

AGENDA 2030 E O TURISMO NA CIDADE DE BELO HORIZONTE

AGENDA 2030 AND TOURISM IN THE CITY OF BELO HORIZONTE

CLÁUDIA APARECIDA AVELAR FERREIRA

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS (PUC MINAS)

RENATA CRISTINA GOMES BATISTA

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS (PUC MINAS)

MARAÍSA DA SILVA SOARES COSTA

SIMONE COSTA NUNES

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS (PUC MINAS)

Comunicação:

O XIII SINGEP foi realizado em conjunto com a 13th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

AGENDA 2030 E O TURISMO NA CIDADE DE BELO HORIZONTE

Objetivo do estudo

O objetivo foi analisar os indicadores proposto pela Agenda 2030 na meta 8.9 na cidade de Belo Horizonte (BH), capital de Minas Gerais.

Relevância/originalidade

o artigo trata do Objetivo 8 e da Meta 9 da Agenda 2030, que reforça a necessidade de incorporar princípios de inclusão e sustentabilidade nas ações voltadas para o desenvolvimento turístico no caso em Belo Horizonte.

Metodologia/abordagem

Foi realizado uma pesquisa documental e quantitativa a partir dos dados disponibilizados pela Prefeitura Municipal de Belo Horizonte em 2023 (PBH, 2023).

Principais resultados

Em relação ao percentual de empregos nos ramos de atividade relacionados com turismo no emprego total (em %) teve uma elevação em 2015(9,39%) e declínio em 2021 (4,92%). Há prevalência de negros e houve queda de arrecadação.

Contribuições teóricas/metodológicas

a Teoria da Prática Social humana fundamenta na inclusão social por meio dos quatro tipos de emprego e empodera os grupos considerados como minorias além impulsionar a economia local.

Contribuições sociais/para a gestão

o estudo demonstra que o turismo é um segmento de negócio que leva a transformação social ao gerar empregos e renda e inserir grupos marginalizados, mesmo que seja ainda nas atividades operacionais e táticas da indústria do turismo.

Palavras-chave: Trabalho decente, Turismo, Agenda 2030, Empregabilidade, Sustentabilidade

AGENDA 2030 AND TOURISM IN THE CITY OF BELO HORIZONTE

Study purpose

The objective was to analyze the indicators proposed by the 2030 Agenda in target 8.9 in the city of Belo Horizonte (BH), the capital of Minas Gerais.

Relevance / originality

The article addresses Goal 8 and Target 9 of the 2030 Agenda, which reinforces the need to incorporate principles of inclusion and sustainability into actions aimed at tourism development in Belo Horizonte.

Methodology / approach

Documentary and quantitative research conducted using data provided by the Belo Horizonte City Hall in 2023 (PBH, 2023).

Main results

The percentage of jobs in tourism-related sectors of total employment (in %) increased in 2015 (9.39%) and declined in 2021 (4.92%). Black people predominate, and there was a decline in revenue

Theoretical / methodological contributions

The Theory of Human Social Practice is based on social inclusion through the four types of employment and empowers groups considered minorities, in addition to boosting the local economy.

Social / management contributions

The study demonstrates that tourism is a business segment that drives social transformation by generating jobs and income and integrating marginalized groups, even if only in the operational and tactical activities of the tourism industry

Keywords: Decent work, Tourism, Agenda 2030, Employability, Sustainability