

ESTRATÉGIAS DE MÍDIAS SOCIAIS PARA ENFERMEIROS DE CUIDADOS PESSOAIS NO BRASIL

*SOCIAL MEDIA STRATEGIES FOR PERSONAL CARE NURSES IN BRAZIL Media,
Nursing, Health, Ethics, Behavior.*

MARCIO CLAUDIO MACHADO DO AMARAL
UNINOVE – UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Comunicação:

O XIII SINGEP foi realizado em conjunto com a 13th Conferência Internacional do CIK (CYRUS Institute of Knowledge), em formato híbrido, com sede presencial na UNINOVE - Universidade Nove de Julho, no Brasil.

Agradecimento à orgão de fomento:

Quero agradecer a CAPES, ao SINGEP pelo apoio a nós estudantes que estamos aqui para contribuir através do apoio que recebemos com a nossa dedicação a pesquisa acadêmica. Pois é com muito prazer em participar do congresso anual de 2025. Muito obrigado.

ESTRATÉGIAS DE MÍDIAS SOCIAIS PARA ENFERMEIROS DE CUIDADOS PESSOAIS NO BRASIL

Objetivo do estudo

Pois o objetivo dessa pesquisa é analisar as estratégias de mídias sociais que os enfermeiros usam e identificar um conjunto de comportamento utilizadas por esses profissionais.

Relevância/originalidade

O problema identificado é baseado no comportamento dos profissionais de cuidados de saúde, como os enfermeiros utilizam as mídias sociais na promoção profissional diante dos padrões éticos legais perante a sociedade.

Metodologia/abordagem

Pesquisa quantitativa Abordagem: Entrevista por questionário por método de coleta de dados quantitativos. Natureza: Aplicada e descritiva. Evolução da pesquisa Questionário presencial

Principais resultados

35% revelam oportunidades claras para promoção da saúde Pois 20 % dos entrevistados usam as mídias digitais Mas apenas 25% citam o COREM em seus perfis Outros 20% percentuais apresenta indiferença no uso das mídias digitais

Contribuições teóricas/metodológicas

Como o comportamento digital influencia de forma positivo ou negativo enfermeiros que fazem uso de ferramentas digitais para se promover. Pode ser visto como uma teoria de extrema relevância para estudos de comportamento.

Contribuições sociais/para a gestão

Construção de ferramentas de análises de comportamento profissional para desenvolver novas formas de uso de pesquisas direcionada a gestores educacionais da saúde.

Palavras-chave: mídia , enfermagem, Saúde, Ética, Comportamento

*SOCIAL MEDIA STRATEGIES FOR PERSONAL CARE NURSES IN BRAZIL Media,
Nursing, Health, Ethics, Behavior.*

Study purpose

The objective of this research is to analyze the social media strategies that nurses use and identify a set of behaviors used by these professionals.

Relevance / originality

The identified problem is based on the behavior of healthcare professionals, such as how nurses use social media for professional advancement in accordance with legal ethical standards before society.

Methodology / approach

Quantitative Research Approach: Questionnaire interview using quantitative data collection method.
Nature: Applied and descriptive. Research Progress In-person questionnaire

Main results

35% reveal clear opportunities for health promotion Since 20% of respondents use digital media But only 25% mention COREM in their profiles Another 20% show indifference in the use of digital media

Theoretical / methodological contributions

How digital behavior positively or negatively influences nurses who use digital tools to promote themselves. It can be seen as an extremely relevant theory for behavioral studies.

Social / management contributions

Construction of professional behavior analysis tools to develop new ways of using research aimed at health education managers.

Keywords: Media, Nursing, Health, Ethics, Behavior

ESTRATÉGIAS DE MÍDIAS SOCIAIS PARA ENFERMEIROS DE CUIDADOS PESSOAIS NO BRASIL

1. INTRODUÇÃO

O uso das mídias sociais por profissionais de saúde, particularmente enfermeiros de cuidados pessoais, tem crescido exponencialmente no Brasil. Essa ferramenta oferece oportunidades únicas para educação em saúde, promoção profissional e engajamento com pacientes, mas também apresenta desafios éticos e legais. Esta pesquisa busca analisar como enfermeiros utilizam estratégias de mídias sociais, especialmente para promoção profissional. Hoje o mercado de atuação possui muitos enfermeiros de cuidados pessoais no Brasil utilizam estratégias de mídias sociais para promoção profissional, seguindo princípios éticos e morais que estimula e influencia comportamentos.

O problema identificado é baseado no comportamento dos profissionais de cuidados de saúde, como os enfermeiros utilizam as mídias sociais na promoção profissional diante dos padrões éticos legais perante a sociedade. Pois o objetivo dessa pesquisa é analisar as estratégias de mídias sociais que os enfermeiros usam e identificar um conjunto de comportamento utilizadas por esses profissionais.

Palavras-chave: Mídias, Enfermagem, Saúde, Ética, Comportamento.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

A incorporação das mídias digitais na enfermagem pode ser melhor compreendida através da Teoria da Difusão de Inovações (ROGERS, 2003), que analisa como os profissionais adotam novas tecnologias no seu trabalho. As ferramentas digitais, como aplicativos e plataformas online, seguindo as diretrizes de TICs em Saúde (OMS, 2016), facilitam a educação permanente, o acompanhamento de pacientes e a divulgação de informações confiáveis. A prática baseada em evidências (PAIM, 2018) ganha força com o acesso rápido a bancos de dados científicos, enquanto a Teoria da Ação Comunicativa (HABERMAS, 1987) destaca a importância da comunicação clara entre enfermeiros e pacientes, especialmente em redes sociais e canais digitais. Porém, é preciso atenção aos desafios: o excesso de informações não filtradas (infodemia, OMS, 2020) e a proteção de dados dos pacientes (LGPD, Lei nº 13.709/2018), que exigem preparo ético e técnico dos profissionais.

3. METODOLOGIA

Pesquisa quantitativa

Abordagem:

Entrevista por questionário por método de coleta de dados quantitativos.

Natureza: Aplicada e descritiva.

Evolução da pesquisa

Questionário presencial

Público-alvo: Enfermeiros de cuidados pessoais que fazem uso de mídias digitais.

Perguntas descritas no relatório realizado em campo

- Você poderia detalhar como utiliza as mídias digitais no seu trabalho diário como enfermeiro(a)?
- Quais são os benefícios no uso de tecnologias digitais para a assistência ao paciente ou educação em saúde?
- Quais são os principais desafios ou barreiras que você enfrenta ao adotar ferramentas digitais na sua rotina profissional?
- Você já usou alguma plataforma digital para orientar pacientes ou colegas?
- Poderia descrever como foi essa experiência?
- Como as mídias digitais podem contribuir para a educação continuada em enfermagem?
- Quais cuidados você considera essenciais ao compartilhar informações de saúde nas redes sociais ou em grupos online?
- Poderia descrever como você integra o LGPD durante o uso das ferramentas digitais?
- Como a sua instituição de trabalho apoia (ou não) o uso de ferramentas digitais na prática de enfermagem?
- Se você pudesse criar ou melhorar uma ferramenta digital para auxiliar enfermeiros, como seria e por quê?

4. ANÁLISE DOS RESULTADOS

De acordo com os candidatos entrevistados (enfermeiros) 35% revelam oportunidades claras para promoção da saúde no uso de mídias digitais integrando o código de ética. E apresentam múltiplas experiências de comportamentos tanto positivo como negativos.

Pois 20 % dos entrevistados usam as mídias digitais com objetivo somente para promoção visual sem possuir conhecimentos sobre a (LGPD) Lei Geral de Proteção de Dados.

Mas apenas 25% citam o COREM em seus perfis citando a contribuição que a instituição engloba como referencial regulamentário da profissão.

Outros 20% percentuais apresenta indiferença no uso das mídias digitais devido a distância ao conhecimento de clientes.

5. CONCLUSÕES

Estratégias de comunicação para enfermeiros deve ter alinhamento ético e moral nas difusões de informações dentro das plataformas. Pois existe uma lacuna no conhecimento sobre as normas diante dos órgãos competentes, necessitando de capacitação.

A utilização estratégica de mídias sociais, oferece um potencial significativo para o crescimento profissional de enfermeiros de cuidados pessoais no Brasil. Ao implementar as estratégias discutidas, o enfermeiro pode expandir seu alcance, construir relacionamentos com potenciais clientes e estabelecer-se como uma referência em sua área de atuação. Torna-se aceitável em iniciar uma implementação de estratégias de forma gradual, aprendendo e adaptando-se continuamente no cenário dinâmico digital. Ao compartilhar sua expertise e conectar-se com aqueles que necessitam de seus serviços.

A utilização das ferramentas digitais possuem muitos benefícios embora tendo barreiras de regulamentação para garantir dentro do ambiente digital melhorias adequadas para garantir a proteção tanto do profissional quanto do cliente. Pois a falta de um olhar digital voltado para ampliação da educação continuada possa gerar muitas discussões que venha a comprometer comportamentos de forma negativo degradando toda cadeia de informação construída por outros profissionais.

6. REFERÊNCIAS

BRASIL. Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018 (LGPD).

COFEN DIGITAL. (2021): "Relatório de Uso de Mídias Sociais". *Link*: cofen.gov.br.

COFEN. Resolução nº 657/2021. Disponível em: [link].

COREN. Resolução nº 657, de 2021. Disponível em: [www.coren.org.br].

HABERMAS, J. Teoria do Agir Comunicativo. São Paulo: Martins Fontes, 1987..

OMS. Estratégia Global para Saúde Digital. Genebra: OMS, 2016.

PAIM, J. Prática em Saúde Digital. São Paulo: Editora X, 2018.

ROGERS, E. Diffusion of Innovations. 5ª ed. Nova York: Free Press, 2003.