

A UPCYCLING COMO ESTRATÉGIA CIRCULAR PARA VALORIZAR OS DESPERDÍCIOS ALIMENTARES: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA

UPCYCLING AS A CIRCULAR STRATEGY FOR VALORIZING FOOD WASTE: A SYSTEMATIC REVIEW

OMAR OURO-SALIM

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

HEIDY RODRIGUEZ RAMOS

UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Comunicação:

O XIII SINGEP foi realizado em conjunto com a 13th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

Agradecimento à órgão de fomento:

Agradecimento à órgão de fomento -Fundo de Apoio à Pesquisa-FAP UNINOVE -Financiamento: Este estudo foi financiado no Brasil pelo CNPQ-Conselho de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, Bolsa de Produtividade em Pesquisa.

A UPCYCLING COMO ESTRATÉGIA CIRCULAR PARA VALORIZAR OS DESPERDÍCIOS ALIMENTARES: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA

Objetivo do estudo

O presente estudo tem como objetivo investigar as aplicações inovadoras de upcycling em cadeias de valor alimentares.

Relevância/originalidade

Através de uma análise abrangente de quadros teóricos, esta pesquisa destaca o papel estratégico de upcycling na mitigação do desperdício alimentar e na promoção de sistemas agroalimentares sustentáveis.

Metodologia/abordagem

A metodologia abrange uma revisão sistemática de literatura de 86 documentos.

Principais resultados

Este estudo contribui significativamente para o avanço da compreensão do upcycling como uma estratégia circular para valorizar os resíduos alimentares através da integração de uma revisão sistemática da literatura. A análise teórica realizada ao longo desta pesquisa destaca os principais avanços tecnológicos.

Contribuições teóricas/metodológicas

A principal contribuição deste trabalho reside na ligação entre a teoria e a prática, através da introdução do quadro UPGRADE, que proporciona uma abordagem estruturada para ampliar as iniciativas de reciclagem criativa.

Contribuições sociais/para a gestão

Esse estudo contribui no cumprimento dos ODS 12.3 das Nações Unidas.

Palavras-chave: Desperdício alimentar, Economia circular, Cadeia alimentar de suprimentos, Upcycling, Sustentabilidade

UPCYCLING AS A CIRCULAR STRATEGY FOR VALORIZING FOOD WASTE: A SYSTEMATIC REVIEW

Study purpose

The present study aims to investigate innovative applications of upcycling in food value chains.

Relevance / originality

Through a comprehensive analysis of theoretical frameworks, this research highlights the strategic role of upcycling in mitigating food waste and promoting sustainable agri-food systems.

Methodology / approach

The methodology covers a systematic review of literature from 86 documents.

Main results

This study contributes significantly to advancing the understanding of upcycling as a circular strategy for valorizing food waste through the integration of a systematic literature review. The theoretical analysis carried out throughout this research highlights the main technological advances.

Theoretical / methodological contributions

The main contribution of this work lies in linking theory and practice through the introduction of the UPGRADE framework, which provides a structured approach to scaling up creative recycling initiatives.

Social / management contributions

This study contributes to the fulfillment of the United Nations SDG 12.3.

Keywords: Food waste, Circular economy, Food supply chain, Upcycling, Sustainability