

IMPLEMENTAÇÃO ESTRATÉGICA FACILITADA POR METÁFORAS VISUAIS: EVIDÊNCIAS DE ENGAJAMENTO E ALINHAMENTO ORGANIZACIONAL

STRATEGIC IMPLEMENTATION FACILITATED BY VISUAL METAPHORS: EVIDENCE OF ORGANIZATIONAL ENGAGEMENT AND ALIGNMENT

LUIS ALBERTO FIGUEIREDO DE SOUSA

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

ROSIELE FERNANDES PINTO

UEPB - UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA

EMERSON EIKITI MATSUKAWA

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

ADRIANA FERNANDES GUEDES

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Comunicação:

O XIII SINGEP foi realizado em conjunto com a 13th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

Agradecimento à órgão de fomento:

O presente trabalho foi realizado com o apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de financiamento 001.

IMPLEMENTAÇÃO ESTRATÉGICA FACILITADA POR METÁFORAS VISUAIS: EVIDÊNCIAS DE ENGAJAMENTO E ALINHAMENTO ORGANIZACIONAL

Objetivo do estudo

O objetivo deste relato técnico é apresentar a experiência de aplicar a metáfora visual como um método na implementação da estratégia, analisar seus efeitos no processo de implementação, e oferecer contribuições práticas e acadêmicas para a área de gestão estratégica

Relevância/originalidade

A relevância do trabalho reside em descrever uma maneira inovadora para implementar a estratégia por meio da comunicação e engajamento das pessoas na estratégia.

Metodologia/abordagem

O estudo usou o método de pesquisa-ação para relatar a intervenção em uma empresa química. Foram realizadas entrevistas com executivos, oficinas de co-criação e aplicação de questionário online para avaliar o impacto da estratégia em cada área da empresa

Principais resultados

Comunicar a estratégia da empresa aos 11.000 funcionários em 90 dias, criando um ambiente de diálogo e negociação entre líderes e equipes com mais de 90% das pessoas relatando ter entendido a estratégia

Contribuições teóricas/metodológicas

O estudo contribui para aumento da literatura sobre implementação de estratégias demonstrando a viabilidade prática do uso de metáforas visuais. Ele oferece um método para assegurar uma linguagem comum, evitando a erosão hierárquica da comunicação

Contribuições sociais/para a gestão

O método contribui para aumentar o tempo que as equipes discutem a estratégia sem sair do ambiente de trabalho, bem como para negociar recursos e prazos para a implementação das ações

Palavras-chave: Implementação da Estratégia, Metáfora Visual, Engajamento Organizacional, Alinhamento organizacional

STRATEGIC IMPLEMENTATION FACILITATED BY VISUAL METAPHORS: EVIDENCE OF ORGANIZATIONAL ENGAGEMENT AND ALIGNMENT

Study purpose

The goal of this technical report is to describe the experience of applying a visual metaphor as a method for strategy implementation, analyze its effects on the implementation process, and offer practical and academic contributions to the field of strategic management

Relevance / originality

The relevance of the study lies in describing an innovative way to implement strategy through communication and engaging people with the strategy.

Methodology / approach

The study used the action research method to report on an intervention in a chemical company. Semi-structured interviews with executives, co-creation workshops, and an online questionnaire were used to evaluate the strategy's impact on each company department

Main results

Communicate the company's strategy to 11,000 employees in 90 days, creating an environment for dialogue and negotiation between leaders and teams, with more than 90% of the people reporting that they understood the strategy.

Theoretical / methodological contributions

The study contributes to the literature on strategy implementation by demonstrating the practical viability of using visual metaphors. It offers a method to ensure a common language and prevent the hierarchical erosion of communication.

Social / management contributions

The method helps to increase the time teams spend discussing strategy without leaving their work environment, as well as negotiating resources and deadlines for implementing actions.

Keywords: Strategy Implementation, Visual Metaphor, Organizational Engagement, Organizational Alignment