodology / approach**

The research was conducted using the case study method, with data collection through semi-structured interviews, secondary documentation and non-participatory observation. Content analysis was used to analyze the data, with the help of the Atlas TI software.

### **Main results**

Evidence shows that AI already significantly influences operational and intellectual activities, requiring professionals to take a new stance regarding their legal, ethical and strategic responsibilities.

### **Theoretical / methodological contributions**

The article made it possible to observe how AI is being integrated into organizational processes, both as a decision support tool and as a generator of new legal and strategic complexities.

### **Social / management contributions**

The article enables social contribution through the presentation of recommendations for the responsible use of organizations towards artificial intelligence and Intellectual Property.

**Keywords:** Innovation, Intellectual Property, Artificial Intelligence, Digital Technologies, Decision Making