

PROCUREMENT E SOURCING SUSTENTÁVEL: UM ESTUDO SOBRE O SECTOR DO RETALHO ANGOLANO

*SUSTAINABLE PROCUREMENT AND SOURCING: A STADY ON THE ANGOLAN RETAIL
SECTOR*

LUÍS SÉRGIO TIMÓTEO ELIAS
UNIVERSIDADE KATYAVALA BWILA

RITA TAVITA CARLOS ELIAS

Comunicação:

O XIII SINGEP foi realizado em conjunto com a 13th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

PROCUREMENT E SOURCING SUSTENTÁVEL: UM ESTUDO SOBRE O SECTOR DO RETALHO ANGOLANO

Objetivo do estudo

O estudo analisa práticas e percepções de procurement e sourcing sustentável no setor de retalho angolano, avaliando sua integração às diretrizes do Sustainable Supply Chain Management (SSCM), Green Supply Chain Management (GSCM) e à norma internacional ISO 20400.

Relevância/originalidade

A pesquisa contribui para suprir a escassez de estudos empíricos sobre procurement sustentável em Angola, fornecendo evidências inéditas em economias emergentes. Destaca-se pela análise crítica do estágio atual de maturidade e das barreiras enfrentadas por empresas de diferentes portes e origens.

Metodologia/abordagem

Foi aplicada uma pesquisa quantitativa com questionário estruturado junto a 81 empresas de retalho em Angola. Os dados foram analisados por estatística descritiva, mapeando práticas, barreiras e benefícios percebidos, e confrontados com a literatura internacional sobre sustentabilidade em cadeias de abastecimento.

Principais resultados

Os resultados mostram baixa formalização de políticas sustentáveis, ausência de monitoramento de indicadores e fraca priorização de fornecedores locais. Identificaram-se barreiras relacionadas a custos elevados e falta de conhecimento técnico, mas também oportunidades em iniciativas isoladas de multinacionais que seguem padrões internacionais.

Contribuições teóricas/metodológicas

O estudo amplia a literatura sobre SSCM e GSCM em mercados emergentes, ao relacionar práticas locais com referenciais internacionais. Oferece evidências empíricas que reforçam a importância de políticas públicas, capacitação empresarial e indicadores formais na integração da sustentabilidade ao procurement.

Contribuições sociais/para a gestão

Fornece recomendações estratégicas para empresas, governo e sociedade civil em Angola, incluindo incentivos fiscais, capacitação técnica, promoção da economia circular e fortalecimento de fornecedores locais. Contribui para alinhar práticas empresariais aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e ampliar competitividade responsável.

Palavras-chave: Procurement sustentável, Sourcing sustentável, Retalho, Angola

SUSTAINABLE PROCUREMENT AND SOURCING: A STADY ON THE ANGOLAN RETAIL SECTOR

Study purpose

The study analyzes practices and perceptions of sustainable procurement and sourcing in the Angolan retail sector, assessing their integration into the guidelines of Sustainable Supply Chain Management (SSCM), Green Supply Chain Management (GSCM), and the international standard ISO 20400.

Relevance / originality

The research addresses the lack of empirical studies on sustainable procurement in Angola, providing unprecedented evidence in emerging economies. It stands out for critically examining the current maturity level and the barriers faced by companies of different sizes and ownership structures.

Methodology / approach

A quantitative survey was conducted using a structured questionnaire applied to 81 retail companies in Angola. Data were analyzed through descriptive statistics, mapping practices, barriers, and perceived benefits, and compared with the international literature on supply chain sustainability.

Main results

Findings reveal low formalization of sustainable policies, absence of indicator monitoring, and weak prioritization of local suppliers. Barriers include high costs and lack of technical expertise, but opportunities were observed in isolated initiatives by multinationals aligned with international standards.

Theoretical / methodological contributions

The study expands the literature on SSCM and GSCM in emerging markets by linking local practices to international frameworks. It provides empirical evidence reinforcing the need for public policies, business training, and formal indicators to integrate sustainability into procurement.

Social / management contributions

It offers strategic recommendations for companies, government, and civil society in Angola, including tax incentives, technical training, promotion of circular economy, and strengthening of local suppliers. It contributes to aligning business practices with the Sustainable Development Goals (SDGs) and enhancing responsible competitiveness.

Keywords: Sustainable procurement, Sustainable sourcing, Retail, Angola