

PROJETIZAÇÃO DO TURISMO: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DE LITERATURA SOBRE TURISMO E GESTÃO DE PROJETOS

PROJECTIZATION OF TOURISM: A SYSTEMATIC REVIEW OF THE LITERATURE ON TOURISM AND PROJECT MANAGEMENT

ANDERSON SOARES LOPES

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

LUCIANO FERREIRA DA SILVA

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

ELIZABETH KYOKO WADA

PAULO SÉRGIO GONÇALVES DE OLIVEIRA

UAM - UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

Comunicação:

O XIII SINGEP foi realizado em conjunto com a 13th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

PROJETIZAÇÃO DO TURISMO: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DE LITERATURA SOBRE TURISMO E GESTÃO DE PROJETOS

Objetivo do estudo

O objetivo deste artigo é analisar a relação das áreas gestão de projetos e turismo a partir da literatura acadêmica.

Relevância/originalidade

A compreensão de que há de fato uma ação proativa pelo setor de turismo projetização, baseada no planejamento de atividades e infraestruturas para incorporar novas tecnologias e questões de sustentabilidade econômica, social e ambiental.

Metodologia/abordagem

O presente estudo é uma revisão sistemática de literatura realizada com 113 artigos selecionados nas bases de dados Web of Science e Scopus.

Principais resultados

As descobertas deste estudo apontam para distintas possibilidades e inovações no que se refere a projetos e turismo, em áreas do conhecimento como a tecnologia, incorporação das dimensões de sustentabilidade econômica, social e ambiental.

Contribuições teóricas/metodológicas

O processo de análise contou com o auxílio do software Rayyan e planilhas eletrônicas para realizar aplicação dos critérios de inclusão e exclusão e categorização.

Contribuições sociais/para a gestão

Se revela para novas vertentes no contexto dos projetos e turismo, como a gestão dos stakeholders, o desenvolvimento de negócios e a hospitalidade.

Palavras-chave: Projetos, Gestão de Projetos, Projetos de Turismo, Turismo, Tecnologia

PROJECTIZATION OF TOURISM: A SYSTEMATIC REVIEW OF THE LITERATURE ON TOURISM AND PROJECT MANAGEMENT

Study purpose

This paper aims to analyze the relationship between the areas of project management and tourism based on the academic literature.

Relevance / originality

The understanding that there is a proactive action by the tourism sector projectization, based on the planning of activities and infrastructures to incorporate new technologies and issues of economic, social and environmental sustainability.

Methodology / approach

The present study is a systematic literature review conducted with 113 articles selected from the Web of Science and Scopus databases.

Main results

The findings of this study point to different possibilities and innovations regarding projects and tourism, in areas of knowledge such as technology, incorporation of the dimensions of economic, social and environmental sustainability.

Theoretical / methodological contributions

The analysis process was assisted by Rayyan software and electronic spreadsheets to apply the inclusion and exclusion criteria and categorization.

Social / management contributions

It also reveals itself to new aspects in the context of projects and tourism, such as stakeholder management, business development and hospitality.

Keywords: Projects, Project Management, Tourism Projects, Tourism, Technology