

ANTECEDENTES DO CONSUMO SUSTENTÁVEL NO BRASIL: PISTAS INICIAIS QUANTITATIVAS E QUALITATIVAS SOBRE SLOW FASHION

ANTECEDENTS OF SUSTAINABLE CONSUMPTION IN BRAZIL: INITIAL QUANTITATIVE AND QUALITATIVE CLUES ON SLOW FASHION

MARCELO CURTH
UNIVERSIDADE FEEVALE

ÍTALO JOSÉ DE MEDEIROS DANTAS
UNIVERSIDADE FEEVALE

LAURA BEATRIZ DOS SANTOS SABINO

Comunicação:

O XIII SINGEP foi realizado em conjunto com a 13th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

ANTECEDENTES DO CONSUMO SUSTENTÁVEL NO BRASIL: PISTAS INICIAIS QUANTITATIVAS E QUALITATIVAS SOBRE SLOW FASHION

Objetivo do estudo

O estudo investiga os antecedentes do comportamento de consumo sustentável no Brasil, com foco no slow fashion. Busca compreender como atitudes, consciência ambiental, normas sociais e percepções do produto e da marca influenciam usuários e não usuários, utilizando evidências para fundamentar investigações.

Relevância/originalidade

A relevância do estudo reside na degradação ambiental e urgência por práticas de consumo responsáveis. O trabalho é original ao abordar o slow fashion sob uma perspectiva comportamental com base em evidências mistas, contribuindo para avançar debates sobre sustentabilidade em mercados emergentes.

Metodologia/abordagem

A pesquisa adotou abordagem metodológica mista, combinando survey quantitativa com questionário aplicado online e análise qualitativa exploratória. A amostra foi composta por consumidores de moda, permitindo identificar padrões de percepção e comportamento. As etapas possibilitaram triangulação entre dados numéricos e interpretações contextuais.

Principais resultados

Os resultados indicam que atitudes, consciência ambiental e normas sociais influenciam a intenção de aderir ao slow fashion. A análise qualitativa revelou barreiras ligadas ao preço e acesso, além de motivações associadas à identidade, autenticidade e valorização de práticas sustentáveis no consumo.

Contribuições teóricas/metodológicas

O estudo contribui à compreensão sobre antecedentes do consumo sustentável em contexto emergente, especialmente slow fashion, integrando variáveis comportamentais. Metodologicamente, destaca o valor de abordagens mistas para investigar fenômenos complexos, articulando dados estatísticos e análises interpretativas na área de marketing e sustentabilidade.

Contribuições sociais/para a gestão

O estudo contribui à gestão ao orientar gestores e formuladores de políticas sobre estratégias para promover o slow fashion. As evidências apoiam campanhas educacionais, desenvolvimento de produtos sustentáveis e políticas de incentivo, fomentando práticas de consumo que valorizem aspectos culturais e ambientais.

Palavras-chave: Slow Fashion, Comportamento do consumidor, Consumo sustentável, Sustentabilidade, Antecedentes de compra

ANTECEDENTS OF SUSTAINABLE CONSUMPTION IN BRAZIL: INITIAL QUANTITATIVE AND QUALITATIVE CLUES ON SLOW FASHION

Study purpose

This study investigates the antecedents of sustainable consumption behavior in Brazil, focusing on slow fashion. It seeks to understand how attitudes, environmental awareness, social norms, and product and brand perceptions influence users and non-users, using evidence to support research.

Relevance / originality

The study's relevance lies in environmental degradation and the urgency for responsible consumption practices. The work is original in addressing slow fashion from a behavioral perspective based on mixed evidence, contributing to advancing debates on sustainability in emerging markets.

Methodology / approach

The research adopted a mixed methodological approach, combining a quantitative survey with an online questionnaire and exploratory qualitative analysis. The sample consisted of fashion consumers, allowing for the identification of patterns of perception and behavior.

Main results

The results indicate that attitudes, environmental awareness, and social norms influence the intention to adopt slow fashion. The qualitative analysis revealed barriers related to price and access, as well as motivations associated with identity, authenticity, and the appreciation of sustainable consumption practices.

Theoretical / methodological contributions

The study contributes to understanding the antecedents of sustainable consumption in an emerging context, especially slow fashion, by integrating behavioral variables. Methodologically, it highlights the value of mixed approaches to investigating complex phenomena, combining statistical data and interpretative analyses.

Social / management contributions

The study contributes to management by guiding managers and policymakers on strategies to promote slow fashion. The evidence supports educational campaigns, the development of sustainable products, and incentive policies, fostering consumption practices that value cultural and environmental aspects.

Keywords: Slow Fashion, Consumer behaviour, Sustainable consumption, Sustainability, Behavioral antecedents