

BLOG DIGITAL COMO FERRAMENTA DE TECNOLOGIA SOCIAL PARA FORTALECIMENTO DA CULTURA E TURISMO EM ROMARIA (MG)

DIGITAL BLOG AS A SOCIAL TECHNOLOGY TOOL FOR STRENGTHENING CULTURE AND TOURISM IN ROMARIA (MG)

MAYARA ABADIA DELFINO DOS ANJOS
FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS - FAGEN/UFU

JOSÉ EDUARDO FERREIRA LOPES

ANANDA SILVA SINGH
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ - UFPR

Comunicação:

O XIII SINGEP foi realizado em conjunto com a 13th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

Agradecimento à órgão de fomento:

Agradecemos o apoio da CAPES pelo suporte financeiro à pesquisa desenvolvida.

BLOG DIGITAL COMO FERRAMENTA DE TECNOLOGIA SOCIAL PARA FORTALECIMENTO DA CULTURA E TURISMO EM ROMARIA (MG)

Objetivo do estudo

O estudo busca analisar a aplicação de um blog digital como ferramenta de tecnologia social para fortalecer a cultura local e promover o turismo sustentável em Romaria (MG), integrando comunicação comunitária, gestão de eventos e preservação cultural.

Relevância/originalidade

O projeto supre lacuna na comunicação digital de eventos culturais em Romaria, utilizando blog como tecnologia social para promover turismo sustentável, engajamento comunitário e preservação cultural, adaptando ferramentas acessíveis a um contexto local com impacto social positivo.

Metodologia/abordagem

Combina pesquisa qualitativa e quantitativa, com mapeamento de necessidades, observação em campo, entrevistas e análise de dados do blog, integrando fontes primárias e secundárias em processo participativo e adaptativo alinhado às demandas socioculturais locais.

Principais resultados

Blog alcançou engajamento significativo, com picos sazonais e abrangência internacional. Interface intuitiva facilitou uso e gestão, evidenciando alta aplicabilidade e escalabilidade para replicação em outras comunidades, com potencial estratégico para comunicação cultural.

Contribuições teóricas/metodológicas

Oferece modelo replicável de uso de tecnologias digitais simples na gestão cultural e turística. Integra abordagem interdisciplinar entre administração pública, turismo sustentável, comunicação comunitária e preservação cultural.

Contribuições sociais/para a gestão

Fortalece identidade cultural e engajamento comunitário, melhora comunicação e divulgação de eventos, oferece solução econômica e acessível para gestão cultural, com potencial de implementação em diferentes contextos e escalas.

Palavras-chave: Turismo sustentável, Tecnologias acessíveis, Inovação social, Comunicação comunitária, Promoção cultural

DIGITAL BLOG AS A SOCIAL TECHNOLOGY TOOL FOR STRENGTHENING CULTURE AND TOURISM IN ROMARIA (MG)

Study purpose

The study aims to analyze the use of a digital blog as a social technology tool to strengthen local culture and promote sustainable tourism in Romaria, Brazil, integrating community communication, event management, and cultural preservation.

Relevance / originality

The project addresses a gap in digital communication for cultural events in Romaria, using a blog as social technology to promote sustainable tourism, community engagement, and cultural preservation, adapting accessible tools to a local context with positive social impact.

Methodology / approach

Combines qualitative and quantitative research, mapping needs, conducting field observation, interviews, and blog data analysis, integrating primary and secondary sources in a participatory and adaptive process aligned with local socio-cultural demands.

Main results

The blog achieved significant engagement, with seasonal peaks and international reach. Its intuitive interface eased use and management, showing high applicability and scalability for replication in other communities, with strategic potential for cultural communication.

Theoretical / methodological contributions

Provides a replicable model for using simple digital technologies in cultural and tourism management. Integrates an interdisciplinary approach combining public administration, sustainable tourism, community communication, and cultural preservation.

Social / management contributions

Strengthens cultural identity and community engagement, improves event communication and promotion, offers an economical and accessible cultural management solution with potential for implementation in diverse contexts and scales.

Keywords: Sustainable tourism, Accessible technologies, Social innovation, Community communication, Cultural promotion

BLOG DIGITAL COMO FERRAMENTA DE TECNOLOGIA SOCIAL PARA FORTALECIMENTO DA CULTURA E TURISMO EM ROMARIA (MG)ⁱ

1 Contexto em que se apresenta o problema

O município de Romaria (MG) realiza todos os anos, eventos culturais e religiosos de grande porte, como a tradicional Festa de Nossa Senhora da Abadia, que ocorre todos os anos no mês de agosto e atrai milhares de romeiros e turistas. Apesar de sua relevância histórica e econômica, a comunicação com participantes e visitantes, especialmente no ambiente digital, era fragmentada, pouco acessível e com informações dispersas.

Essa lacuna dificultava a divulgação de orientações sobre segurança, programação, história local e sustentabilidade do evento, limitando o potencial de engajamento e a promoção da cultura local. Nesse cenário, a criação do Blog da Mayara Delfino surgiu como oportunidade de melhoria, oferecendo um canal estruturado, acessível e atualizado para conectar organização, comunidade, fiéis e turistas, ampliando o alcance da informação e fortalecendo a preservação cultural e a promoção de práticas sustentáveis.

O blog existia em uma plataforma do Uol e no ano de 2015, no mês de novembro, foi migrado para o WordPress. O blog possui 147 assinantes, que recebem um e-mail informando cada publicação realizada. Alguns dados relevantes, podem ser visualizados, nas figuras a seguir.

Figura 1 – Estatísticas do blog desde seu início (2015-2025)



Fonte: Wordpress (2025)

A figura 1 revela um desempenho consistente ao longo do tempo. O blog atingiu um total de 233.099 visualizações, provenientes de 161.842 visitantes únicos. Esses números indicam que, em média, cada visitante explorou mais de uma página, refletindo um interesse contínuo pelo conteúdo disponibilizado. Com 1.227 posts publicados, o volume de material apresentado é considerável, mostrando dedicação da autora à produção de conteúdo diversificado. O número de comentários, que soma 314, revela uma participação moderada da audiência, o que sugere que a maioria dos leitores consome as informações de forma passiva, uma tendência frequentemente observada em plataformas de blog.

No que se refere à dinâmica de acesso, destaca-se que a quinta-feira é o dia de maior popularidade entre os leitores, concentrando 18% do total de visualizações. O horário com maior pico de acesso ocorre às 22 horas, momento em que se observa 8% das visualizações, sugerindo uma preferência pelo consumo de conteúdo durante o período noturno, possivelmente relacionado à rotina diária dos leitores. Um destaque singular ocorreu em 26 de janeiro de 2019, data em que o blog obteve 15.500 visualizações, correspondendo a 7% do total registrado. Este pico específico pode estar associado à divulgação de um conteúdo de grande interesse, lançamento de novo post viral ou a alguma ação de divulgação externa que impulsionou os acessos nesse dia.

Esses dados evidenciam não apenas um alcance expressivo do blog, mas também padrões de engajamento que podem orientar estratégias futuras de publicação. A concentração dos acessos em determinados dias e horários sugere a possibilidade de otimização das postagens para maximizar a visibilidade do conteúdo. Além disso, o alto número de publicações aliado à regularidade dos acessos reforça a relevância do blog dentro do seu nicho, consolidando a posição do blog como produtor de conteúdo digital significativo.

Figura 2 – Total de Visualizações

Total de visualizações ⓘ

Meses e Anos

Média por Dia

	jan	fev	mar	abr	maio	jun	jul	ago	set	out	nov	dez	Total
2015											349	390	739
2016	817	2,1 mil	864	603	1,1 mil	599	1,6 mil	3,3 mil	1 mil	1 mil	1,5 mil	908	15.512
2017	1,3 mil	958	1,7 mil	2,6 mil	2,5 mil	2,6 mil	5 mil	9,6 mil	2,2 mil	2,8 mil	4,1 mil	3,5 mil	38.790
2018	1,7 mil	1,6 mil	2,8 mil	2,2 mil	2,2 mil	2,3 mil	4,4 mil	7,5 mil	2,2 mil	2,6 mil	6,4 mil	5,1 mil	41.136
2019	48,7 mil	1,5 mil	1,1 mil	1,3 mil	1,1 mil	772	1,5 mil	2,7 mil	924	2,1 mil	2,2 mil	1,3 mil	65.218
2020	991	533	675	1,5 mil	988	884	807	2,4 mil	778	2,8 mil	2,2 mil	1,6 mil	16.163
2021	1,2 mil	704	953	1,4 mil	1,1 mil	1 mil	934	1,9 mil	896	2 mil	1 mil	1 mil	14.154
2022	1,1 mil	715	945	1,1 mil	1,1 mil	922	880	2 mil	876	1,2 mil	1 mil	701	12.469
2023	761	494	770	695	868	870	1,3 mil	2,1 mil	764	938	966	681	11.229
2024	887	582	823	603	810	573	1,3 mil	2,9 mil	783	892	770	716	11.690
2025	1 mil	632	894	654	558	567	874	786					5.997

Fonte: Wordpress (2025)

A figura 2 mostra uma trajetória de engajamento relevante ao longo de quase uma década de atividades. Os dados mensais, consolidados ano a ano, evidenciam flutuações no volume de visualizações, com destaque para o crescimento expressivo registrado entre 2017 e 2019. Em 2019, observa-se um pico significativo, especialmente no mês de janeiro, quando foram contabilizadas 48,7 mil visualizações, o maior valor mensal de toda a série histórica disponível.

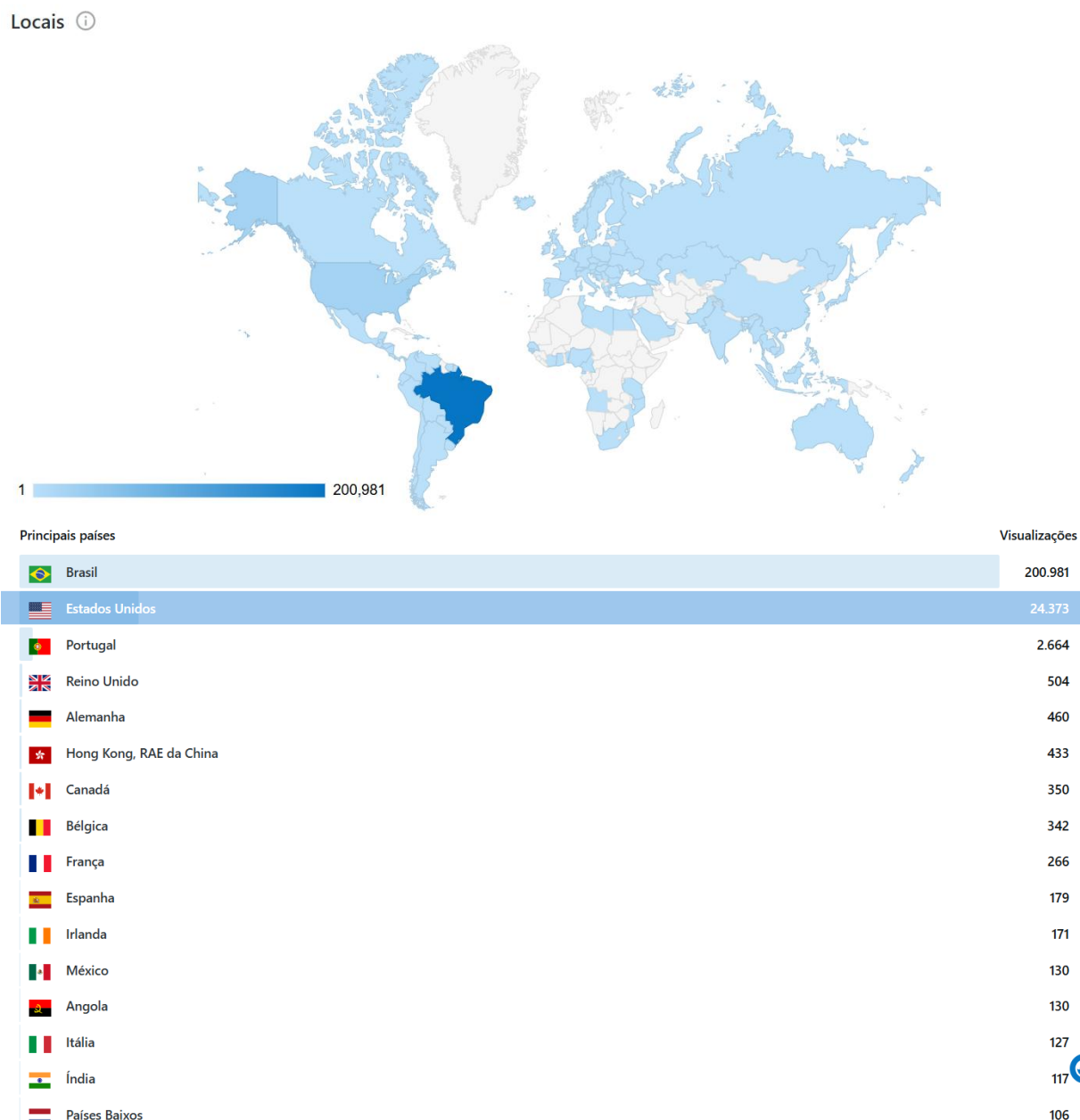
A sequência dos anos seguintes revela uma estabilização e, posteriormente, uma queda gradativa do número de visualizações anuais. Enquanto 2019 fechou com mais de 65 mil visualizações, os anos posteriores apresentaram uma redução contínua nesse indicador, chegando a 11.229 visualizações em 2023 e a 5.997 visualizações em 2025 (considerando o período parcial até o momento da coleta dos dados, agosto/2025). Estes números refletem, possivelmente, mudanças no padrão de consumo dos leitores, variações na frequência de publicação de novos conteúdos ou transformações nas estratégias de alcance digital adotadas pela autora.

A distribuição mensal demonstra, ainda, oscilações naturais ao longo do ano, mas é possível identificar certa sazonalidade, com picos recorrentes em meses específicos, como janeiro, julho e agosto, contextos que estão associados tanto a períodos de férias quanto a datas estratégicas para divulgação de temas relevantes ao público do blog, no caso por se tratar um blog que trata principalmente de eventos na cidade de Romaria, em janeiro ocorre a segunda maior festa da cidade, os encontros de Folias de Reis e em julho/agosto a maior festa, a festa em louvor a Nossa Senhora da Abadia.

De modo geral, a trajetória evidenciada pelos dados reforça o alcance significativo do blog ao longo dos anos e aponta para a importância de ações estratégicas de atualização de conteúdo, manutenção do engajamento e adequação às novas tendências de comunicação digital. Tais informações podem subsidiar futuras decisões acerca da periodicidade de

postagens, escolha de temas e ações de interação com o público, visando à retomada do crescimento das visualizações e à fidelização da audiência já conquistada.

Figura 3 – Locais de Acesso do Blog



Fonte: Wordpress (2025)

A figura 3 permite observar a abrangência internacional do conteúdo publicado. O Brasil se destaca como o país com maior número de visualizações, totalizando 200.981 acessos, o que demonstra forte presença e reconhecimento nacional. Em segundo lugar, os Estados Unidos aparecem com 24.373 visualizações, evidenciando a capacidade do blog em alcançar leitores fora do território brasileiro e ampliar seu impacto global.

Outros países de destaque no ranking incluem Portugal, Reino Unido, Alemanha, Hong Kong, Canadá, Bélgica e França, todos com centenas de visualizações. Esse dado releva que o conteúdo possui relevância entre falantes de língua portuguesa e também entre outros públicos internacionais, sinalizando temas de interesse amplo e potencial para diálogos

interculturais. Países como Irlanda, México, Angola, Itália, Índia e Países Baixos também figuram entre os principais, ainda que com menor volume de acessos, o que amplia a presença internacional do blog e reforça seu potencial de disseminação de informações.

Além disso, a distribuição geográfica das visualizações reforça a ideia de que o blog cumpre um papel importante não apenas como espaço de produção de conteúdo no contexto brasileiro, mas também como canal de compartilhamento de experiências e informações para usuários em diversas regiões do mundo. A expressiva concentração de acessos no Brasil, combinada com a variedade de outros países atingidos, evidencia o dinamismo da audiência e sugere que o blog se configura como um espaço de referência dentro do seu nicho temático.

Figura 4 – Página Inicial Blog



Considerando o Blog da Mayara Delfino no contexto da Área 27 da CAPES e as 11 modalidades de PTT mais aderentes listadas, o blog pode ser enquadrado, principalmente, nas seguintes categorias de Produto Técnico-Tecnológico (PTT):

a) Tecnologia Social: O blog atua como uma ferramenta digital acessível, que facilita a comunicação, a disseminação de informações e o fortalecimento cultural de uma comunidade específica (Romaria - MG). Como tecnologia social, promove a inclusão, a participação comunitária e o desenvolvimento local, utilizando um recurso tecnológico adaptado para gerar impacto social e cultural.

b) Base de Dados Técnico-Científica: O blog também funciona como um repositório organizado de informações, registros, imagens, relatos e materiais relacionados à cultura, eventos e turismo local, configurando uma base documental que pode servir para pesquisas futuras, planejamento de eventos e ações de sustentabilidade.

c) Material Didático: Parte dos conteúdos, como o “Guia do Romeiro” e orientações para uma romaria segura, tem caráter educativo e informativo, podendo ser classificados como material didático para turistas, romeiros e a comunidade local, auxiliando na formação de práticas seguras e conscientes.

Essa classificação reforça a natureza do blog como um PTT focado na inovação social e no fortalecimento da gestão cultural e turística por meio de tecnologias acessíveis, alinhado às prioridades da Área 27 da CAPES.

2. Diagnóstico e Desenvolvimento do PTT

O diagnóstico partiu da identificação de uma necessidade recorrente em eventos culturais e religiosos de grande porte: a carência de canais digitais integrados e confiáveis que centralizem informações para públicos diversos (romeiros, turistas, comunidade local e organizadores). Estudos na área de gestão de eventos, comunicação comunitária e turismo sustentável (Getz, 2018; Hall, 2019) apontam que a comunicação estruturada é fator determinante para a segurança, satisfação do público e preservação do patrimônio cultural. Além disso, a Agenda 2030 da ONU, especialmente os ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis) e 17 (Parcerias e Meios de Implementação), reforça a importância do uso de tecnologias acessíveis para ampliar a participação social e a valorização do patrimônio cultural.

Com base nesse aparato conceitual, a seleção do Blog da Mayara Delfino como PTT considerou: 1) Baixa barreira tecnológica por fazer uso de plataforma gratuita (WordPress), de fácil manutenção e alto alcance; 2) Potencial de impacto social e cultural pela centralização de informações relevantes, valorização de tradições e estímulo ao turismo responsável; 3) Capacidade de replicabilidade por possuir um modelo facilmente adaptável a outros contextos comunitários.

O processo de desenvolvimento do blog foi estruturado de forma a atender às demandas informacionais da comunidade local, pessoas que são da cidade, mas residem atualmente fora e dos visitantes, contemplando aspectos relacionados à segurança, programação, história e orientações práticas. Inicialmente, foi realizado um mapeamento detalhado dessas necessidades, permitindo compreender os principais interesses e demandas do público-alvo. A partir desse diagnóstico, organizou-se a estrutura do blog em categorias temáticas, abrangendo eventos, história, guias e imagens, de modo a facilitar a navegação e o acesso rápido às informações mais relevantes.

A produção e a curadoria de conteúdo foram conduzidas a partir de uma combinação de fontes primárias, como observação em campo, registros fotográficos e entrevistas, e fontes secundárias, incluindo documentos oficiais e literatura relativa ao evento e à cidade. Esse cruzamento de informações garantiu consistência, profundidade e confiabilidade ao material disponibilizado.

Também foram implementados recursos visuais e de navegação que buscavam favorecer a acessibilidade e promover o engajamento dos usuários, tornando a experiência de leitura mais dinâmica e intuitiva. O processo incluiu ainda um sistema de atualizações contínuas, no qual os conteúdos eram aprimorados com base no feedback da comunidade e no registro em tempo real das atividades durante os eventos. Essa metodologia permitiu não apenas a constante atualização das informações, mas também a construção de um canal de comunicação interativo e responsivo às necessidades do público.

Esse percurso conferiu ao PTT uma base empírica e teórica sólida, alinhando-se à literatura de gestão e comunicação aplicada a eventos comunitários, bem como a princípios de desenvolvimento sustentável.

3. Adoção e Contribuições do PTT

O Blog da Mayara Delfino foi implantado de forma gradual, iniciando-se com a criação e configuração da plataforma no WordPress, seguida da publicação de conteúdos voltados à Festa de Nossa Senhora da Abadia e demais eventos culturais de Romaria (MG). A adoção se deu por iniciativa individual, mas com integração orgânica ao ecossistema comunitário, ao incorporar informações fornecidas por moradores, peregrinos, comerciantes e

voluntários. Essa dinâmica permitiu que o PTT fosse reconhecido como canal de referência para orientações, programação e registro histórico.

Para adoção por outras organizações, governos e atores sociais, o modelo do blog pode ser replicado em contextos diversos, como por exemplo, festas religiosas, feiras culturais, eventos turísticos e campanhas comunitárias, devido ao seu baixo custo, fácil manutenção e flexibilidade de conteúdo. Governos municipais podem utilizá-lo como extensão de canais oficiais, ampliando o alcance informativo e fortalecendo a gestão participativa. Associações e coletivos culturais também podem adaptar a estrutura para divulgar atividades, preservar tradições e mobilizar voluntários.

4. Contribuições segundo a ficha de avaliação de PTT da CAPES (Área 27, 2020)

4.1 Aderência

O projeto apresenta inserção acadêmica e prática nas áreas de Administração Pública e de Empresas, com destaque para aspectos relacionados à gestão de eventos e à comunicação comunitária, bem como na área de Turismo, com ênfase na promoção cultural e no desenvolvimento turístico sustentável. Essa abrangência permite que a proposta dialogue de forma integrada com diferentes campos do conhecimento, favorecendo uma abordagem interdisciplinar capaz de contemplar tanto dimensões de planejamento e gestão quanto de valorização cultural e engajamento social.

As linhas de pesquisa e atuação às quais o projeto se alinha incluem a gestão e a inovação social, o turismo sustentável, a comunicação organizacional e a preservação do patrimônio cultural. Ao integrar esses eixos temáticos, a iniciativa busca contribuir para o fortalecimento de práticas de gestão orientadas por valores éticos e inclusivos, promovendo, simultaneamente, a conservação da memória local e o desenvolvimento socioeconômico de forma equilibrada e responsável.

No campo dos projetos de pesquisa e inovação, a proposta demonstra aderência a iniciativas voltadas ao fortalecimento da identidade cultural de comunidades, ao incentivo ao turismo de base comunitária e à modernização da gestão de eventos públicos por meio do uso de tecnologias acessíveis. Tais objetivos convergem para a criação de soluções que, além de potencializarem a atratividade turística e a participação social, contribuem para o desenvolvimento sustentável, fomentando uma relação harmoniosa entre cultura, economia e qualidade de vida da população local.

4.2 Impacto

O Blog da Mayara Delfino foi criado para suprir a necessidade de um canal digital integrado, confiável e de fácil acesso, capaz de centralizar informações relevantes sobre eventos culturais e religiosos de Romaria (MG), especialmente a Festa de Nossa Senhora da Abadia. A motivação partiu da constatação de que, apesar da expressiva relevância econômica, social e turística desses eventos, havia uma lacuna na comunicação com o público (tanto local quanto visitante ou ainda aqueles que não poderiam participar do evento por algum motivo), o que limitava o engajamento, a segurança e a preservação cultural.

O foco de aplicação do PTT é ampliar a visibilidade e a organização das informações sobre a festa e outras manifestações culturais, fortalecendo a identidade local, promovendo o turismo sustentável e incentivando práticas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente o ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis) e o ODS 17 (Parcerias e Meios de Implementação).

Quanto ao impacto realizado, pode ser considerado de médio a alto, pois o blog já é utilizado por moradores e visitantes para consulta de programação, obtenção de informações

sobre segurança, e valorização da história e da cultura local. Essa prática favorece a mobilização comunitária e amplia a visibilidade da cidade em contextos regionais e nacionais.

Quanto ao impacto potencial, ele é alto, pelo fato do modelo do blog poder ser expandido para outros eventos e municípios, servindo como ferramenta de comunicação, preservação cultural e promoção turística, com capacidade de gerar impacto positivo em comunidades de diferentes portes e realidades.

4.3 Aplicabilidade

A análise da aplicabilidade do blog revela um elevado potencial prático e efetivo, evidenciado pela facilidade de uso tanto para a autora, no que se refere à gestão e atualização dos conteúdos, quanto para o público, no acesso rápido e organizado às informações. A interface intuitiva da plataforma WordPress, associada à disposição dos conteúdos em categorias temáticas, favoreceu a consulta e ampliou a disseminação de orientações, programações e registros culturais. Esse conjunto de características contribuiu para o atingimento pleno dos objetivos de comunicação e de engajamento comunitário, reforçando o papel da ferramenta como canal eficiente de informação e valorização cultural.

A aplicabilidade potencial do modelo também se apresenta elevada, em razão do baixo custo de manutenção, da simplicidade operacional e da flexibilidade para adaptação de layout e conteúdo. Essas qualidades possibilitam a implementação do blog em diferentes localidades e em diversos tipos de organizações, incluindo governos municipais, associações culturais e coletivos comunitários, mantendo elevados níveis de eficácia na divulgação de informações e na preservação de manifestações culturais.

No que diz respeito à replicabilidade, o projeto demonstra caráter escalável, podendo ser reproduzido em outros contextos sem restrições significativas. Sua adaptabilidade abrange desde pequenas comunidades até grandes centros urbanos, permitindo ainda a incorporação de novas funcionalidades, como formulários de inscrição, mapas interativos e integração com redes sociais. Essa versatilidade assegura que diferentes públicos e necessidades específicas possam ser atendidos, fortalecendo o potencial do modelo como referência para iniciativas voltadas à comunicação comunitária e ao fortalecimento da identidade cultural.

4.4 Inovação

O Blog da Mayara Delfino caracteriza-se como uma inovação adaptativa (nível baixo segundo a classificação da CAPES), pois utiliza tecnologias e formatos já consolidados (no caso, a plataforma WordPress) aplicando-os de forma criativa e direcionada a um contexto específico: a comunicação e valorização de eventos culturais e religiosos de Romaria (MG).

Embora não represente uma mudança de paradigma tecnológico, o ineditismo está na forma de aplicação que consiste na centralização de informações, registros históricos, orientações de segurança e conteúdos culturais em um único canal digital acessível, integrando elementos de gestão de eventos, preservação do patrimônio imaterial e promoção do turismo sustentável.

Essa abordagem demonstra que, mesmo com recursos tecnológicos pré-existentes, é possível gerar soluções relevantes para demandas sociais e culturais, alinhadas à Agenda 2030 e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, especialmente ODS 11 e ODS 17.

4.5 Complexidade

O Blog da Mayara Delfino apresenta complexidade baixa, pois sua concepção e desenvolvimento foram conduzidos de forma independente, sem a necessidade de envolvimento de múltiplos atores institucionais, laboratórios ou empresas especializadas.

A elaboração utilizou conhecimentos pré-existentes em gestão de conteúdo digital, comunicação comunitária e organização de eventos, aplicados diretamente pela autora. As interações com outros atores ocorreram de forma pontual e informal (como a obtenção de informações junto à comunidade local,romeiros e comerciantes) sem demandar coordenação estruturada ou processos técnicos complexos.

Essa baixa complexidade não compromete a relevância do produto; ao contrário, reforça sua viabilidade e replicabilidade, pois demonstra que soluções simples e acessíveis podem gerar impactos significativos no fortalecimento da comunicação e na valorização cultural.

Referências

CAPES. (2019). Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Ficha de Avaliação - Área 27: Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo. 2020. Disponível em https://www.gov.br/capes/pt-br/centrais-de-conteudo/documentos/avaliacao/FICHA_ADMINISTRACAO_P_ATUALIZADA.pdf

Getz, D. (2018). Event evaluation: Theory and methods for event management and tourism.

Hall, K. L., Vogel, A. L., & Croyle, R. T. (2019). Strategies for team science success. *Springer International Publishing*. doi, 10, 978-3.

Martens, C. D. P., Scafuto, I. C., Bartholomeu Filho, J., & Zanfelicce, R. L. (2022). Como identificar possíveis produtos técnicos/tecnológicos nas dissertações e teses? Proposta de um instrumento para diagnóstico. *Revista Inovação, Projetos E Tecnologias*, 10(1), 1–9. <https://doi.org/10.5585/iptec.v10i1.22141>

ⁱ Agradecemos o apoio da CAPES pelo suporte financeiro à pesquisa desenvolvida.